

常州市教育局备案老年教育机构创全省先例 破解优质老年教育机构“一席难求”局面

本报讯(尤佳 许愿) 3月13日,常州纺院老年大学暨高校银龄学习中心2025年春季学期班正式开班。这是我市第一所由在常高校举办并顺利在市教育局完成准入登记的老年教育机构。

2023年9月,市教育局发布了《常州市老年教育机构准入指引(试行)》(以下简称《指引》),为不同主体举办或参与举办老年教育机构提供了明确的准入登记办法。常州市教育局终身教育与民办教育处处长丁皓表示,《指引》的出台,旨在鼓励社会力量

参与老年教育,同时规范老年教育机构的准入工作,推动老年教育健康、可持续发展。

作为全省首个实施教育局审批或备案民办和公办老年教育机构的城市,常州在评估过程中制定了详细的评估细则,涵盖学校概况、师资队伍、专业与课程建设、设施条件、学校管理和社会服务等6个一级指标、20个二级指标。若二级指标达标数小于14项,则视为不合格,将限期整改;整改不到位者,将终止培训活动,并办理变更或注销登记。

坐落于天宁区丽华北路诺诚高第的常州纺院老年大学,建筑面积约1500平方米。学校经过严格遴选,聘任了30名专兼职教师,他们均持有教师资格证书,且研究生学历占比85%以上。依托学校的优势专业和优质师资,常州纺院老年大学首期开设了非洲鼓、木兰拳、太极拳等课程,吸引了近百名学员报名学习。61岁的学员马阿姨激动地说:“这里的办学条件先进,师资和课程都十分专业,让我的退休生活充实了许多。”

目前,我市60岁以上老年人口已超过110万。随着老年人对文化养老

需求的日益增长,优质老年教育资源供给不足与个性化需求快速增长之间的矛盾愈发突出。同时,部分老年教育机构师资力量匮乏、办学规范和标准体系缺失等问题也亟待解决。常州市教育局备案批复老年教育机构,正是市场化运营老年大学、推动老年教育机构优质发展的一次有益尝试。常州市教育局副局长俞群祥表示,常州将坚持“政府主导,多元参与”的原则,不断提高办学成效,改变优质老年教育机构“一席难求”的局面,打造具有常州特色的老年教育发展新格局。

□本报记者 何 娜
通讯员 周 祥 赵怀龙 刘 洋

“3·15”前夕,为抓好消防产品监督管理,常州消防联合市场监管等部门,对宾馆、公共娱乐、商业综合体、高层建筑、养老托育机构等人员密集场所和消防产品生产、销售企业开展过

“防毒面具”是火灾发生时 的“救命稻草”

我们在宾馆、商场、医院等地能够看到的消防逃生面罩,全名叫过滤式消防自救呼吸器。“常州市消防救援支队火调技术科监督员芮鸿飞介绍,过滤式消防自救呼吸器,俗称“防毒面具”“防烟面罩”或“逃生面罩”,是一种通过过滤装置吸附、吸收、催化及直接过滤等作用去除一氧化碳、烟雾等有害气体,供人员在发生火灾时逃生用的呼吸器,能有效避免吸入有害物质。

“火灾发生时,佩戴质量合格的过滤式消防自救呼吸器,能够在一定时间内保护人体免受毒害,自主利用疏散通道安全脱离险境。自救呼吸器是火灾发生后的‘救命稻草’,可以大大减少火灾死亡人数。”芮鸿飞说,“但一些不良商家为了追求利润,公然制售

假冒伪劣的过滤式消防自救呼吸器。消费者通过网购或其他方式,有可能买到的就是这些质量不过关的产品,并不能在突发火情时救命。”

抽样检查发现:来源多样 质量不一

“重点检查过滤式消防自救呼吸器类产品的身份标识、规格型号、性能参数等是否符合消防技术标准规定,检查产品外观是否完好、面罩是否破损老化、气密性是否良好,并对呼吸阀、吸气阀等关键部位进行性能测试。”芮鸿飞说,截至3月上旬,已在全市抽取了8家单位14个批次的过滤式消防自救呼吸器进行送检。

芮鸿飞拿起一款检查时发现的不合格产品对记者说:“你看这个‘大眼窗’(面具头套眼部位)周围的阻燃材料,明显质量比较差,火一烧就破掉了;‘猪鼻子’(排气阀和滤毒罐)部位的橡胶硬邦邦的,明显老化,不能贴合脸部了。”据悉,送检时,相关实验机器

运行仅3分钟,该款不合格产品的一氧化碳透过浓度就已高达409ppm,远远超过了正常半小时内一氧化碳透过浓度不大于200ppm的标准范围。

据介绍,该款不合格产品是在武进区一家旅馆发现的。该旅馆有60多个房间,因收费低廉,附近的务工人员将其作为群租住地。这批过滤式消防自救呼吸器是老板在网上购买的,每个仅20多元。事实上,据行业测算,一件合格的过滤式消防自救呼吸器,考虑到填充反应的药剂及材料,成本并不低。

记者了解到,此次专项整治中发现的问题,区消防救援大队会下发限期改正通知书,到期复查,若未及时整改,将立案调查。

部门合力整治,源头控制 市场流入

我市过滤式消防自救呼吸器生产厂家数量不多,其中有一家位于横山桥镇。在此次专项检查中,该厂受到了市场监管和消防部门的重点关注。

该厂负责人许晋晨介绍,合格的过

滤式消防自救呼吸器,出厂前一般要经过5道关口,分别是:呼吸器的结构及标志的完整性、呼吸器的佩戴质量、过滤装置与防护头罩间的连接强度、过滤装置的一氧化碳防护性能和过滤装置的滤烟性能。“其中,佩戴质量不应大于1000克,连接强度为轴向拉力≥50N,一氧化碳防护时间30分钟,滤烟率≥95%。”

许晋晨说,这类产品是火场逃生救命用的,所以,质量永远摆在第一位。药剂要严格按照生产工艺流程制作,半面罩材料要用医用级硅胶,才能很好地贴合面部轮廓,防止呼出的热气使面罩视窗雾化影响视野。

市消防救援支队火调技术科科长严晨殊说,在常州近年来的火情中,尚未发现与过滤式消防自救呼吸器相关的伤亡。但他们将持续会同市场监管等相关部门,在生产、流通、使用3个环节共同努力,加大对假冒伪劣消防产品的打击力度,从源头上控制不合格消防产品流入市场,进一步净化消防产品市场,为全市创造良好的消防安全环境。

省政府召开 经济运行 调度会议

(上接1版)建立健全房产超市,持续开展房展促销,优化房票安置、以旧换新等政策,加大“好房子”建设力度,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。要推动科技创新和产业升级深度融合,坚持教育、科技、人才一起抓,坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重,组建更多有活力、有爆发力的创新联合体,统筹布局重大基础研发项目,以高能级平台赋能科技成果高效率转化,培育壮大支柱产业、高速增长长期产业和成长性企业、“链主”企业。要加快清偿拖欠民营企业账款,严格规范涉企行政检查执法,高质量推进要素市场化配置改革,持续优化金融要素供给,为民营经济发展提供更为坚强的保障。要主动融入和服务国家重大发展战略,着力保障和改善民生,千方百计抓就业促增收,增加良好生态环境有效供给,筑牢安全屏障、守好民生底线,让共同富裕更加可感可及、发展成果更多惠及全省人民。

市委副书记、市长周伟在常州分会场参加会议并作交流发言。周伟表示,常州将深入贯彻落实全国两会精神,特别是习近平总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话精神,按照省委、省政府部署和本次会议要求,奋力实现一季度“开门红、开门好”。加密监测调度,及时采取针对性措施,进一步夯实经济增长基础;攻坚重大项目,推动一批重点项目尽快投产,对照新政策常态化做好“两重”“两新”项目储备推进;优化营商环境,落实好各项惠企助企政策,全力促进“四链融合”;扩大多元消费,做强乐园经济、演出经济、文博经济等优势业态,大力促进居民消费升级;增强群众获得感,办好10大类民生实事,扎实开展“防风险、除隐患”安全生产春季行动,切实提升本质安全水平。

市领导李林、狄志强、蒋鹏举、徐军、潘冬铃和市政府秘书长周承涛在常州分会场参加会议。



如何应对和满足日益多元化、个性化的市场需求?

“恐龙力量”以创新驱动作答

□本报记者 周洁 通讯员 史瑛

当前,文旅产业市场变化迅速,竞争日趋激烈,正面临许多全新挑战。如何应对和满足日益多元化、个性化的市场需求?常州恐龙园集团以创新驱动作答。为丰富文旅消费场景,进一步释放文旅消费潜力,常州恐龙园集团创新产品供给、开拓运营思路,探索智能与绿色发展赋能,努力实现文旅产业的新一轮转型升级。

在产品供给上,恐龙园集团聚焦“恐龙科研”优势,探索运用MR、VR、AI等手段做好“恐龙科普”大文章。目前,集团正在加快组建“恐龙文化研究中心”,围绕科学、科研、科技、科普四大方向,联合国内外优势

资源持续积累“恐龙资产”,为进一步拓展IP应用,深化IP赋能提供支撑,实现“生产—转化—应用”闭环。同时,恐龙园集团还通过改造工业遗产等跨界资源,拓展城市旅游资产,集团参与建设运营的辽宁朝阳1958科学乐园、丹阳运河1958文化园等项目,已经成为兼具保留城市历史记忆与安全应急产业亮点的文旅新样板。

在运营开拓上,恐龙园集团打破以“门票、房票、饭票”为主的收益结构,摆脱重资产游乐设备和大门票经济的桎梏,通过“输出服务与管理”理念,在全国范围内开展了一系列创新业务,力求形成与传统业务同质等量的发展格局。依托“借水推舟”“联合唱戏”“送戏上门”“好戏连台”等经营

策略,持续深化“恐龙力量”的技术生态链、市场生态圈、资源朋友圈,让恐龙园品牌扎根常州、辐射全国。近期,丹阳恐龙人探索营、姜堰霸王庄园、海南恐龙探索世界等项目相继成功落地,不仅有效提升了常州文旅品牌在全国的知名度和影响力,更为当地文旅产业挖掘了新的消费潜力,为游客提供了更加丰富多样的文旅体验。

“当前,文旅消费呈现追求情绪价值满足和文化正本清源的发展趋势,恐龙园多年的成功经验表明,我们在产品研发和项目运营过程中敢于打破固有思维方式的路子走对了。”恐龙园集团董事长沈波表示,“恐龙人”将持续突破意识、能力和外部影响的束缚,不断探索可持续发展的“恐龙模式”。

(上接1版)会议要求,各民主党派市委要对标习近平总书记提出的“四新”“三好”要求,政治组织发展结构,努力建设一支政治坚定、业绩突出、群众认同的代表人士队伍;要巩固拓

展纪律学习教育成果,学习贯彻中央八项规定精神,常态化开展廉洁自律和警示教育。市工商联要认真学习贯彻习近平总书记在全国民营企业座谈会上的重要讲话精神,持续开展“两个健康”创新探索工作,

助推常州民营经济健康、高质量发展。无党派人士要立足岗位建功立业,在科技创新、产业升级、服务民生等方面争创一流业绩、打造特色品牌,为奋力书写好中国式现代化常州答卷贡献智慧和力量。

2024年度常州市 消费维权十大案例发布

□本报记者 于童艳
通讯员 常市监

今年“3·15”的主题是“共筑满意消费”。记者13日获悉,为警示经营者依法诚信经营,保障消费者合法权益,常州市消费者权益保护委员会和常州市市场监督管理局、常州市中级人民法院、常州市人民检察院、常州市消费者权益保护委员会公益律师团、江苏张林芳律师事务所联合发布了“2024年度常州市消费维权十大案例”。这既是面向全市广大经营者的经营警示,也是一份消费者的生动消费指南。

案例一:续航里程引纠纷,科学测试解矛盾

消费者花3000余元买了一辆宣称续航可达10万米的电动自行车,可实际使用中,感觉续航仅5万米,要求退货退款被拒后投诉。消协受理后,组织商家、消费者及技术专家按国标路试,结果显示该车满电以每小时2万米的速度行驶,消耗50%电量时能跑4.2万米,综合计算实际续航约8.4万米。专家解释,冬季低温影响电池活性致续航缩短。消费者表示认可,不再退车。

消费提示:购买电动车时,消费者要留意商家对续航里程的说明,明确测试环境等条件。若续航与宣传不符,可要求商家提供依据,或借助消协、专业机构检测维权。

案例二:“一口价”黄金克数不足,消协调解挽回损失

去年4月,郑女士在淘宝某直播间购买了一款黄金项链,一口价15986元。主播称该项链黄金克重为26克-26.5克,但实际证书显示总重24.37克,郑女士要求按宣传最高克重退差价,与商家协商无果后投诉。调查发现,该产品含约0.1克绳子与烤漆重量。经调解,商家按宣传最高克重26.5克退差价。

消费提示:网络商家和主播需如实宣传商品信息,避免误导消费者。消费者网购时,务必仔细查看商品详情与主播介绍,收货后及时查验。

案例三:残疾老人陷保健品骗局,消协调解全额退款

去年3月,二级精神残疾老人钱某被保健品销售人员诱导,花3万余元购买高价保健品,但未留存交易凭证。钱某向消协求助,消协工作人员安抚钱某情绪并联系销售员宣讲相关法律。最终,销售员退还3万元。

消费提示:商家对残疾人、老年人等消费群体应秉持诚信,不得欺骗或误导消费者作出非理性消费。精神残疾人消费时,最好要有家人陪同,留存凭证。

案例四:规范电动自行车充电收费,维护车主消费权益

去年7月,常州某小区业主发现电动自行车充电费用异常上涨。经查,充电桩运营公司擅自将充电按度数计费改为按功率收费,每度电的费用由0.7元上升至1.79元,且未提前公示变更信息。经协商,该运营单位统一收费标准为每度电0.55元电费+0.17元服务费。

消费提示:小区充电桩运营方调整收费需提前公示、征求业主意见,居民若发现不合理收费,可向消协、物价等部门反映。

案例五:深夜“薅羊毛”低价购书,滥用权利判无效

2023年5月26日,吴某通过3个淘宝账号,以每套11元的价格在某官方旗舰店分五次下单购买《史记》(每套共十册)。商家表示,因价格设置错误无法发货。吴某诉至法院要求发货。法院认为,交易非促销期且价格远低于成本,吴某多次下单行为构成权利滥用,仅判令商家交付第一份合同的三套书籍。

消费提示:消费者网购需遵循诚信原则,不应利用商家失误恶意“薅羊毛”。商家定价应严谨,发现错误要及时纠正。

案例六:“撕帽茅台”虚假宣传,被判欺诈“退一赔三”

2022年,沈某多次从某烟酒店老板处购买“撕帽茅台”,后发现酒有问题,向公安机关报案。经查,该酒货源非正规渠道且与茅台公司产品不符,沈某起诉要求退款及3倍赔偿。法院认为,许某未履行进货查验义务,隐瞒货源并虚假宣传,构成欺诈,支持沈某诉求。

消费提示:经营者要履行进货查验义务,确保能够提供合法的进货来源。消费者购买商品要选正规渠道、保留凭证。

案例七:弓箭品牌遭偷换,律师维权获赔偿

消费者林女士向某射箭培训机构订购了一副价格为4050元的A品牌专业弓箭,却收到性能较低的B品牌产品。商家未履行品牌变更告知义务且拒绝协商,林女士投诉至消协无果后,委托律师诉讼。经律师梳理证据证实商家违约,最终,商家赔偿1.1万元。

消费提示:经营者提供商品或服务要如实告知,否则将可能被认定为欺诈而受到法律制裁。

案例八:宠物狗带病销售引纠纷,律师剖析案件助维权

去年6月,消费者仇女士花700元在某宠物店买了一只金毛犬,商家承诺健康并签订《宠物领养合同》,两天后,狗狗出现病症,被确诊为“犬细小病毒病”。仇女士向法院诉讼,最终宠物店赔偿6000元。

消费提示:商家出售宠物,应当按照规定向所在地动物卫生监督机构申报检疫,由动物监管部门出具《动物检疫合格证》后方可运输和出售。

案例九:欺诈售卖保健品,巨额赔偿敲警钟

某公司以免费旅游为幌子,诱骗近600名老人高价购买成本仅10余元的保健品,宣称能治病,销售金额达1100余万元。老人使用后未达功效,常州市人民检察院向常州市中级人民法院提起民事公益诉讼。法院判令该公司及其法定代表人支付3倍赔偿金3400余万元。

消费提示:保健品不能替代药品,老年人要警惕“免费体检”“专家讲座”等推销陷阱,遇到虚假宣传及时举报。

案例十:美容店卷款“跑路”,引发预付卡消费纠纷

武进区某美容美发店未通知消费者、未处理预付卡余额便注销“跑路”,新商家要求消费者充值才能用旧卡引发投诉。武进区人民检察院与多家行政机关联动,查明杨某某、张某某为店铺的实际控制人。经法院判决,经营者退还预付款本金28万余元,并支付惩罚性赔偿金84万余元。

消费提示:消费者办理预付卡时,要选择信誉良好的商家,了解卡使用规则、退卡条件。

我市两作家获年度散文奖

本报讯(记者 杨成武) 3月7日至9日,2024年度中国散文年会在北京举行。年会从2024年度全国公开发表及出版的作品中评选出5个年度奖项,其中,我市作家蒋保林的散文

《消失的田野》获十佳散文奖,陆盛的散文《读湖》获二等奖,2人应邀赴京参加了颁奖典礼。年会期间举办了8场名家讲座及2024年中国散文明明会等系列活动。

遗失声明 公告信息登报

常州日报、常州晚报
公告服务
承接各类证件遗失、公章、
营业执照遗失公告,家有喜报等登报服务

扫码即可线上办理

需要指定日期刊登的,须在刊出日期前两日起提前办理和预约。
登报服务热线:86603740
地址:常州市新北区龙锦路1590号常州现代传媒中心3号楼一楼常州日报社便民服务中心

减资公告

常州祺源精密机械加工有限公司根据2025年1月23日的股东会决议,拟将公司注册资本从1000万元减至525万元,现予以公告。请债权人自见报日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。特此公告

常州祺源精密机械加工有限公司
2025年3月14日