

溧阳市姜下村推动共同富裕,让更多村民在家门口上好班,一位返乡创业的90后说:

# 成为咖啡师的梦想 在家门口实现了

■钱静华 郑燕波 邹迪

11月10日,溧阳市竹箦镇姜下村,73岁的村民吕小兔准时收到银行的短信通知,工资卡上收到了4000多元,过去是扛着锄头下田,现在是打卡上班,月月领工资,生活有盼头。

小康不小康,关键看老乡。吕小兔在村里的配送中心上班,家里还种了8亩田,米和蔬菜都不用买。他告诉记者,村里自2019年开始发展一站式配送、蝴蝶兰种植、竹箦风鹅制作,项目涉及文旅等产业,实施企业化管理,目前已为120位村民办理了工资卡。

让村民们从田间地头走进工厂园区,姜下村近年来不断探索乡村振兴新方式,推动全村共同富裕走在溧阳市前列。

## 食品配送中心,实现家门口老有所为

凌晨一点,大多数人沉浸梦乡,姜下村食品配送中心里却灯火通明,妇女们熟练地按照手中订单分拣菜品,年轻小伙则忙着将检验核对好的菜品装车,配送到订单单位。

订单分类、分类采购、农药残留检测、分拣核对、装车配送,该中心3000平方米的厂房运行环环相扣,不间断流水线生产。为保证菜品新鲜,大多数工作都在夜间完成,员工均为姜下村村民。车间主任闵志俊介绍:雇用员工时,优先选择家庭条件较困难的村民,目前吸收近60人就业,其中80%是老年人。

择菜、清洗、称量、分拣,在配送中心分拣加工车间,60岁的王友凤说,以前只能靠干些农活补贴家用,在这里工作收入稳定,还能为村里的发展做点贡献。

姜下村地处竹箦镇西北部,大部分年轻人在外务工。2018年6月,新上任的村党总支书记吕岗华在走访中发现,占地500余亩的丫丫家庭农场,蔬菜瓜果品质好、产量高,但除了配送某大型单位的食堂,几乎没有其他销售渠道。为做大做强,村委与丫丫家庭农场商定好合作模式,共同组建姜下食品配送中心,面向近50家企事业单位、各大酒店、商超等配送农副产品,实现了菜品从田地、市场到厨房的配送服务全过程,目前年销售额超过3600万元。

## 风鹅产业,支撑更多百姓情有所依

走进姜下村,随处可见各种鹅的雕塑,连路灯杆、垃圾桶上也印有卡通鹅图片。这里的鹅生长期达200余天,肉质鲜美、风味独特,高品质的风鹅每只售价300多元。村里还开发了鹅肫、鹅掌、鹅翅等一系列小包装美食。

早在20年前,姜下村的风鹅就在中国国际农业博览会上获得金奖,被誉为“中华第一鹅”。2020年,姜下村参股成立了江苏竹箦姜下农业发展有限公司,先后投入技改资金1500余万元,邀请专家把脉问诊,严格把控产品质量,升级换代制作工艺,让竹箦风鹅再次振翅高飞,去年销售额近1700多万元。

现在看来,当初的决定

没有错。村民张鹏在外打工多年,3年前她举家回到了溧阳,在风鹅厂做安全员。对她来说,有着一份不算太忙且有五六万元年收入的工作,每天能准时准点接送孩子,和老人们生活在一起,就满足了她对幸福生活的期待。

## 文旅融合,让返乡青年梦有所栖

产业的兴盛,为乡村振兴增添了底气。近年来,姜下村抓住机遇,大力发展乡村旅游,投资8000万元开发“鹅生活”特色田园综合体项目,打造“鹅餐厅”“大灶头”“这里有只鹅”“咖啡吧”“鹅主题亲子乐园”“鹅湖读书台”等亮点,并开发了一系列文创产品,成了名副其实的网红村。去年五一开业以来,已接待游客超50万人次。

这里有只鹅“咖啡吧”负责人宋蓉是一位90后,去年看中家乡的发展机会回到村里。这里上午8点半上班,下午4点半下班,还能照顾到家里,我觉得挺好的。宋蓉说,自己一直想成为一名咖啡师,没想到在家门口实现了梦想。这里客流量并不小,环境比城市更惬意。

通过一二三产融合发展,姜下村实现了从“经济薄弱村”向“产业强村”的蝶变,带动600多名村民在家门口就业。村集体经济总收入由2019年的137万元,增加到了2022年的1075万元。村里还制定了“百千亿”愿景计划,到2025年,实现全年游客总数超百万、村经营性收入超千万元、产业总产值达1.5亿元,让更多的农民能在家门口上班领工资。

## 市青活中心关于劳动教育的创新实践项目 获教育创新成果国奖

■毛翠娥 尤佳 教宣

本报讯 近日,第六届中国教育创新成果公益博览会在珠海开幕,常州市青少年活动中心的劳动教育创新成果“集约·融创·贯通·校外劳动实践基地的创新实践探索”从2200余项创新成果中脱颖而出,获得SERVE提名奖。这是本届教博会20项SERVE奖、25项SERVE提名奖中唯一一项由校外基地自主研发的成果,也是常州唯一获奖项目。

本届教博会以“汇聚·共享·创新·教育高质量发展”为主题,聚焦“教育优质均衡、教育治理现代化、新课程改革、教师队伍建设、教育数字化、教育质量评价”六大领域,共开展100余项品牌活动、主题论坛和专题活动,开设1100余场创新成果互动工作坊,并集中展示2200余项国内外优秀教育创新成果。

作为教博会成果评选的最高奖,SERVE奖强调优秀教育创新成果应具备系统的解决方案(S)、成功

的实践案例(E)、明确的标准规则(R)、正确的价值理念(V)、服务于教育实践(E)等核心要素。不仅从成果的特征上,倡导“可复制、可推广”,能够有效解决教育实践问题,在成果所属领域上,需能引导教育创新向核心素养培养、促进教育优质均衡等教育重大核心问题方向发展。

面对学校劳动实践缺专业场域和师资,校外劳动实践基地的课程又不成体系、师资队伍不稳定、与学校劳动教育没有有效贯通等发展瓶颈问题,常州市青少年活动中心从2015年起率先探索,利用学习日闲置的场地积极打造市级劳动实践基地,集约实施初中劳动、高中通用技术教育。既避免了各校劳动教育课程重复建设的弊端,也充分利用了青活中心的优质资源和管理经验,开创了青活中心“5+2”工作模式。从研发沉浸式实景教学、实施“劳动+”融合课程到构建可持续发展的劳动实践基地工作机制,8年来,已免费惠及18万余名学生,打造了面向未来的劳动实践基地新样态。

## 全市住房公积金服务创新大赛决赛圆满落幕

■周枫 陆佳怡

本报讯 12月2日,由常州市住房公积金管理中心工会主办的“以匠心守护初心,让服务更有温度”常州住房公积金第二届劳动竞赛暨服务创新大赛决赛落下帷幕。

相较于去年的首届住房公积金业务服务技能竞赛,今年的参赛选手不仅有前台窗口部门、热线部门,还加入了中台集中审核处。据悉,后续还会将后台部门纳入进来,最终实现所有公积金人同台竞技,共同提高为民服务意识,提升为民服务能力,真正落实住房公积金的“大服务概念”。

本次大赛决赛共有来自全市各分中心和集中审核处的7组21位选手同台比拼。现场由必答、抢答题两个环节组成,比赛内容涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想、住

房公积金管理与服务、国家级标准化试点、营商环境建设、服务规范等。经过激烈角逐,集中审核处队、直属分中心一队、新北分中心队分别荣获本次服务创新大赛一、二、三等奖。

市住房公积金管理中心党组书记、主任吴海泳表示,本届劳动竞赛暨服务创新大赛的目的在于激励和引导广大职工深化为民服务理念、勇担时代使命,以更加昂扬的姿态、更加专业的服务、更加务实的作风冲刺年底攻坚。他希望中心上下要坚持系统观念,增强“一盘棋”意识,形成推动服务高质量发展合力,切实提升全方面全过程服务能力,让群众办事更舒心、更便捷、更高效。要充分发挥陈彩霞劳模(工匠)创新工作室、杨物致工作室等示范带动作用,持续擦亮“全国青年文明号武进分中心、溧阳分中心”等“青”字品牌,不断提升全市住房公积金服务质效。

## 开启冬日之约,常州大剧院12月好戏纷呈

■郑雨露 六莹

本报讯 12月1日,记者从常州大剧院获悉,包括舞剧《永不消逝的电波》、2024新年音乐会《九州乐舞》《维也纳节日交响乐团新年音乐会》等在内,一批精彩演出将奔涌而至。12月的常州舞台精彩纷呈。

12月8-10日,舞剧《永不消逝的电波》将在常州大剧院连演四场,这也是2023常州中吴文化艺术节的重点项目。《永不消逝的电波》是由韩真、周莉亚联合执导,上海歌舞团排演的舞剧。该剧以革命先烈真实事迹为素材,在尊重历史的基础上进行了大胆原创,讲述了李侠与兰芬的潜伏故事,生动再现了为解放事业壮烈牺牲、可歌可泣的英雄形象。曾获第十五届精

神文明建设“五个一”工程奖、第十六届“文华大奖”等奖项。

12月还将有三场音乐会呈现给常州观众,包括12月18日2023市民音乐会“冬季恋歌”、12月20日“韩经典作品音乐会”、12月30日2024新年音乐会《九州乐舞》和12月31日《维也纳节日交响乐团新年音乐会》。其中,《九州乐舞》由常州民族乐团打造,将再现延陵季札“神智器识,乃春秋第一流人物”的贤公子形象,是体现东方音乐根脉传承、常州文化国际水准的精品。2023年的最后一天,维也纳节日交响乐团将用精湛的技艺,为常州观众的跨年夜带来一场难以忘怀的演出。

此外,12月还有诸多精彩演出,分别为:12月4日舞剧《卡门》、12月16日百老汇正版互动科学剧《气体秀》、

12月17日大型沉浸式全景舞台剧《冰雪女王2 艾莎之魔法奇缘》、12月17日纪念beyond经典金曲演唱会常州站、12月20日开心麻花爆笑舞台剧《夏洛特烦恼》、12月23日经典芭蕾舞剧《天鹅湖》、12月24日张九龄、王九龙相声专场演出常州站。

常州大剧院演出

先探

圣家装饰

新房装修 旧房改造 商铺升级 全屋定制

地址:天宁区安信颐和8-2公寓 电话:13961189714

家有喜报 官宣幸福

常州日报、常州晚报《家有喜报》公告服务 承接各类个人喜庆公告登报服务

宜 乔迁 添丁 祝寿

宜 订婚 嫁娶 庆生

扫码即可 线上登记办理

需要指定日期刊登的,须在刊出日期前两天起提前办理和预约。 登报热线:86603740 13961129336 地址:常州市天宁区和平中路413号报业传媒大厦一楼