

优惠力度空前 价格战很猛烈

实体商业提前开启岁末迎新大促

■记者 周静 图片由被采访对象提供

“幸亏我昨晚十二点准时蹲守线上的特惠抢购，今天早上很多款已经没货了”，市民张女士告诉记者，近期各大品牌纷纷开启年终回馈，消费者的冬日购物热情被提前点燃。“双11”刚过，我市各实体商业又迎来了全年重要的年终岁末打折季，多家商场在近日官宣新玩法，在线下大促的基础上，已提前启动热门爆款“超前云售”，以线上线下联动的形式，打响岁末迎新“促销战”。



商圈开启“促销战”

冬夜漫漫，璀璨的城市星空下，江南环球港依旧灯光璀璨。冬日的降温丝毫没有影响到人们逛商场的热情，江南环球港场内场外人潮涌动。

伴随着“经典奥特曼展”和“冰雪奇幻月”系列活动的正式开启，一个属于消费者的岁末狂欢节也拉开了序幕。在向大众传递温暖与美好的同时，各种丰富场景及活动的变化让江南环球港化身“冬日潮趣聚集地”，也让消费者感受到

“一站式打卡”的魅力，多重超值圣诞礼遇也将不期而至；更有如“冰雪奇幻巡游”“雪国列车”“经典奥特曼偶遇计划”“年终会员回馈”等丰富的活动，让消费者在环球港体验岁末迎新的快乐。

作为钟楼商圈的潮流起点，常州吾悦广场持续“上新”，并与多家新店齐发力，抢先打响了岁末购物季热潮，让每一位到访顾客提前感受精彩纷呈的迎新惊喜。在近期的快闪特别活动上，

多位人气嘻哈歌手、潮流偶像、KOL 受邀莅临现场，更有多家优质潮流品牌推出限定活动，以“街头文化”之名让时尚达人在这里邂逅一场与众不同的潮流派对，为钟楼商圈增添无限潮意。

百货大楼、新世纪商城、泰富百货等百货类商场，也在用巧妙构思开启年终大促，结合双十二推出各种消费礼遇，如会员积分兑换好礼、线上特价、满减活动等，各种优惠促销活动令人目不暇接。

消费者提前做好购买攻略

为迎合消费者在跨年迎新期间的购物玩乐需求，激发年末消费潜力，接下来，各大商场将开展丰富多样的潮趣活动，联手场内多业态商户开启年末购物季优惠大促，为消费者带来诚意满满的惊喜礼遇，花式点燃狂欢氛围。

丰富的消费场景、优惠的销售让利，也让购物达人们乐开了花，提前开始做足攻略。家住新北区的消费者张琳，最近就了解了多家商场的促销信息。“经常逛的就是泰富百货和常州购物中心”，她说除了传统的打折外，今年这两家商场都有提前预存卡活动，微信会员还能领50—100元的现金代金券，“一双原价2000元的鞋子，所有折扣算下来才700多元，比网上购买更便宜。”

昨天，在常州购物中心，记者看到各楼层都有相关的促销海报，吸引了众多

顾客来现场消费。记者了解到，今年很多百货商场的营销活动周期有所延长，从12月初开启一直持续到月末，让消费者们一整个月买个够。

“商场促销周期的延长有利于促进冬季消费，不少人会选择在这个促销季购置冬季新装。”新世纪商城相关负责人告诉记者，整个12月商场都有不同类型的主题活动。“选在年底活动期间来购物，主要是因为年底可以用积分兑换现金消费券。”消费者吴女士告诉记者，她刚在商场兑换了200元的现金券，可以当现金无门槛消费。

此外，记者了解到不少商场将延续延迟闭店的方式。某商场负责人介绍，“按照往年经验，消费者在节假日期间有很强烈的购物热情，我们计划会延长营业时间，为消费者提供更多便利。”

节日美陈越来越简约



在采访中记者了解到，以往各大商场在岁末迎新的场景布置上，费用支出较高，从二三十万元到五六十万元不等，有些甚至高达上百万元。今年，部分百货商场并未搭建隆重的美陈场景，而以花费较低的促销主题海报来代

替，将更多优惠直接让利到商场活动中。

有商场营销负责人坦言，今年减少了大型的美陈布置，但在促销方面的费用却比往年有所增加。在美陈方面节省的费用，会转到商场给予会员的福利或商品让利上来，给消费者实实在在的优惠。

业内人士分析，近年来，随着各商圈商业综合体数量的增多，客流分流明显，这也让商场营销回归到传统的促销让利上来，以更实惠的价格吸引消费者。面对电商的步步紧逼，传统百货一如既往地延续自己多年的购物狂欢季促销活动，着力营造舒适温馨的购物体验

氛围，加大对会员的回馈力度，通过服务和价格拉住消费者的心。“对于实体店，就是要把自身的优势发挥出来，力求商品的时尚度、新鲜度，营造舒适温馨的购物体验氛围，把重点放在经营商品能力和经营顾客能力上，只有赢得顾客才能赢得销售。”有传统百货业负责人表示，商业服务企业只有建立、维护好与顾客之间亲密持久的关系才能获取收益，用细心、耐心圈住特定消费对象，提升顾客满意度、顾客忠诚度，商场销售额才会有保障。同时，越来越多的商场通过各类体验式场景的推陈出新，吸引广大消费者。

各类消费新场景涌现

作为常州的商业综合体代表，江南环球港不断推陈出新，着力打造特色体验场景，推出个性化的服务和产品，优化供给，吸引消费。商场内，不仅有精品美妆店、网红餐饮店、设计师品牌店，更有深受小朋友喜爱的各类互动体验。如今年圣诞江南环球港携手100个艺术馆，联合推出沉浸式经典奥特曼常州首展。近3000平方米展馆，内容丰富多样，还有秘境爬宠中国巡展—常州站、哆啦A梦快闪常州展。

据悉，寒假期间江南环球港还

将持续引入更多的创意展览，持续用一个主题IP活动，构建出主题性、娱乐性、互动性极强的体验空间，为大小朋友们创造出覆盖全客层、具有强烈共鸣力的城市级欢乐场。

江南环球港负责人表示，随着消费升级人们的需求逐渐向多元化、个性化转变，这也意味着江南环球港不仅要提供物质消费，还要能满足文化、艺术、社交等精神层面的消费需求。从开业至今，江南环球港将文、旅、娱、体、展、教、购进行高效融合，作为城市生活方式

的引领者，始终将城市发展使命和人文关怀融入到运营的每一个环节之中，关注消费者的情绪价值和情感体验。

常州吾悦广场除了在外广场搭建了“粉雪天堂”，在商场内也为消费者提供了多处浪漫的空间，更有粉丝专场音乐会，通过治愈的音符，为大家带来专属于冬日的奇妙体验。此外，以品牌升级、定位升级为调整策略，为钟楼商圈带来一系列“新、首、特”的品牌展示，强势引入多家人气特色品牌，为自身注入更贴近“Z世代”的新潮力。

