

# “千万元以内最好SUV” 问界M9上市

售价46.98万元起,常州单日预订量超百辆

12月26日,问界M9上市发布,华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案CEO余承东称其为“千万元内最好的SUV,马路上能看到的最强大的SUV。”

作为最高端的SUV,问界M9已经预热多时。新车提供4个版本,售价区间在46.98万元至56.98万元之间,起售价低于此前50至60万元的预售价。当天,余承东表示,问界M9的预定已经达到5.4万辆,将于明年2月26日批量交付。

在问界M9上市发布的同时,我市的易天·华为授权体验店(常州吾悦国际)已有首台展车到店,单日近200名问界车迷和顾客第一时间涌入店内看车、看上市发布。据悉,上市发布会结束后两小时内,M9大定已经迅速破万,仅易天·华为授权体验店(常州吾悦国际)单门店当日的订单量达到40台。

“您先去看看手机和电脑,我去接待一下比您早到的客户。”昨天下午,易天·华为授权体验店(常州吾悦国际)的销售工作人员告诉记者,“在你之前,已经有几位顾客在排队了,都在华为店里边逛边等。看车和约试驾的顾客太多,实在忙不过来。”

一对正在店内看车的中年夫妇对记者说,从问界M7上市开始,他们就一直在关注。“我们一边关注问界M9,一边也在看其他品牌的同级别车型,但对比下来还是觉得对问界M9最满意。因为我们不仅相信华为品牌,也看中了问界M9搭载的智能化黑科技。我们也想尝试一下新技术,跟上时代



潮流。”

据官方介绍,问界M9定位大型SUV,基于全新平台打造,提供增程和纯电两种动力形式,百公里加速时间分别为4.3秒和4.9秒。在续航方面,增程式的52度电池版本CLTC工况下综合续航达到1402km,纯电续航275km;纯电版搭载华为“巨鲸”800V高压电池平台,充电5分钟续航150km,CLTC工况下续航达到630km。

作为目前华为最贵的旗舰车型,问界M9搭载了多项华为最新的技术。比如华为的百万像素智慧投影大灯、华为途灵底盘和华为临境抬头显示系统(AR-HUD)等。

在高阶智能驾驶方面,全车配备27个传感器,包括一枚全新设计的192线激光雷达,可在2023年底实现全国有图无图都能开的高阶智能驾驶体验。

智选车是华为与汽车公司合作最深的一种模式,华为不仅提供智能化等关键技术,深度参与

产品的定义和开发等环节,还开放自己的终端渠道帮助卖车。赛力斯是华为鸿蒙智行的第一个合作方,2021年4月便发布首款智选车产品。2022年,双方打造的问界品牌系列产品销量达到7.5万辆,一度成为国内增长最快的新能源品牌。

在易天集团车事业部总经理周文金看来,华为的智能驾驶正在成为影响用户购车的重要因素。三个月前,问界新M7的上市获得了超预期的成功,短短两个多月全国订单便超过10万辆,常州仅易天·华为授权体验店(常州吾悦国际)单店的预定量近300台,目前已完成交付200辆,“问界M7的大卖说明消费者开始认可华为智能驾驶方面的能力。”

据该门店负责人介绍,M9上市的同时,店端也邀请了意向客户来店看新车,“但实际到场的消费者远比想象要多,最高峰观车人次达到近200人。”目前问界M9交付周期预计为8周。

## 江南环球港 刷新节日新玩法



■记者 周静

在寒潮席卷常州的12月,虽然气温已在零度以下,但江南环球港却热闹非凡,震撼人心的安娜音乐会、万人空巷的特摄IP经典奥特曼江苏首展、极致欢乐的圣诞都市奇遇记……陆续在江南环球港上演,让消费者、游客们在这个寒冬感受到温暖的氛围。

凭借丰富的多场景体验、精彩的节目和浓厚的节日氛围,江南环球港在一众综合体中成功出圈,在近期的活动期间吸引超30万人次目的性奔赴。

“以一场演出奔赴一座城”“跟着演出去旅行”,已然成为时下年轻人休闲娱乐生活的真实写照。此次江南环球港特别邀请了全球超具表现力的大提琴演奏家、克罗地亚旅游形象大使——安娜鲁兹内尔,给大家带来一场现场音乐盛宴,营造出浓情冬日氛围感。一位从南京赶来观看音乐会的观众表示,“第一次在商场听大提琴音乐会,感觉非常棒!而且我很喜欢这个演奏家,能现场聆听观看,非常荣幸。”

作为龙城客流第一的城市综合体,江南环球港以丰富的主题及节庆活动,在多年的经营沉淀中拥有强大的群众基础,丰富的文旅商融合业态,好吃好玩好逛加高颜值场景,以及超多福利回馈消费者,吸引了大批忠实的消费者前来购物。

为了在新的一年里为消费者提供更优质的服务,江南环球港将在12月31日打造属于消费者的迎新狂欢活动,举办2024跨年迎新音乐派对;全城二次元大集结、非遗打铁花秀震撼上演,点燃城市上空,为寒冷冬夜描绘一抹抹暖色;千杯喜茶免费喝、摩天轮免费玩、霸王餐免费吃、停车免费、地铁免费坐等众多福利,为市民献上超丰富的跨年“大餐”。

据了解,此次与以往跨年活动不同,江南环球港以充满故事性的新年场景承载多元化的场景活动,实现消费者与场景、品牌的多维链接,引发消费者的情感共鸣。顾客从“旁观”到“沉浸”,极大提升了消费者主动参与的积极性,消费者也进而成为此次跨年活动的参与者和传播者。



## “浴”雪奋战 铁塔人这样保通信

■记者 周静

上周,我市迎来了今年冬天的第一场大雪。面对这场冰雪侵袭,常州铁塔公司高度重视,以雪为令,闻令而动,全力以赴守护通信网,确保千家万户通信畅通无阻,为我市通信保障工作保驾护航。

12月18日,省气象台发布暴雪蓝色预警及道路结冰黄色预警,预计18日白天到夜里常州等江苏大部分地区将出现12小时4毫米以上

降雪。面对今年冬天首轮大面积雨雪天气,常州铁塔应急办统一指挥资源调度,监控中心加强预警。公司全面执行应急保障值班和安全生产制度,根据应急保障预案,明确各自责任分工。各区域应急保障队伍检查发电生产保障车辆、油机、仪器仪表、卫星电话等工具,提前对重点保障站址进行油机预置。迅速成立通信保障小组和后勤小组,落实各项通信保障应急处置和后勤支援工作,维护战线人员连夜奔赴现场开展通信抢险。

寒风凛冽,冬日的严寒被铁塔人奋斗的身影化为温暖。他们不惧风雪、无畏严寒,手抬肩扛、徒步进行故障抢修和发电保障工作,用实际行动诠释着国企的责任与担当。

截至12月19日12时,常州铁塔累计出动保障人员61人,车辆57辆,油机128台,发电站址47个,在应急通信保障期间,全市重点站址零中断,重点场景通信畅通。护万家灯火,保通信无忧,铁塔人以实际行动践行铁塔担当,确保全市通信网络稳定运行。

