

“尔滨”火了,东北旅游价格涨了



■记者 周洁

2024年元旦假期,哈尔滨文旅市场火爆。据哈尔滨市文化广电和旅游局提供大数据测算,截至元旦假日第3天,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元。游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。“尔滨”火了,一并带火了今冬东北旅游产品。最近在常州,各旅行社接到关于东北旅游产品的咨询特别多,价格也水涨船高。

今冬,以哈尔滨为代表的东北旅游景区齐发力深挖冰雪旅游新潜力。各景区、街区创新打造新业态新场景,冰雪大世界、太阳岛、极地公园、索菲亚教堂、兆麟公园、中央大街等均列为热门旅游景区景点。“好玩不好玩,这看个人感受了。就我

个人元旦去玩的经历来看,东北还是很值得一去的!”“我和老婆去哈尔滨跨年了,当时就想去感受零下20度的冬天,据说马迭尔冰棍元旦3天销售超过10万支,这里面也有我们的贡献。”“跟想象中的东北不一样,旅游设施、服务接待各方面都很完备。”在采访中,许多在哈尔滨过元旦的常州游客对当地的文旅体验都较满意,纷纷推荐身边的亲朋好友考虑这条游线。

记者在常州美橙国旅看到,2月份“哈尔滨、亚布力、雪乡双飞纯玩6日游”的价格为11899元/人起,过年期间同款产品价格超12299元/人。而这款产品往年价格大约为3000-4000元/人,遇到特价团会有1000-2000元/人的价格。“今年东北游启动得很早,现在基本一房难求。即使带自费景点和

购物店的线路产品,现在也是基本5000元/人起步,寒假时期的都近万或破万。主要是贵在大交通和住宿方面,比如‘雪乡’淡季里一两百元的炕铺住宿产品,今年炒到1000、2000多元一间。”专业人士告诉记者,早在2023年初哈尔滨周边住宿产品的房源被旅游批发商或包房客全年包走了,这也是导致如今价格猛涨的原因之一。

据同程旅行发布《2024年元旦假期旅行消费报告》显示,假期哈尔滨旅游热度环比上涨240%,预计旅游热潮将延续至寒假和春节假期。“当下哈尔滨热度比三亚都高,这周我们发哈尔滨的团队就有200多个客人。”常州青旅包丽丹介绍,最近咨询春节前后去哈尔滨游玩的游客相对较多,其中不乏一大家人出行的小包团。

3天16万人次,青果巷新年开门红

■记者 周洁
通讯员 俞晓春

本报讯 刚刚过去的元旦小长假,青果巷历史文化街区的街头巷尾、园林展馆、商铺食肆、书店剧场……处处都是“人从众”模式,该街区“拾光赴新跨年季”活动小长假3天累计吸引16万人次游客。

假期里,古运河畔的青果巷披上了红火的节日盛装。巷弄里、园林中、转角间,传统灯笼与潮流灯组交互,江南风雅与现代风尚共融,精心布置的唯美节日氛围令游客流连忘返。灯笼连廊、中式灯楼、

团花穹顶;诗词光影、梦幻水幕、风尚星灯,一步一景,许多人携家带口而来,沉浸于这场古今穿越的人间烟火。

在新年畅玩的好时光里,当然少不了吃喝玩乐购。无论撩人美食还是新衣珠宝,从青果巷一期到二期,开心逛街的游客足不出“巷”就能寻到心头好。

还有焕新亮相的“青果屿见书房”书香盈盈,人气超旺。非遗掐丝珐琅沙龙、非遗烧箔画沙龙、精油调香沙龙等多场公益性“青果雅集”让大朋友小朋友在手作体验中感受文艺的雅趣。

假日里的青果巷,总有“N+1”种生活漫享方式。



野生动物世界开启防寒保暖模式

■周洁

本报讯 冬季天气寒冷,常州淹城野生动物世界的动物们纷纷开启了防寒保暖模式。

不同动物的耐寒性是不同的。每到冬季,野生动物世界需要防寒保暖的一般都是来自热带和温带的动物,主要有“外抗”和“食补”两大防寒

保暖措施。

“非洲动物和一些恒温动物需要格外注意。”工作人员说,目前园区在原有空调外增加了不少小太阳、油汀、暖风机,等外部供暖设备。非洲象、长颈鹿等大型动物的保暖则是用空气源热泵热水器来提高室内温度。部分动物场馆还会采用铺稻草、增加“遮罩”等抗寒方式。尤其是新生动物幼崽抵抗

力弱,极寒气温会增加患病风险。记者看到在小动物“幼儿园”里的防寒保暖配置是最齐全的,在暖气洋溢的房间里,幼崽们晒着暖融融的“日光浴”,窝在厚毯子堆里吃着美味的食物;非常惬意的小东北虎还穿上了“东北大花”外衣,俨然成了幼崽园里最靓的崽。

在“食补”方面,饲养员们早早就开启了贴“秋膘”计划,

有针对性地调整动物饮食结构,增加动物食物供给。“日常饮食我们会增加一些抗寒的食物,也会多加些蒜头、生姜、洋葱、火麻等。”饲养员告诉记者,对食肉动物近期还增加鸡腿、牛肉等蛋白质含量较高的优质饲料,对食草类动物则增加精料,提供优质干草等,以提高动物内脂储备,增强动物体质,加强其自身耐寒性。

