

品种多样、功能各异,有些效果不错,但使用时须小心

# 神器 热销 惬意过冬

■王辉 庄奕

本报讯 眼下,各种过冬神器热销。记者了解到,除了电热毯、暖风机、踢脚线取暖器等传统取暖用品外,发热围巾、电热鞋、电热袜、电热马甲、水暖毯等新面孔也颇受追捧。

那么,这些过冬神器真的能把温暖传递到每一根汗毛上吗?使用时又有哪些注意事项?记者对此展开了调查。

## 一些过冬神器效果杠杠的

家住工人新村的王小姐是一位资深的怕冷星人。以往每到冬天,她就在腰后和腹部贴上两片暖宝宝,可就算这样,手脚还是冰凉的,腹部曾低温烫伤,留下了斑斑痕迹。今年冬天,她为自己和家人网购了许多实体店少见的过冬神器,有些让她踩了雷,也有些让她由衷感觉这个冬天不再冷。

石墨烯无水暖手袋是她首推的神器。她说,注水热水袋太麻烦,电热热水袋有可能爆炸、漏液,各有各的弊端。半个月前,她花188元买了一个石墨烯无水暖手袋。这个暖手袋充满电后升温迅速,有过载保护、过温保护和短路保护,十分安全;而且手感蓬松柔软,手、腹、背、腰,哪里冷就往哪里放,效果立竿见影。

当然也有让她觉得鸡肋的。比如她花119元买的石墨烯暖脚器,脚底板感觉都快烫熟了,脚踝摸起来还是冰凉的。她觉得暖脚器的毛病是只有脚下

一块板热,于是又买了一款采用底部+侧围加热模式的全包围暖脚宝,能照顾到脚踝和小腿,果然舒服多了。

王小姐是个孝顺的女儿。前两年她给父母买了电热毯,老人说,使用后虽然热,但第二天起床感觉口干舌燥,有时还喉咙痛,就束之高阁了。今年她花248元为父母买了一条水暖毯。它和电热毯不一样,用水管取代了电热丝,利用主机里的加热容器加热水,再通过循环泵,使热水循环供暖。父母起初埋怨她瞎花钱,用了几天后感觉不上火、很舒服,转而夸赞她会买东西。

## 各式神器打开了取暖新世界

记者发现,实体店销售的多是传统取暖用品,网上销售的过冬神器则是五花八门,有许多产品在实体店很少见,价格从数十元到数百元不等。

利用石墨烯高效的热传导性能,市面上出现了按摩发热围巾、发热袜、电暖鞋、电热地垫等。比如一款售价165元的按摩发热围巾,护颈温度45.65。虽然要用充电宝加热,但小小一个并不重。单一启动按摩功能,可连续工作24小时以上;温度和按摩挡双重启动,可连续工作6小时。一位顾客评价说,在办公室戴就像给脖子做热敷;上下班途中戴就更合适了,脖子上围着暖气片,再也不怕寒风刺骨了。电热鞋、电热袜也深受顾客好评,它们带有移动电源。袜子充电一次可以使用4-8小时,鞋子充电一次可以

使用8-10小时,而且都能调节温度档位。电热袜能在取下电池后水洗,电热鞋的款式有雪地靴款,也有牛皮款。外表与传统地毯无异,但可以提供持续温暖的石墨烯碳晶地暖垫,则适合一家人窝在客厅看电视、读书、玩耍时使用。

还有电热服、电热马甲也受到了市民青睐。电热马甲看似普通,但从兜里掏出一个插头插到充电宝上,按下衣服上的开关,后背就变得暖洋洋的,穿着它就像是穿上了行走的电热毯。

## 充电取暖神器,使用要当心

常州市消费者权益保护委员会相关专家表示,一些热销的取暖神器是新兴产品,没有国家及行业产品标准,产品质量也参差不齐,不排除存在安全隐患的可能。专家提醒消费者,在选购充电取暖神器时,最好要注意以下几点:

选择正规商家或知名度高的厂家生产的产品。检查产品的使用说明书、合格证、保修卡以及附件是否齐全。选购时还应检查产品的生产日期,确认是否近期生产,超过两年以上的尽量不要购买。在购买产品时应有维权意识,及时索要发票,网购时要主动保存好产品的性能介绍和付款凭证,确保消费权益不受侵害。使用时发现异常发热要立即停止使用,这很可能是内部出现短路或者电池即将热失控,应立即关闭,停止使用并远离产品。

# 年货上新,市民青睐

■徐蕾 刘德杰 图文报道

本报讯 春节的脚步越来越近,眼下常州各大超市里年货陆续上新,年味逐渐浓厚。记者从常州山姆会员店了解到,目前店里水果、礼盒、年饰等受到市民青睐,销售火爆。

山姆东区营运高级总监韩艳平介绍,年货商品是全球直采,如四大金刚水果礼盒,包

含美国宇宙脆苹果、新奇士橙、智利车厘子以及草莓,非常受欢迎,尤其是智利车厘子几乎秒空。阿胶糕礼盒外包装采用了纸上刺绣工艺,绣有生动立体的牡丹花。龙腾四海坚果礼盒设计灵感来源于故宫的龙柱,内有6罐挑选自全球优质产区的原味去壳果仁。

借助品牌影响力,山姆与供应商合作推出好运龙年饰系列产品,有春联、挂饰、冰箱贴和门挂,可做到久挂不掉



色。同时引入众多宝藏新品,如迪士尼授权的魔术嘉年华套装、888片的福禄满年轻春拼图、华灯初上龙年积木套装等。

# 武进启动同心助残新春慰问

■殷雯馨 陈凯

本报讯 1月10日,九三学社常州市武进区基层委员会携手武进区同心助残驿站,在洛阳镇岑村新时代文明实践站举办同心共创洛阳行暨2024年同心助残新春慰

问启动仪式,为困境残疾人家庭送去慰问金和米油等物品。

九三学社常州市委主委、常州市资规局局长孙秀峰表示,将深入对接地方需要、服务对象需求,招募爱心资源予以精准响应,将同心助残品牌打得更响。

武进区同心助残驿站创立333精准助残模式,着力解决困境残疾人家庭急难愁盼问题,累计帮扶困境残疾人家庭达1500户,覆盖武进区所有乡镇街道。本次计划慰问170户困境残疾人家庭、400户精神障碍群众家庭,预算30余万元。

# 江苏首店! 澳洲CW新零售登陆新北

■吴燕翎 新商文 朱臻 摄

本报讯 1月11日,Chemist Warehouse(CW新零售)江苏首店在江南环球港开业,这是全国第8家澳洲CW跨境新零售体验店。

CW成立于1973年,总部位于澳大利亚墨尔本,是澳洲综合零售头部企业,在全球拥有600多家线下门店。

环球港店面积约500平方米,引入Swisse、Avne、Ap-tamil等多个国际知名品牌,经营品类涵盖保健品、母婴用品、护肤美妆、食品、日常用品等,全场有4万余件商品。

我们采取的是跨境电商+新零售模式,同时融入全新消费体验场景。负责人吴志平介绍,采取跨境电商模式,商品关税全

免的同时进口增值税打7折,所有商品由常州综合保税区保税仓(菜鸟中心仓)监管直接发货,全程提供防伪追溯。同时,真实可靠的线下体验店,大幅提升购物体验。价格低、品质优,为市民带来沉浸式购物体验。

据了解,环球港店产品80%以上为澳新商品,其中不乏许多网红产品。记者在现场看到,被称为“蓝胖子”的美卓奶粉,标价为99.99元,售价基本与网店持平。此外,还有美妆、洗护类产品。

江苏首店缘何青睐常州,落户新北?据悉,去年上半年,新北区委及吴志平团队多次与CW总部、澳大利亚驻上海总领事馆沟通,最终于10月确定落户。江南环球港地理位置优越,不仅离高速口近,还与江阴接壤,可吸引更多人流。吴志平说。



# 线上渠道可以打印住房公积金证明材料

■龚轩 陆佳怡

经常有职工询问,线上可以打印住房公积金缴存明细等其他相关材料吗?本期我们就这一问题进行介绍。

真真:公积金中心发言人  
心心:职工业务代言人  
心心:真真,我想打印本人的个人公积金缴存明细,可以通过线上实现吗?

真真:当然可以呀。目前您可以通过以下两个渠道实现:(1)常州市住房公积金管理网上服务厅个人业务界面,进入出具证明专栏即可;(2)登录我中心微信公众号业务办理我的业务证明

打印界面即可。线上渠道可以查询、打印公积金或新职工补贴的缴存明细。

心心:太好了,那除了能打印公积金缴存明细,还有其他信息可以打印吗?

真真:目前我中心可以在线打印异地贷款证明、职工缴存明细证明、贷款还款流水账、公积金贷款还清证明,并引入电子印章和二维码验证功能来加强所出具证明的效力。



# 综合信息

0519 86685553 86677993 地址:常州和平中路41号报业大厦南楼311室

# 思尔淇水 滴滴清纯



服务热线: 0519-81096677

# 遗失声明

·强建林遗失溧阳欣源置业有限公司于2020.12.26开具的购房款发票1份,金额1766045元,发票代码:032001900105,发票号码:61780930,声明作废

·溧阳市承诺网络科技有限公司遗失营业执照正本,注册号:320481600502761,正本编号:320481000201409200137,声明作废