

让年味儿“潮”起来

## 首届“老字号 新风尚”年货大集来了!

■记者 周静 朱臻 王锐

盼望着,盼望着,龙年春节就要来了!活色生香的年味在哪里?眼花缭乱的年货在哪里?还有,那浅浅的乡愁在哪里……

1月12日下午,首届“老字号 新风尚”年货大集在江南环球港外



广场盛大开市。

为营造浓浓传统年味,同时发挥老字号在促进消费、传承发展中华优秀传统文化等方面的积极作用,助力打造“江南美食之都”,本次老字号年货大集活动在市商务局的指导下,由常州日报社、江南环球港、常州市老字号联盟联合举办。在为市民献上更优质、更有文化底蕴、更具性价比老字号产品的同时,也通过龙城老字号与江南环球港的互动合作,将传统与时尚消费融合,为市民游客打造一场集购物消费、生活乐享、传统文化体验于一身的年货盛宴,不仅满足人们的春节购物需求,更能丰富大家的文化体验。

据悉,本次老字号年货大集以“国货潮品”为主题,来自全市近30家厚植年味特色的老字号携众多精品特色年货、非遗美食集中亮相,从中华老字号仙鹤酱油,到江苏老字号银丝面馆、三鲜美食城、迎桂馒头店、玉蝶萝卜干、德泰恒,再到常州老字号沙裕昌变蛋、嘉泽阿兴卤菜、泰村小杏鱼圆……家家都将带来各自的特色产品和精彩活动。

鱼圆是常州民间的传统菜品,年节上不可或缺,深受市民喜爱。“泰村小杏鱼圆”尤为有名,他家的鱼圆三代传承,不仅好吃,还很好看,鱼圆中间凹、两头凸,像

一只大大的腰果,又像是元宝,是常州人特有的口福,对许多人来说,这是记忆里熟悉的味道,简单而幸福。

老字号网红美食“阿兴鸭头”,是常武地区的特色名吃,一只小小的鸭头,成就了一家四代传承的老字号,承载了浓郁的家乡味,因为坚持手工烧制,每天生产量有限,需要购买的市民记得一定赶早。

展会现场,像这样的老字号还有很多。采访中,许多食品类老字号商家都告诉记者,“老字号”能传承至今,靠的就是把好质量和口味关,这是老字号留给常州人的独特记忆。

此次老字号年货大集为期三天,从1月12日至14日,每天中午12时至晚19时,在江南环球港外广场(环球港六号口)。除了为市民带来传统美食与创新产品,展示非遗技艺,还有丰富多彩的现场互动活动:中粮人瑞及银丝面馆将现场制作、免费发放各类点心;常州邮政将在活动现场设立“时光邮局”,为市民免费提供明信片投递服务,您可通过“时光邮局”,给亲人、朋友或者未来的自己送去一份温暖祝福,留下一段时光记忆,市民还可凭活动中发放的明信片参与现场抽奖,获得属于自己的新年幸运礼物。

## 价格战成为年底车市主旋律

■周静

遍现象。

2024开年,各大车企有点忙,一边晒着2023年的销量成绩单,一边忙着开启2024年第一轮官降,临近岁末的车市“价格战”也被推向新一波高峰。

据相关数据统计,从1月1日起,已经有包括比亚迪、长安汽车、赛力斯、理想汽车等在内的车企相继公布2023年全年销量成绩。其中,比亚迪2023年新能源汽车累计销售302.44万辆,同比增长62.3%,拿下2023年新能源车“销冠”。造车新势力方面,理想汽车拔得头筹,2023年共交付超37.6万辆新车,同比增长182.2%。

与此同时,有包括特斯拉在内的7家车企官宣下调旗下车型的售价或推出限时现金优惠的促销政策。除比亚迪以外,一汽丰田、神龙汽车、零跑汽车、智己汽车、长安汽车等也纷纷公布促销政策,多地启动新一轮促消费政策,岁末“价格战”再次打响。

新年第一天,特斯拉迫不及待地对车价进行调整,通过补贴Model 3后轮驱动版6000元保险费,从而打响了2024年降价的第一枪。业内人士表示,这预示着,车市今年或将延续去年的价格战,激烈的价格竞争可能引发行业内的价格重构,从而影响汽车市场的整体竞争态势,从车企的动作可以看出,以价换量还是普

为了刺激汽车消费,去年以来,大量车企尤其是新能源汽车开启持续的价格战,与以往行业降价行为有所不同,去年车市价格战覆盖范围广、降价幅度大,对市场和产业影响深远。明都汽车集团营销负责人表示,伴随“新四化”技术快速发展,新能源汽车发展上半场是电动化,下半场将迎来智能化。

去年11月17日,工业和信息化部、公安部、住房和城乡建设部、交通运输部联合发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》,智能网联汽车产业发展迈出关键一步。随即,智能驾驶作为车企新一轮竞争的砝码:华为聚焦智能网联汽车的智能驾驶系统及增量部件的研发、生产、销售和服务;理想汽车宣布L系列车型更新至OTA 5.0,实现覆盖高速及城市环线的全场景智能驾驶……

据悉,相比高速全场景智能驾驶,城市智能驾驶的“含智量”更高,开发难度更大。面向城市场景的智能辅助驾驶,车辆可以实现城市道路自主行驶,完成跟车、变道、超车、转弯、过红绿灯等动作,最终到达目的地。当下,燃油时代汽车的界限被打破,AI、语音交互已经与汽车产品相融合,并且预计未来更多技术将会与汽车相互融合,智能化的市场空间将越来越大。

## 哪吒汽车推出龙年来“哪”福,购车享多重福利

新年新福利,解锁新礼遇。近期,“新能源汽车等给中国制造增添了新亮色”的话题一度冲上热搜榜,成为汽车行业的一条新年喜讯。

哪吒汽车作为造车新势力代表,紧随其后,推出了龙年来“哪”福活动:即日起至1月31日,下定哪吒AYA/哪吒X/哪吒S/哪吒GT,即可享受5000元哪吒新年专享红包好礼。同时,哪吒汽车还针对这四款车型,分别推出多重购车福利,最大程度地保障用户全生命用车周期无忧虑的出行体验。

除此之外,购买哪吒X/哪吒AYA两款车型,还有加电

礼、无忧礼等多重福利好礼。其中,加电礼即自购车之日起可享受2年内免费赠送7kW标准充电桩(具备安装条件,不含安装服务);无忧礼包括终身免费三电质保(限首任非营运私人车主,每年行驶里程不超过3万公里)、道路救援(质保范围内免费)、免费OTA升级、娱乐流量赠送3年(5G/月)。

福利诚意十足,产品实力同样不俗。其中,哪吒AYA作为品牌年轻化的先锋,集超大空间、超长续航、超高颜值、超快加速、超强智能于一体,在同级车型中优势明显;哪吒X被公认为业内的“大气舒适新标

杆”,目前已收获超2万辆订单;哪吒GT市场反响强烈,在跑车细分市场销量持续领先;哪吒S口碑持续向好,已经成为20万—30万级超帅轿跑超值之选。

礼遇新年,倾情钜惠,哪吒汽车的龙年来“哪”福活动全方位覆盖了用户的购车、用车、服务等环节,可谓含金量十足,必将让更多高品质智能电动汽车触手可及。2024年,哪吒汽车将继续以“为人民造车”为初心,用更多更优质的产品和服务,为用户升级绿色美好出行生活。

明都苏诺 武进汽车城 86525066

