

# 创新引领 “老字号”前行

■周静 文 朱臻 摄

上周,在江南环球港举办的首届“老字号 新风尚”年货大集深受本土消费者喜爱。近30家本土老字号企业携各自的精品特色年货、非遗美食集中亮相,让众多常州市民不仅感受到了记忆中的老味道,也感受到了文化的传承和挥之不去的情怀。

现场有本土的中华老字号仙鹤酱油、江苏老字号银丝面馆、三鲜美食城、迎桂馒头店、德泰恒、沙裕昌变蛋、正昌百年老油坊、铁路萝卜干、嘉泽阿兴卤菜、泰村小杏鱼圆、以农坊等,也有全聚德、中粮人瑞等全国知名品牌。这些“老字号”在江南环球港集中亮相,让更多消费者看到通过现代化的工艺、多渠道的营销、新品牌的塑造,老字号被赋予新的生命,焕发出新的生机。

变蛋,也叫皮蛋、松花蛋。是常武地区家喻户晓的餐桌食品之一,也是婚宴或逢年过节席上少不了的冷盘。装盘的变蛋通常呈瓢状,色泽金黄,馅心流沙,风味独特。这种“黄金皮蛋”是常州老字号沙裕昌以独家技艺纯手工制作而成,已传承数百年。近年来,品牌传承人沙晓通过拓展网络营销渠道和品牌包装的重新设计打造,沙裕昌变蛋销售节节攀升,仅网络渠道的年销售量就达20万颗。

在此次老字号市集现场,全聚德的年菜家宴礼盒预定吸引了较多年轻消费者。相关负责人告诉记者,全聚德“臻品家宴”系列新款



龙年家宴礼盒主打菜系融合,所有菜品均由全聚德集团烹饪名厨打造料理,保证食材新鲜、口感美味,顾客只要按照操作流程加热、浇汁,菜品的味道就能还原堂食的90%以上。在价格方面,家宴礼盒的价位包含低中高挡,从398元至1888元不等,满足多种需求。

同样受欢迎的裕芳斋,也让很多年轻消费者看到了品牌产品和工艺的不断改良创新。裕芳斋营销负责人告诉记者,“老师傅传承古法配方,坚守匠人工艺,将每一步工序都做到极致。同时,为了适应现代人追求低盐饮食的特性,特地降低了咸度,吃起来更加健康。”在做好招牌菜肴“金牌酱鸭”的同时,“裕芳斋”还结合现代手法,以传统生产工艺为基础,研发出多种独立小包装休闲食品,满足居家、出行、旅游等不同需求的消费人群。

“老字号要焕发新生,就要积极拥抱年轻人。”全聚德常州门店

负责人表示,有了好的品牌,加上好的品质,再结合新生代的个性,才能让传统文化消费遇见更多年轻人。“当‘老酒’装进‘新瓶’,惊喜感和反差会让人耳目一新。”

作为我市的代表性城市综合体,江南环球港内商业品牌和商户众多,消费人群庞大,聚合效应放大消费成效,此次将首届老字号年货大集安排在江南环球港,正是为了让更多人了解这些历史悠久的老字号,发挥老字号在扩大消费、传承发展中华优秀传统文化等方面的积极作用。

江南环球港相关负责人表示,历史悠久为“老”,文脉传承成“字”,经久不衰称“号”,老字号们在当年也是无与伦比的潮物,希望借助这次老字号市集,充分发挥江南环球港实体商业的平台作用,汇人气、聚商气、升腾烟火气,让老字号与时尚潮流文化有机融合,为常州市民提供更丰富的消费场景。

## 世界冠军张常宁成为M会员商店体验官

带你一同开启独特的探店之旅

■周静 文 王锐 摄

近日,世界奥运冠军张常宁成为M会员商店体验官,与常州消费者一起在家门口逛M会员商店,开启独特的探店之旅。

现场,张常宁选购了平常爱吃的黑安格斯牛排,还有草莓、红美人柑橘等水果,以及小核桃、蛋黄酥等。一些跟随选购的消费者表示,“这些都是几乎每天都会吃到的食物,所以要选择品质较好的产品。这里货品种类多,原材料都很健康,可以一站式购齐。”

张常宁还试吃了M会员商店的自制烘焙,试吃后非常推荐。提拉米苏蛋糕一大份只要89.9元,榴莲千层里超多榴莲肉,用料实诚;可颂类产品,选用法国AOP产区黄油,外皮金黄酥脆,内里层次分明。

她还选购了一些熟食半成品,开袋即食,在家也可享受高级大餐。

店内的生鲜果蔬也深受张常宁喜爱,那一块块整块原切的品质牛肉、鲜嫩的谷饲牛肉、新鲜的番茄、大颗的蓝莓……她现场体验后,表示非常值得购买。三文鱼纹路非常漂亮,来自东海的纯海捕大虾,产量仅占总捕捞量的2%,活虾急冻锁鲜;肉类更是物美价廉选择多,有肥牛卷、牛肉片、澳洲谷饲眼肉、八爪鱼、白对虾、鲍鱼等。

更让张常宁惊喜的是,除了扫货,M会员商店还是体验派的天下。在家电区、数码3C产品区,有摄影发烧友钟爱的大疆无人机,有游戏爱好者必入坑的switch游戏机,有明星网红纷纷种草的戴森吹风机,有颜值大咖SMEG系列家电……在M会员商店就能一站式上手把玩、亲身体验;买大品牌美妆,更

是无需代购,都是知名大品牌直供。

此外,M会员商店还有很多贴心的会员服务,在听力中心和眼镜中心,会员们可以免费享受视力、听力检查等服务,黑金会员还有专属折扣,逛累了可以去M餐吧坐坐,牛肉卷、小蛋糕、比萨……丰富的产品选择只有亲身体验后才能感受。

在会员吴先生看来,M会员商店除了商品本身,它代表了另一种更高效、更便捷和更有序的生活方式。“相信未来,M会员商店会为我们更美好的生活,带来更多新的改变。”





·百年邮政  
·传邮万里  
·国脉所系

# 邮惠生活

## 《龙行大运 一路邮你》生肖纪念邮折首发在即

■龚励

在中华传统文化中,龙的象征意义独一无二。1月5日发行的《甲辰年》特种邮票是第四轮生肖“龙票”,由著名邮票设计师王虎鸣设计。邮票一套两枚,画面简洁明快,色彩喜庆吉祥,寓意祥瑞美好。生肖邮票爱好者和邮迷对龙年邮票非常期待,都想第一时间购买生肖“龙票”,寄托对龙年的美好希望。

小编获悉,常州邮政将于1月21日下午2时在江南环球港环球大厅举行《龙行大运 一路邮你》生肖纪念邮票折首发仪式,向市民展示生肖邮票的魅力。“《龙行大运 一路邮你》生肖纪念邮折里不仅有今年发行的第四轮‘龙票’,还有一枚贴着第三轮生肖‘龙票’的明信片,颇具纪念意义和收藏价值!”常州邮政相关负责人透露。

据悉,届时常州邮政将在活动现场设立“龙行大运”主题邮局,提供文创展售、纪念章加盖、信函收寄等服务,让方寸之间蕴含殷

殷祝福,把新年的喜庆气氛传递给每一个人。市民在主题邮局展位,不仅可欣赏明信片、纪念封、集邮册等各种邮品,还能看到邮筒、邮政自行车、邮政飞机、邮政快递车等具有邮政特色的系列文创产品。

为配合此次活动,常州邮政还特别设计了纪念章,供市民免费加盖。市民在展位现场扫码登记信息,即可参与幸运大转盘抽奖,有机会获得当天首发的《龙行大运 一路邮你》生肖纪念邮折、精美钥匙扣等。(抽奖活动每人限参与1次,礼品有限,抽完即止。)

邮政服务于民、惠及于民。活动现场,常州邮政还将发布新春惠民系列活动,向市民提供购物、贷款、寄递、购票等优惠服务,促进市场消费。此外,凡持有江苏省内邮政储蓄借记卡的市民,均可在“龙行大运”主题邮局使用支付宝绑定邮储卡支付,消费满58元可减30元、满38元可减20元、满18元可减10元,每人限享受一次优惠,详情可至活动现场主题邮局咨询了解。

□□□□□□

# 龙行大运

一路邮你



条码区



邮政编码

邮折内的明信片图稿

## 奥迪Q4 e-tron超A感受的真纯电豪华SUV

奥迪Q4e-tron是基于纯电MEB平台打造的一款纯电豪华SUV。外观设计上,四环奥迪车标采用平滑表面处理,日间行车灯可以进行个性化的设定,以矩阵式LED数字化呈现效果来进行动态灯语的表达。

侧面采用双腰线设计,拥有短悬长轴的比例,符合MEB纯电平台的特性。尾部造型简洁,利用贯穿式尾灯。深色的后包围,有效分割车尾视觉层次。尾部设计层次感鲜明,科技

感、运动感十足。行李箱装载空间可以达到520升,打开下层盖板,可延展储物空间。

方向盘造型独特,运动式六边形平底方向盘,触控按键多,搭载11.6英寸中控屏。座椅造型更运动化,遮阳帘和天窗的开启方式是滑动式的,照明是感应式的。

动力方面,Q4e-tron有三种动力版本,最先推出的是50e-tron quattro四驱版,其前后电机功率分

别为80和150kW,峰值扭矩分别为162和310Nm,0—100公里/时加速为6.2秒,与之匹配的是77千瓦时的三元锂电池,最长续航里程605公里。现车已到店,欢迎莅临品鉴。

明都城城南新奥奥迪:武进汽车城D区18号

品鉴热线:81180000  
明都城北凯歌奥迪:新北区九江路10号

品鉴热线:85157555



广告