

我市23件产品被认定“专利密集”

■谢维娜 常联宣

本报讯 记者3月4日从市工商联获悉,中国专利保护协会近日公布了《2023年度专利密集型产品认定名单》,我市博瑞电力自动化设备有限公司、万帮数字能源股份有限公司、江苏恒立液压科技有限公司等17家企业的23件专利产品上榜,成为全国首批认定的专利密集型产品。

专利密集型产品是指拥有多项高质量专利、主要依靠专利参与市场竞争并具有较强市场竞争优势的产品,是打通专利端和市场端的重要载体。此次专利密集型产品采取专利产品备案和专利密集型产品认定“两步走”的方式,在产品备案的基础上,参照

《企业专利密集型产品评价方法》(T/PPAC402-2022),对达到所属产品分类评价基准、经济效益高且专利价值贡献突出的产品进行统一认定。通过专利密集型产品认定,可以为企业资产评估、项目申报以及科技创新等提供基础支撑,促进专利转化运用,从而进一步培育专利密集型产业,从产品端发力推动经济高质量发展。

本次我市获得认定的产品涉及智能制造、新材料、新型电力、生物医药等多个新兴产业领域。常州赛尔克瑞特电气有限公司的气体绝缘开关设备、常州博瑞电力自动化设备有限公司的直流电子式电压互感器、万帮数字能源股份有限公司120千瓦直流一体式充电桩等榜上有名。

天宁理论宣讲领域

AI“宁晓理”成“专业指导老师”

■涂贤平 张也

本报讯 AI能生成文字、视频,还能点评理论宣讲?由天宁区委宣传部开发的智慧平台——AI“宁晓理”上线半年来学习能力增强,已成为天宁理论宣讲领域的“专业指导老师”。

“美丽的星云、神秘的流星雨、璀璨的星河,星空的背后,究竟还有什么?这次的宣讲很有意思,我要带着大伙一起‘飞天’,到浩淼无垠的星空遨游一番。”近日,2023—2024年度天宁区基层党员冬训“向日葵”理论宣讲队巡回理论宣讲“六进”活动启动,“宁晓理”给青龙街道青德宣讲队队员沙慧婷的宣讲,打出了89分的高分,并指出:“刚刚宣讲的《满天星光闪耀时》,宣讲员采用了星空之旅的形式,将科技与宇宙、星空相结合,为观众带来了一种新颖的视听体验,能够吸引观众的注意力。”

“宁晓理”在“兰陵之声”理论宣讲员戴鑫焯宣讲后,给出的建议也很中肯。“我觉得‘宁晓理’太神了,哪儿有磕绊、哪儿需要案例支撑,它都精准地提出来了。”戴鑫焯直言自

己技不如“宁晓理”,会按照它的指导对稿件加以改善和提升。

据了解,在每次宣讲前,“宁晓理”陪伴宣讲员备课,针对文案纠正主观偏差和错误。直播宣讲时,同步上传图像、音频等信息,“宁晓理”通过提取、处理和筛选,更新模型和算法,从而提高性能和适应能力。自平台上线以来,天宁区共有55名宣讲员开展了156场宣讲,总时长达1765分钟,受众近1.4万人次。

在目前的1.0版本阶段,“宁晓理”能从“理论水平、案例运用、形式创新、情感因素、互动交流”等5个维度进行解析,在给出评语时也会指出宣讲员的薄弱环节。同时,天宁区委宣传部与常州大学马克思主义学院结对共建,联合马院老师对“宁晓理”进行训练,通过人工撰写评价不断引领AI大模型对理论宣讲的价值判断,训练一个“评委级别”的最强大脑。

“对于理论宣讲员来说,怎样讲、讲得怎样一直是难点、痛点。”天宁区委宣传部常务副部长冯徐波表示,现在通过“宁晓理”就能感知宣讲成效,加强在理论性、逻辑性、实践性、生动性等方面的改进。

常州新博龙泉酒业:

让“陈年老酒”飘出新酒香

■记者 周静 文 王锐 摄

黄酒是中华国酿,也是世界三大古酒之一。新北魏村,靠近长江,粮食丰裕,为酿酒提供了丰富的优质资源。1912年在这里创立的“潘氏酒铺”远近闻名,随着几代人的创新改进,成长为年产3.5万吨黄酒的江苏老字号企业——常州新博龙泉酒业有限公司,其传统酿造工艺被列入“常州市非物质文化遗产”。

新消费时代,老字号如何讲好新故事?这是摆在老字号面前的新课题。在坚守传统酿造工艺的基础上,新博龙泉酒业不断研发创新,向内求索,开发出备受年轻消费者喜爱的年轻化酒品和满足更多人健康需求的无糖黄酒,充实产品矩阵,打造“高端化、年轻化、时尚化”的新消费格局;向外探究,以互联网思维创新消费场景,焕新品牌价值,让“陈年老酒”飘出新酒香。

用“工匠精神” 打造“品质纯酿”

走进新博龙泉酒业,传统制酒工艺飘出馥郁酒香,尘封的酒坛见证着时光的流淌。

新北春江一带历史上就以酿酒闻名,优质的大米原料、独特的长江资源,世代传承的酿酒工艺,再加上蔡家几代人的匠心坚持,成就了新博龙泉酒业的卓越品质与独特风格。

经过近百年的发展,这一传统制作工艺已传至第四代传人蔡文忠。酿制工艺严格遵循传统秘法,每次发酵都严格把握火候,坚守“每一滴酒都是纯粮优级酒”的原则;酿出的黄酒色如琥珀、香气芬芳、滋味醇爽,独具苏派吴域黄酒风格,体现出传统深厚的常州老糟坊工艺基础与地方特色,成为常州人婚嫁娶、造屋上梁、庆生祝寿的必备品。公司旗下“好佬”系列黄酒产品由于风格独特、品质优异,多年来备受消费者赞誉。

近年来,新博龙泉酒业不断在传承传统工艺的基础上研发创新。从2005年起采用“大罐发酵法”,将传统的“半固态发



酵”模式升级为“液态发酵”模式,相对传统工艺,污染排放更少,是典型的节能降耗黄酒生产新工艺,符合国家倡导的清洁生产产业方向;同时打破黄酒酿造的季节限制,一年四季都能酿酒。

丰富新产品矩阵 突破品牌瓶颈

在新博龙泉酒业掌门人蔡文忠看来,随着时代的发展和消费者需求的变化,要把黄酒发展好,就要在对传统技艺进行传承的基础上不断推陈出新。“就口感来说,我们现在针对不同地区、不同年龄段消费者对含糖量和酒精度的不同要求,酿造出了不同口味的产品,市场反响相当不错。”蔡文忠说。

面对消费升级和日益多样化的市场需求,如何让老字号历久弥新?蔡文忠选择了主动突围,丰富产品矩阵,持续深耕创新。

在国内没有先例可循的前提下,新博龙泉酒业结合自身工艺特点和产品属性,潜心钻研6年,研发出创新产品——石龙嘴“无糖黄酒”。这款酒的糖分几乎为零,可酒中其他营养物质不变,风味和特有功效不变,能让喜爱黄酒而又惧糖的消费者畅饮无忧。

新博龙泉酒业近年来推出的新品“石龙嘴酒酿”也大受欢迎。他们精选一年一季的新糯米,使用传承了120年的古法酿造工艺,保持传统自然发酵的原汁原味。尝过的消费者都说,“这就是记忆中的儿时味道。”

广受好评的果味米酒更是新博龙泉酒业加速创新的一个缩影,以优质米酒为基酒,加入樱花、苹果、鲜橙等鲜果浸渍,酒精度低至6%,零糖三分微微甜

的酸甜口感以及精致的包装设计,让颜值口味双重在线,深受年轻消费圈层的喜爱。

营造新消费场景 助力产业发展

在蔡文忠的带领下,团队不断提出新思路,打开黄酒发展的更多可能。包装摆脱千篇一律的风格,走高端清新的时尚路线;酒体打破边界,也可具备前调、中调、后调以及花果香气;饮用方式上,也打造出更具仪式感的场景。“我们期待通过创新尝试,推动新博龙泉酒业焕发出新生机,延续好老字号的文化内涵。”

在制酒研发之外,新博龙泉酒业还以打造工业文化旅游为目标,建设了集旅游参观、工艺展示、现场体验、研学、购物于一体的黄酒博物馆,通过工业旅游的方式,延伸黄酒产业链。

新商业时代,在深耕酒文化传承发展的同时,新博龙泉酒业不断深挖文化内涵,让新产品的品牌文化更贴近年轻人的情感归属与价值认同。通过更时尚的广告语、更新颖的设计风格 and 新的传播方式、线上销售渠道等,让“陈年老酒”在守正创新的同时持续飘香。品牌的深度挖掘、产品矩阵的丰富,也让新博龙泉酒业逐渐打开了市场,不仅在常州广受欢迎,还在以黄酒闻名的江浙地区拓展了一方疆土。

品牌打造需要不断传承创新,接受时间和市场的检验。蔡文忠表示,“面向未来,我们将立足于常州深厚的文化内涵,做足‘黄酒+’文章,持续深耕,打造知名品牌。”



综合信息 0519-86685553
0519-86677993
地址:常州市和平中路413号报业大厦南楼311室

真矿泉水 更养人

订水热线: 0519-85101717

遗失声明

·武进区前黄鸿正副食品商店遗失营业执照副本,注册号:320483601184883,副本编号:320483000201411050089,声明作废

·新北区新桥柯莫家具经营部遗失公章一枚,声明作废,寻回后不再继续使用

公告

常州凯迈机械制造有限公司破产管理人接受指定后未接收到该公司任何印章,声明作废。

常州凯迈机械制造有限公司破产管理人
二〇二四年三月二日

·武进区牛塘静媛副食品店遗失公章一枚,声明作废,寻回后不再继续使用

销户公示

由常州二建建设有限公司承建的常州吉恩药业有限公司辅房建设项目已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户,现予以公示(公示期:2024年3月5日至4月5日),如有异议,请向常州市新北区住房和城乡建设局建筑业管理处(工程所在地建设主管部门)反映,联系电话:0519-85127170。

特此公告。

常州二建建设有限公司
2024年3月5日

关于小水线施工期间采取交通管理措施的联合通告

因新孟河延伸拓浚工程新北区境内水系调整施工Ⅲ标—黄山河道工程施工需要,3月10日至11月30日,小水线部分路段将封闭施工。

根据国家法律法规及常州市有关规定,在施工期间采取以下交通管理措施:

一、3月10日至11月30日,小水线(兴镇路至浦河段)部分道路封闭施工。施工区域内禁止车辆、行人通行。过往机动车可由小扬线、环镇北路、小河路等周边道路绕行,过往非机动车、行人可由周边村道绕行。

二、请过往车辆、行人按交通引导标志指引有序通行,并服从现场管理人员的指挥。

常州市新北区孟河镇人民政府
常州市公安局交通警察支队
2024年3月5日