

## 第19届红盘榜单公布

## 18个项目入选“常州高品质住宅”

■刘燕涛

本报讯 历时近3个月,常州“高品质住宅”3月7日揭晓。13家知名房企、18个优质楼盘荣登“高品质住宅”榜单。

7日下午,常州报业传媒集团在常州文璞酒店举行颁奖仪式。嘉宏集团副总裁孟贤代表获奖房企发言,资深地产策划人刘树乔作“开启房地产‘新瓷器时代’——从造‘好房子’到提供美好生活的进阶”主题演讲。

13家优秀房企是:常州万科、嘉宏集团、九洲集团、晋陵集团、中海地产、新城控股、黑牡丹集团、牡丹招商置业、东方控股、新运集团、美林江南置业、龙控集团、龙湖地产。

18个获奖楼盘是:万科·臻湾汇、万科·理想城I臻境、嘉宏黑牡丹·国色风华、嘉宏·荣盛I风华筑著、九洲·上兴康养城、中吴·江南春、ICC白云新城、中海·翠语江南、中海·桂语江南、品悦尚府、品悦·雲起、牡丹都汇、牡丹招商·公园学府、绿城·桃源东方、中意宝第、美林湖·龙门里、龙控·公园尚都、龙湖华盛·天曜。

据介绍,第19届红盘评选活动以“高品质住宅”为主

题,由常报全媒体记者、市民代表、准业主、专业人士组成探房团,实地探访我市在开发楼盘,同时通过《常州日报》、“常州新闻”客户端展示参评楼盘,从小区规划、户型空间、科技运用、综合配套、物管服务、性价比等,多维度展现各优秀楼盘的特色、品质。最终,选出品质好、城市贡献度高、市民满意度高的“好房子”。

本次参选的房企,既有万科、龙湖、新城等全国知名头部房企,也有中海、黑牡丹、龙控、东方控股、新运集团等央企国企,更有嘉宏、九洲等本土优秀代表。从这些房企推出的优秀楼盘来看,人文、科技、生态、配套、服务等领域的创新,正成为“高品质住宅”的全新标签,“品质交付”“完美交付”“交付力就是产品力”等,已成为常州楼市稳健发展的全新主题,常州房地产行业品质化、品牌化、精工化的时代已经到来。

此次评选得到广大市民的积极响应。站在“万亿之城再出发”的新起点,参评市民通过红盘评选活动,沉浸式感受到了常州房地产行业“以客户为中心、以产品为核心、以服务为重心”转型发展和“常有安居”的新力量、新亮点、新未来。

城市的未来,充满希望,常州的明天,更加宜居宜业。

## 从造“好房子”到提供美好生活

——访常州房地产行业发展论坛主讲人刘树乔

■刘燕涛

3月7日,在常州报业集团举办的“万亿之城再出发”常州房地产行业发展论坛上,刘树乔受邀作“开启房地产‘新瓷器时代’——从造‘好房子’到提供美好生活的进阶”主题演讲,受到与会人士关注。作为江苏热爱营销策划有限公司、上海鹊石品牌管理有限公司、江苏拙匠文化有限公司创始人,刘树乔在长三角城市群重点城市有多个百万住宅项目的推广经验,对长三角经济圈的房地产行业发展有深入研究。记者围绕房地产的高质量发展与未来趋势采访了刘树乔。

记者:您为何在这个时间点提出“新瓷器时代”这个概念?

刘树乔:当房地产市场进入从速度型向质量型发展的关键时期,常州跨入了万亿之城行列,房地产行业必须有新的思维、新的理念、新的内生动力。随着形势的转变与行业的发展,常州房地产业跨越周期,进入了“新瓷器时代”,这是时代的逻辑。

记者:如何理解“新瓷器时代”?

刘树乔:中国的房地产行业经历过黄金时代、白银时代、黑铁时代……褪去光环,房地产行业的核心价值日益显现,更新的技术、更多的科技、更优的户型、更生态的环境、更完整的配套……未来房地产业特征是像烧制一件精美的瓷器,有实用价值、有观赏价值甚至有传承价值,这需要房地产业在科技、美学、人文、精工以及长期服务等方面进行全

面的迭代、更新、升级。用“新瓷器时代”形容未来的房地产行业发展趋势是相对形象而明确的。这是一个更加璀璨、更具内涵、更富想象力的新时代。

记者:您在主题演讲中列举了近年来常州楼市的诸多数据并加以分析,您认为当前房地产行业处于怎样的状态?

刘树乔:跨越周期,常州城市销冠位次、业绩总量都发生了很大变化,特别是2023年,房地产企业和项目,多以优秀的产品和科学的定位站上销冠。其中,本土企业嘉宏地产业位列榜首、表现亮眼,他们通过在中高端市场的布局与拓展,让企业逆流而上、拔得头筹。由此,也可以作出这样的判断:当前楼市,新生力量的崛起、新产品线的兴起、中高端市场的稳定性,让人看到更多希望。

记者:好房子是造出来的,您认为房地产行业发展到今天,从业者需要怎样的素质与品质呢?

刘树乔:经过这一轮房地产业的大发展,房屋的居住属性、消费品属性将进一步回归,而对行业而言,健康、平稳、可持续的市场环境才是该有的状态。“新瓷器时代”是对客户、产品乃至行业的再次洞察,更是对从业者要具备瓷器匠人般的精神和坚持长期主义的期待。产品创新,满足多元化需求,从社区规划到客户需求细节的满足。

记者:对于房地产行业整体提升,你认为,距离“新瓷器时代”还有多远?

刘树乔:过去,“南北通透、双阳台、四朝南、宽厅”在产品设

与价值塑造上,几乎可以一套图纸打遍大江南北。但是当下人们的需求更加个性化,千篇一律的产品不再能满足客户诉求。这就是差距,也是成长的空间、未来的市场。这也将反向推动开发企业在前端的可行性研究、产品设计上,加大投入、引入人才、引入专业伙伴,逆向推动行业产业链的繁荣与发展。

记者:您提出,要从建“好房子”提升到向提供美好生活进阶,房地产开发是否由此延伸提高服务链条?

刘树乔:“开发、开盘、交付、下一盘”的不断循环,是过往高周转模型下的开发闭环。随着产业的发展,市场需要的不仅仅是造房子、造小区,更要营造完整、完善、和谐、品质的社区生活,这是由开发对接业主未来生活可持续开拓空间。只有更好地理解客户需求、更好地经营社群、更好地提供交流平台、更好地提供服务配套,才能为企业发展供应养分,也会对客户的二次开发提供基础。

记者:作为业内资深人士,您是否对“新瓷器时代守艺人”的内涵有更深的理解与观察?

刘树乔:“新瓷器时代”需要房地产行业的匠人,需要长期主义的“守艺人”。未来无论国企、民企,无论市场起伏、循环往复,都需要“再出发”的精神。房地产的“新瓷器时代”,更多优秀的产品就像刚出窑口的瓷器,熠熠生辉、光彩夺目,而背后是一位位画师、一位位手艺人、一道道工序,是日复一日的打磨与坚持,希望有更多从业者愿做房地产行业的匠人、守艺人!

## 小编聊天 一天过“两季”

■庄奕

昨天是阳光满满的一天。一大早市气象台就解除了寒潮蓝色预警,午后气温挣脱了冷空气的“束缚”,在阳光的加持下一路回升,高达12.8℃,与寒冷的早晨相比,仿佛是两个季节。

未来一周阳光继续“控场”,这样的好天气几乎天天可见,只有11日部分地区有小雨。气温方面,10日前早晨气温较

低,在1℃—3℃上下波动,白天最高气温12℃—14℃。从11日起,我市将迎来“火箭式”升温,12日最低气温9℃,最高气温为18℃,日平均气温超过10℃,让市民提前感受春天的和煦温暖。同时昼夜温差较大,一天像是过两季,市民要灵活穿衣。

## 圣家装饰

新房装修 旧房改造  
商铺升级 全屋定制  
地址:天宁区安信颐和8-2公寓  
电话:13961189714

## 手植“春光”



3月7日,通济桥社区新时代文明实践站、关工委、社工室联动辖区幼儿园开展“手植春光 播种希望”活动,与春天来一次浪漫的邂逅。

一大早,社区社工和3名“五老”志愿者备好植物苗和小铲刀,一同前往幼儿园。幼儿园的小朋友们围在“绿色角”周围,在志愿者们的指导下,用小铲刀松土、挖坑,将准备好的植物苗种进土壤。小朋友们轻轻抚摸着小植物苗,用水浇灌它们,仿佛是跟它们温柔地“对话”。志愿者为小朋友们讲述植树节的由来,并介绍了园内其他植物的名称。

■汤怡晨 黄慧 图文报道

## 家有喜报 官宣幸福

宜 乔迁 添丁 祝寿

常州日报、常州晚报  
《家有喜报》  
公告服务  
承接各类个人喜庆  
公告登报服务



扫码即可线上办理

宜 订婚 嫁娶 庆生

需要指定日期刊登的,须在刊出日期前两天起提前办理和预约。  
登报热线:86603740  
地址:常州市新北区龙锦路1590号常州现代传媒中心3号楼一楼  
常州日报社便民服务中心