

“她经济”催生新热点

各大商圈特色消费场景越来越吸睛

■记者 周静 图片由被采访对象提供

在“三八”妇女节之际,我市各大商场纷纷推出相关活动,带动春节后首波销售高峰,“她经济”现象再次备受瞩目。

近日,记者走访我市各大商圈发现,在各种“三八”妇女节促销活动的带动下,不少线下门店已迎来消费增长,在化妆品柜台、女性饰品店、服饰店……都能看到“女神”选购的身影。当下,在特别的日子里“给女神买一份礼物”已成为寻常之事。

而对于商家来说,如何找准女性消费者痛点,精准定位女性消费需求?打造更加吸睛的女性特色消费场景,成为各大商圈催生“她经济”的发力点。江南环球港的“环球口红节”、天宁吾悦的“繁花秘境”、各大商场的女神节主题活动,极具特色的女性消费场景均为今年的“她经济”增色不少。



聚焦女性消费需求 打破性别界限

记者走访我市各大商圈发现,“三八”妇女节活动期间,不论是金银首饰还是美妆护肤品类,又或是当下正火热的国潮服饰品牌,都迎来近期的销售高峰。与此同时,线上电商平台、线下实体商业,都在以不同的活动形式拓宽“她消费”领域,聚焦女性消费需求,提供更加多元化的消费场景。

据泰富百货相关负责人介绍,从数据来看,运动服饰、西服、腕表等这些原本被认为是男性消费领域的品类,在“三八”妇女节

活动期间的销售占比也持续走高。“目前‘三八’节已成为开年后首个重要的营销节点,所以商场在促销品类的选择上也会有更多的倾向性,除了传统的化妆品等,也会加大儿童、家居用品等的促销力度。”

随着“她经济”的消费指数越来越高,商家也在不断打破固有思维,持续拓宽消费领域,越来越多的“她消费”新亮点得以呈现。

从今年多家商业综合体的相关主题活动可以看出,当下的女

性消费也不再局限于纯粹的购物消费,更多新场景的呈现,让众多女性消费者青睐沉浸式购物体验,丰富多样的活动才能吸引更多女性前往打卡消费,满足女性消费者多元化的购物需求。据了解,天宁吾悦广场针对女性消费者的喜好热点,在中庭广场呈现了极具浪漫氛围的“繁花秘境”,营造了多个唯美的拍照打卡场景。在此期间,商场还结合女性消费特点,推出多个品牌的线上线下促销活动。



沉浸式消费升级 特色场景越来越吸睛

受家庭、教育和经济条件等因素影响,新时代的年轻女性乐于尝试各类新奇特的产品、体验不同的生活方式。她们乐于打卡不同的特色消费场景,“种草”新产品,和朋友分享购物心得。在这样的背景下,“她经济”催生了更多消费的新热点,今年我市的特色消费场景也是层出不穷,越来越多人感和互动性的沉浸式消费体验备受女性消费者追捧。

没事就喜欢去商场溜达一圈的王女士告诉记者,“现在商场除了直

接去购物,越来越多好玩的场景可以去拍照打卡或结识志同道合的朋友,尤其是化妆品柜台的小课堂,更是增加了我对商品以及美的欣赏与认知,消费体验感越来越好。”

上周,江南环球港启动一年一度的“环球口红节”。据悉,该活动为环球港举办的独有原创自造IP已延续四年。此次“环球口红节”联动场内国际、国潮知名美妆品牌,针对新时代女性消费群体,聚集更多线上线下互动资源,积极创新突破打造美妆新产品、新潮流、

新场景、新生活和新体验。

泰富百货则推出春季化妆品节,不仅带来线上各品类的限时特价促销,线下还举办了花艺课堂、脱口秀、吉他弹唱等惊喜互动;钟楼吾悦广场则以橙色郁金香香为主景,巨型萌宠造型做点缀,为消费者打造了一场沉浸式主题展“郁见城市花园”。

不少消费者表示,沉浸式场景的营造让人“跃跃欲试”,不出常州,就能感受到不同的场景、不同的体验。

火爆背后是消费需求的改变

在各大商圈,各类首店也在近年来如雨后春笋般出现,吸引无数年轻女性前往打卡。高品质首店带来的“圈粉引流”效应,不断激发着消费活力。

百货大楼营销负责人表示,每当首店开业吸引前往打卡的人群中,女性占比较高。这其中的原因在于她

们的消费意愿和消费能力都很强。女性“悦己”支出大幅提升,更愿意为自己感兴趣的沉浸式体验买单。

行内人士表示,沉浸式商业火爆的背后,反映的是消费者需求的改变。“新消费已经不是简单地去买什么东西、逛什么地方,而是和自身的一种情结、一种回忆、

一种文化诉求紧密融合。”

从各大商场布置的精美场景中,消费者除了能感受到极具时尚潮流气息的商业氛围,还能在唯美的场景中,体味商家通过场景传递出的情感依托,在充盈自己精神需求的同时,最终为“情怀”和“感受”买单。

中国邮政
CHINA POST·百年邮政
·传邮万里
·国脉所系

邮惠生活

剧情有结局 集邮无止境

■龚励

电视剧《繁花》火了,剧中情节跌宕起伏,演员表现可圈可点,引发全民热议。剧集中多处出现与邮票相关的情节:胡歌饰演的阿宝与唐嫣饰演的汪小姐,因茶水间的一张邮票结缘,命运的齿轮从此开始转动;而吴越饰演的金花,更通过一本邮册,演绎出与汪小姐的师徒情。

作为“国家名片”,邮票虽小,却承载着无限的文化价值,方寸空间涉及的内容包罗万象,既反映了历史风潮的变换,也呈现出当下的流行审美。集邮爱好者们在方寸之间,寻找文化的踪迹,承载精神的寄托,正如《繁花》剧中所言:“集邮,有文化的表现!”

如今,随着互联网的快速发展,集邮逐渐演变为一种情怀、一种仪式感,但邮票承载的文化价值、艺术价值、传承价值则进一步凸显。在中国集邮推出的《经典永流传 集藏四十年》邮票典藏册里,你可以“一键”收藏从1983年至2022年发行的1283套珍贵邮票。典藏册记录了我国从1983年起蓬勃发展的40年,浓缩了众多《繁花》中阿宝和

汪小姐们所经历的时代瞬间。其中不仅收录了恢宏壮阔的当代经济、文化、科技、社会发展题材,更囊括了传统文化经典,其中包括《西厢记》套票、《西厢记》小型张、《京剧旦角》套票、《秦始皇陵兵马俑》小型张、《簪花仕女图》5套高市值封装邮票。

典藏册共分为4册,每册均配有一枚加字小型张,选取中国邮政已发行的四大名著系列邮票中的第一组小型张作为基础并加“经典永流传”字样,编号为PJZ-24。集邮爱好者再也不用羡慕《繁花》里那本邮票簿了,一套《经典永流传 集藏四十年》邮票典藏册在手,收藏和鉴赏价值瞬间拉满。

《繁花》落尽,剧情终有结局,但“集邮之路”从无止境。不少观众因为剧中的一本邮票簿“种草”邮票,《经典永流传 集藏四十年》典藏册也因此热度不减。细细品味这四十年来的邮票,仿佛与老友轻声交谈,会有一种“你记着我”“我懂你”的默契感。典藏册满足了“收藏迷”对美的追求,也为“研究迷”提供了丰富的素材,可谓不可多得。常州地区限量发售,预订请拨打13775181518。

