

民生银行常州支行

# 开展“整治拒收人民币现金”宣传活动

本报讯(储冠 民生轩)为认真贯彻落实中国人民银行关于整治拒收人民币现金的工作要求,维护人民币法定货币地位,民生银行常州支行多渠道、多角度、全方位组织开展了一系列主题宣传,着力优化安全、高效、和谐的现金流通环境,切实维护消费者合法权益。发挥网点主阵地优势,提升现金服务能力。民生银行常州支行依托辖内8个网点,通过电子屏滚动播放、宣传栏张贴海报、厅堂摆放折页以及咨询台、微沙龙等形式,向客户进行“整治拒收人民币现金”宣传引导。在厅堂醒目处,该行特别摆放了小面额人民币备付情况公示表,对办理残损币兑换和券别调剂业务的客户开辟“绿色通道”,大大提升了现金服务的效率和质量。同时,各网点还以“零钱包”等形式,向周边的经营主体主动提供零钞兑换、残币回收等现金服务,切实提高了群众满意度。结合网格化管理要求,深入拓展宣传工作。该行工作人员按照相关要求,对指定街道及社区内的商铺进行拉网式摸排和逐户走访宣传,向他们详细讲解整

治拒收现金工作的重要性和具体措施,引导商户张贴“欢迎使用现金”标识,引导物业、停车场等尊重公众自主选择支付方式,不得排斥和歧视现金支付行为。对于网格内发生的相关投诉,采用“回头看”的排查方式,以全方位、无死角的明察暗访,将整治拒收人民币现金的决心传达到各行各业各类经营主体。聚焦重点人群需求,切实保障合法权益。在数字经济日益发展的今天,一些老年人因为不习惯用或者不会使用移动支付,往往成为拒收现金的最大受害者。近日,民生银行常州支行联合怀德苑社区,开展了有针对性的主题宣传活动,重点面向老年群体进行政策宣讲,并教授他们在遇到拒收现金情况时如何维护自己的合法权益,受到了广大老年群体的一致好评。整治拒收人民币现金工作是一项长期工程,民生银行常州支行将继续本着“我为群众办实事”的理念,积极履行社会责任,不断提升服务水平,疏通现金服务中的梗阻断点,为畅通现金支付渠道贡献更多力量。

# 人保财险新北支公司 快速发放 家财险理赔款

本报讯(储冠 人保轩)近日,人保财险新北支公司秉持“有速度更有温度”的服务理念,将一笔特殊的家庭财产保险赔款送到了受灾农户季某手中。据了解,季某一家不仅是一户多残的低保户,更是政府投保的家财险优抚对象。此前,突如其来的一场大火,让这个本就清贫的家庭瞬间陷入困境,一家三口残障人士只能住在村委临时安置的居所。今年年初,人保财险“一人一镇”服务专员在交接理赔材料时得知该事故,考虑其家庭特殊性,主动上门协助处理理赔事宜。理赔人员通过现场查勘、村民走访,确认了事故的真实性。随后,人保财险新北支公司一方面迅速与相关部门取得联系,另一方面抓紧时间进行专案会商,全力克服房屋老旧、损失难以核定等困难,精简证明材料,核定赔偿金额,于近日将5万元赔款送到了农户手中。

“人保财险面对老百姓的急难愁盼,展现出了快速响应、优质高效的职业素养,他们有效发挥了防贫资金的民生保障作用,实实在在帮助老百姓渡过难关。”该公司在服务社会、保障民生方面的坚定决心和实际行动得到了当地政府和百姓的高度评价。人保财险常州市分公司相关负责人表示,将继续秉承“人民保险服务人民”的宗旨,助力打造民生福祉立体防护网,让老百姓获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

南京银行常州分行

# 巧用政策性产品 支持高新技术企业发展

本报讯(张雷)近日,南京银行帮助常州某机械设备有限公司落地500万元“苏质贷”,标志着南京银行企业质量信誉金融服务再添新产品。“苏质贷”产品是由江苏省财政厅、江苏省市场监督管理局联合银行推出的政策性风险分担类产品,专项用于支持获得省级以上标准创新贡献奖、省级以上标准化试点示范项目等具有质量荣誉、质量标准、质量认证的中小微企业发展,贷款额度高达3000万元,贷款发放以信用方式为主,优先办理的业务还将享受省财政提供的贷款贴息政策。常州某机械设备有限公司主要从事饲料加工、粮油机械等行业使用的带式输送机的制造,年销售2亿元,目前已被评为江苏省高新技术企业,并获得ISO9001

(2008)质量管理体系认证、江苏高新技术产品认证,连续多年被评为“先进企业”“重合同守信用企业”“安全生产示范企业”“AAA级资信企业”等称号。由于该企业是大型国有企业下游供应商,受多方面影响,自2022年起预付款减少,企业垫资变多,融资需求十分迫切。在走访过程中,南京银行了解到企业实际困难后,考虑到企业的科技创新及产品质量,确定其为优质服务对象,2022年为企业办理了290万元信用类贷款。今年以来,随着销售市场回暖,企业对于贷款的需求有所增加,南京银行常州分行于2月为企业增加授信至1000万元,使用江苏省刚推出的“苏质贷”风险分担类产品进行投放,并于近期让首笔500万元贷款成功落地。

**兴银理财** CIB WEALTH MANAGEMENT 一份托付 全心为您

## 丰利合享封闭式45号

不参与权益投资 配置高比例非标  
严控久期低波策略 主投期限匹配资产

广告 兴业银行代销

理财产品登记编码: Z7002024000464 代销机构风险评级: R2

产品期限: 14个月 产品类型: 固定收益类 封闭式 净值型产品

“固定收益类”仅为产品类型,并非指收益固定或保本。根据监管规定,固定收益类理财产品投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于80%的理财产品。固定收益类产品不构成对产品本金和收益的承诺,产品管理人对本产品的本金和收益不提供保证承诺。

认购期: 2024年3月6日—2024年3月12日 成立日: 2024年3月13日

份额类型	销售代码	销售对象	起购金额	业绩比较基准(年化)
A类份额	9K24345A	个人投资者	1元	3.20%—3.40%
B类份额(私行尊享)	9K24345B	个人投资者	1万元	3.21%—3.41%

业绩比较基准的说明: 本产品为主动管理固定收益类理财产品,产品配置债权类资产为主。基于当前对未来市场的判断,通过定量与定性相结合的办法,根据拟投资资产的收益率水平、信用利差、久期敞口以及流动性溢价等因素调整组合仓位和各类资产的投资比例,同时综合考虑历史经验和回溯结果。

风险提示: 本产品管理人为兴银理财,兴业银行为代销机构,不承担产品的投资、兑付和风险管理责任,一切产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。该产品为净值型产品,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

兴业银行常州分行各营业网点联系电话:  
 营业部: 88810066 武进支行: 89803393 钟楼支行: 86878125  
 新北支行: 81161886 溧阳支行: 80991688 天宁支行: 80583588  
 金坛支行: 82686555 经开区支行: 83200056

**建行生活** CCB

## 正餐 惠享龙城

25元 团 50元 代金券

\*2024年2月1日—3月31日,优惠券共2000张  
使用建行生活APP扫码领券,详见优惠券详情

详见建行生活APP

广告