

# 不负好时光 “春日经济”正当时

■记者 周静

图片由被采访对象提供

春回大地，万物复苏。伴随着气温回暖，尝鲜春菜、赏春花、购春装等春季场景式消费也显露暖意。商家各种场景创新和氛围的营造，让“春日经济”持续升温。



## 春菜大量上市

白茶、香椿、青团、刀鱼、河豚……又到一年尝春时，各种春日限定美食纷纷上市，为消费者餐桌增添了更多春天的味道。

“什么季节就该吃什么。”近日，在市区某菜场内，正在挑选蔬菜的阿姨一边询问着香椿、蚕豆、荠菜等多种春菜的价格，一边将挑

选过的蔬菜装进袋子。“我们家一直讲究适时而食，这段时间各种春菜上市，我每天都会买不同的新鲜春菜，变着花样吃。”

“今年的春菜如春笋、香椿价格相比往年要低，主要原因是气候适宜、产量高。”蔬菜摊主介绍说，“近期更多春菜上市，供应量增加，

春菜的价格还会再便宜些。”

各大餐饮店近期也纷纷推出春季限定美食系列。“我们今年的春菜季主要以河豚、刀鱼、春笋、荠菜等食材为主，菜品有常州人喜爱的白烧河豚、腌笃鲜、春笋炒腊肉、香椿鸡蛋、凉拌荠菜等，很受消费者喜爱。”某知名餐饮店负责人告诉记者。

## 青团销量大涨

要说哪种食物“最春天”，必须是糯叽叽的青团。银丝面馆等老字号餐饮店，近期推出的蛋黄肉松、荠菜鲜肉、红豆沙、马兰香干等多种口味的青团持续热销。

“年年艾叶绿，又见青团香。”清明前的艾草最为鲜嫩，颜色也最是翠绿，江南人便按照古法，捣青草为汁，和粉做粉团，将悠悠艾香

揉进了面团里。

春意虽美，却也稍纵即逝。亦如这“仪式感”的青团，一期一会的赏味只有清明前短短20天。有消费者表示：“就冲着颜值也想感受一下，错过了又要等一年。”因此，近期银丝面馆各门店的窗口排起长队，每天要卖掉3000多只青团。好的原料搭配老师傅的细致

手工，才能将多种口味做到精益求精。“传统的东西，任何时候都不能丢。而大家喜欢的创新，亦是每年的延续。”据悉，近年来银丝面馆新推出的梅花糕也特别受欢迎，每日手工精制，咬一口，绿豆的清香与微微的清甜恰到好处，春天的味道在口中悄然化开，让人感觉日子也鲜活了起来。

## 春装消费火热

春意盎然，也带动春装消费市场一派火红景象。

在各大百货类商场，各类款式新颖的春装已上架。一眼望过去，越来越多设计新颖、色彩丰富和材质舒适的服装摆放在了显眼位置，进一步满足市民的消费需求。

随着气温的升高，市民户外活动需求增多，露营装备、户外服饰被列入购物清单，迎来销售旺季。记者近日走访各大商场、户外用品专卖店了解到：近一个月来，防晒衣、

徒步登山鞋、户外帐篷、折叠桌椅、背包等产品的销量增长特别快。

在泰富百货某户外用品专卖店，前来选购户外运动装备的吴女士告诉记者，周末他们一家三口计划郊外踏青。“为了这次出行，我特意选了一件防风衣，现在防风衣的样式越来越好看，平时生活中穿也很时髦。”

记者在采访中了解到，随着市场消费主体日益年轻化，销量增长明显的户外运动装备，尤其是鞋服类产品，除了在设计上强化运动功

能性，还特别注重产品的时尚化、休闲感，越来越受到消费者的青睐。

据某百货商场相关数据显示，在近期的热销产品排行榜中，户外运动类服饰占据榜首。其中，登山、露营方面的产品增长尤为抢眼，“露营产品销售势头已超去年同期，从春节期间开始就有大幅增长。用于收纳的露营小推车呈数倍增长，今年露营类产品的销售已出现和服装类产品平分秋色的趋势。”某知名运动品牌门店负责人告诉记者。

中国邮政  
CHINA POST

·百年邮政  
·传邮万里  
·国脉所系

邮惠生活

## 《2023年中国邮票本票型年册》重磅来袭

■龚励

国有大事，以邮记之。回望2023年，令您记忆深刻的大事都有哪些？集邮爱好者的福音来了！一本邮册，带您重温难忘瞬间。即将亮相的《2023年中国邮票本票型年册》，全国限量发行6万册，仅面向中华全国集邮联合会会员采取摇号方式销售。

本票型年册是一种特殊版式的全年邮票。如《毛泽东诞辰120周年本票册》《琴棋书画本票册》，将邮票与页面一体化印制。这样一来，每页邮票都是一种特殊版式，可撕下使用。《2023年中国邮票本票型年册》内含2023年纪念邮票27套，共85枚（含小型张3枚），另发行小全张1枚；《货郎图》无齿邮票2枚；2022年佳邮评选纪念张2枚；4页硫酸纸页印有全部27套邮票首日封戳。

亮点一：首款本票型年册

《2023年中国邮票本票型年册》包含2023年度所有纪念邮票及邮票发行信息，首次将邮票与页面一体化印制，极具收藏价值。

亮点二：内涵丰富

年册囊括详实的邮票内容介绍、完整的邮票技术资料、首日戳图案的小程序码（扫码可进入邮票百科，查阅邮票相关内容），另有4页硫酸纸页，收录全年27套票的首日封戳，“邮味儿”十足。

亮点三：印制精美

本票型年册改变传统年册的插图形式，将邮票与册子融为一体。内页选用莫兰迪色调和印金字体对邮票进行衬托，一页一版式。封面上的年份“2023”采用烫金工艺，主题突出，并与内页的暖色调和谐呼应。

亮点四：中式装帧

整册采用“中式锁线+筒子内页”的装帧形式，内页使用邮票纸与硫酸纸搭配，中心线及书口均做尺孔处理，彰显邮票属性和文化气质。

亮点五：联袂印制

年册由北京邮票厂有限公司与河南邮电科技有限公司联袂印刷，集两家智慧、展两家所长，确保整册印制品质。

亮点六：一册一码

年册限量发行6万册，封底一册一码，每册均有唯一代码，可全流程溯源，极具收藏价值。

中华全国集邮联合会会员注册方式：微信搜索中国邮政微邮局——微商城——集邮商城——加入邮协——登录注册。邮迷关注“邮常州”微信公众号，可第一时间掌握摇号讯息。小编友情提醒：3月15日18:00前加入集邮协会，中签率将翻倍，赶快行动起来！咨询电话：13775181518。



## 江南环球港全力打造“购物诚信港”

■记者 周静 通讯员 余亦璐

阳春三月，春意盎然。回暖的不仅是气温，更是消费市场的“活力”。在近日举办的“天天3·15四季常益行”惠民公益活动中，江南环球港通过实施“正版正货”承诺，让消费者放心消费，为优化营商环境和品牌商户高质量发展提供了良好基础。

作为国家级知识产权保护规范化市场、省“正版正货”示范街区，江南环球港把涉及知识产权相关规范的条款纳入《经营合同》中，将“正版正货”创建变为场内商户常态工作；明确规定了知识产权保

护的相关条款和侵权违法、销售假冒产品、解决投诉等处罚条例。

此次活动通过凝聚各方力量，在打造诚信放心、公平透明的消费环境，激发全民消费活力的同时，进一步打响常州名特优农产品的知名度、美誉度，全面助力全市美丽乡村建设，更好树立市监部门“维权常青，消费常优”的工作品牌，营造常州安全、放心、诚信的消费环境。

自开业以来，江南环球港就把消费者权益放在首位，倡导和呼吁所有合作伙伴坚守诚信经营的原则。为此，江南环球港专门制定了服务承诺制度、顾客服务标准规范和投诉机制，确保消费者放心消费。同时，江南环球港积极探索

“旅游+商业、体育+商业、科技+商业、教育+商业”等新型业态，积极探索挖掘经营的新元素、新模式、新领域，积极推进“商业+各业态”的新空间和热点，进一步提高消费者幸福感、获得感。

环球“店小二”服务充分融合发挥环球港和月星家居两大实体商业服务平台的优势，推动传统商业和新经济深度融合，深耕服务板块，重新升级定义会员服务运营模式。江南环球港全体工作人员将始终以“店小二”的姿态，以平台服务带动商户服务，做到热心服务“不掉线”，真心服务“不断档”，全时服务“不下班”，不断为市民奉献精彩纷呈的“嗨购”体验。

