

“新中式”卷起消费新热潮

■记者 周静
图片由被采访对象提供

从去年底至今年,“新中式”正成为一股强劲的流行消费趋势。马面裙、宋锦马甲、改良旗袍、中式衬衣……各类新中式穿搭、妆容、造型受到越来越多消费者的关注。不仅如此,“新中式”的流行风潮还席卷了茶饮、餐饮、美妆等业态,成为消费市场的流量密码。



新中式穿搭成为新时尚

宋锦外套搭配牛仔裤、针织衫配马面裙、中式衬衣叠穿皮衣……近期春装上新,记者发现,我市不少服装店铺都将中式元素与现代潮流服装融合搭配,吸引了很多消费者。

昨天,记者来到位于青果巷一家专门售卖新中式服装的店铺——“半日浮生”。据了解,该店自去年下半年以来,客户量猛增,不少客户前来咨询新中式穿搭。

“今年最高峰的时候,一天就做了120多个穿搭及妆造。”该店主人告诉记者,店铺的消费者以20多岁的年轻女生为主,她们大部分是通过小红书、抖音等平台了解到该店的。目前,这家店铺周末期间的客户服务量稳定在每天30—40组。该店从2019年开业

至今,随着客户量的逐步增长以及青果巷文化街区的打造,不断拓展新中式元素场景,如今已形成新中式、汉服销售、租赁、妆造、拍摄、演出等多元一体的新业态。

“90后”姑娘小沈在湖塘经营着一家服装定制工作室,主要为一些女性客户量体订做手工旗袍。这两年随着新中式服装受到越来越多客户的喜爱,她的新中式设计款订单也越来越多。小沈称,今年是龙年,所以龙的传统纹饰很受欢迎,面料上则以宋锦和香云纱为主。“宋锦面料现在特别火,由于图纹款式多,色彩绚丽夺目,喜欢的女性客户越来越多,面料价格持续上涨。目前单件女款宋锦外套的价格在3000—4000元左右,与去年同期相比增长近

500元一件。”

消费者为何越来越青睐新中式服装?在从事多年传统服装设计的小沈看来,随着国潮的兴起,传承中华优秀传统文化在整个社会形成了群体意识,服装也成为优秀传统文化与现代审美交融的载体。此外,在各类明星、达人、网红博主的带动助推下,新中式穿搭成为流行的代名词。近年来,不少消费者熟知的服装品牌,也都推出了新中式产品。线上平台、线下店铺,更多新中式的设计款式被置于显眼位置。

据百货大楼营销负责人介绍,今年春节期间,商场各类新中式服装品牌以及带有中式特点的床品等品类的销售量,比往年都有30%以上的提升。

万物皆可“新中式”



值得关注的是,不仅新中式服装受欢迎,各类新中式茶馆、餐厅,也正成为年轻人聚会打卡的新据点。这些茶馆、餐厅在中华传统餐饮基础上,又在空间体验、产品概念和口味上进行了创新。

记者走进青果巷一家独特的新中式庭院风茶馆——“观茶庭”,掀开门帘即进入露天庭院。墙面各色的老砖块,静谧中不乏活泼;二进则是中式风格客厅,典

藏器物随性摆放却自成一景。客人们围坐在古香古色的榻榻米小木桌旁,有人围炉煮茶,有人制作精美的小甜点,还有人一边品尝美食一边忙着拍照打卡……传统韵味与现代摩登交织,营造出独特的氛围感。

“除了传统茶品和中式甜点,在我们店里还可以自己动手制作茶果子,还有专业老师带教。”茶馆的工作人员说,很多年轻人会穿着新中式服装到茶馆里打卡拍照,周末客流量大时还需要排队。

“在小红书看到有博主推荐,觉得很有韵味,今天特意约上好友来感受一下。”市民吴女士说,新中式茶馆相较于大多时尚茶馆、咖啡厅,更有氛围,让人觉得轻松舒适,很适合年轻人消磨时间。

与此同时,我市一些品牌餐饮也纷纷入局“新中式”市场。在老城厢核心区域,随着大庙弄的改造,小家碧玉的玉佩弄也迎来了华丽转身,一座始建于清末民初的江南大宅化身餐厅“玉佩府”。越过朱漆木门,悠然踏入,典型的三进院落,古朴而雅致。飞檐弄瓦、廊亭错落,岁月沉淀中的百年沧桑遇见江南园林的婉约儒雅,风格之美在这里流淌。

据餐厅工作人员介绍,“为了吸引更多年轻客户,我们做了很多新尝试,比如推出中式早茶,将各类传统菜品和时令菜等进行混搭,通过创新再造,让客户有更的体验。”

以传承与创新场景带动消费

为抓住这波新中式国潮消费机遇,我市各大商圈也是持续推陈出新,开发了不少国潮新玩法、新业态。

天宁吾悦广场陆续举办了花灯祭岁游园会、汉服演绎秀、投壶射箭闯关等民俗活动,为消费者带来沉浸式体验。江南环球港、

龙湖天街等都在场景布置、互动活动上以“国潮”为主题,不断推陈出新,更注重年轻消费者的情感链接和消费表达,以极具体验感和仪式感的传统活动带动消费,为消费者带来更新、更丰富的消费体验。

武进吾悦广场营销负责人表

示,除了服饰和餐饮,各类“新中式”消费正持续升温,成为新晋流量密码。消费者对中华优秀传统文化的认同不断加深,带动形成了“国潮热”。未来各个商家将继续加大相关业态的引入,引导更多消费者走近老字号与“国潮”新品牌。



·百年邮政
·传邮万里
·国脉所系



赏花护照在手,赏花季说走就走!



■龚励

根据“一园一品,一园一花”的思路,近年来,我市每年推出“常州市民赏花月历”丰富公园文化活动,提升市民的参与感、获得感、幸福感。今年,常州邮政将联合市公园管理中心推出“花悦常州 乐享园林”常州市民赏花月历护照,收录全年花讯并结合赏花地图供市民查阅,进一步增强赏花趣味性。

小编昨天从常州邮政获悉,常州市民赏花月历护照将于3月22日在圩墩遗址公园举办的“花悦常州 乐享园林”2024年常州市园事花展启动仪式上首发亮相,现场还将推出《花香龙城游园花展纪念封》1套12枚。为展示花卉文化,每一枚纪念封均贴有《桃花》主题邮票,展现白碧桃、单粉、品霞、紫叶桃、瑕玉寿星、

碧桃等桃花品种。《桃花》邮票采用香味油墨印刷,轻手拂去,手指留香,见证甲辰春来,福暖四季。

据了解,常州市民赏花月历护照汇集2024年圩墩遗址公园、荆川公园、东坡公园、紫荆公园、青枫公园等常州公园主要赏花点,是市民出门赏花必备的指南手册。市民游客每到一处赏花点赏花,可主动出示赏花护照,工作人员将为您在相应的赏花点页面上加盖纪念戳(一名游客仅限在一个赏花点盖章一次)。

“收集邮戳是文化传承的方式之一,每一枚邮戳背后都有着独特的故事,记录着与此地、此景有关的记忆。”常州邮政相关负责人介绍,随着集戳文化受到越来越多年轻人的喜爱,常州市民赏花月历护照特别融合了集戳功能,常州邮政将依托建立在各个公园的花市主题邮局,为前往赏花的游客朋友免费加盖纪念戳。

常州市民赏花月历护照全市统一零售价10元/本,发行数量有限,预订请咨询13861030789。获取渠道:1.市区各邮政网点(不含金坛、溧阳),持邮储卡可享“1分购”优惠;2.常州圩墩遗址公园、荆川公园、东坡公园、紫荆公园、青枫公园、人民公园等花市主题邮局。

