

智慧充电、15秒换电、24小时监控……

常州铁塔搭建安全电动车充换电生态圈

■记者 周静 通讯员 杨艳飞

为破解市民电动自行车安全充电难的问题,近年来,常州铁塔依托遍布城乡的分布式电力网络、蓄电池储能系统以及专业化的运维能力,积极打造“安全充换电生态圈”,在人群聚集的社区、商圈、厂区等区域建设共享充电桩,提供换电、充电等新能源综合应用服务,并且在安全智能方面采用过电保护、漏电保护、防水防雷等严格的安全防护措施,让电动车充电更安全、更便捷。



九龙雅苑是较早由常州铁塔公司安装电动车充电设备的小区,在小区内,电瓶车整齐地在充电装置上充电。“有了充电装置,对我们居民来说很方便,回家把车停这里充电就好了,最关键的是集中充电桩更安全放心。”居民王先生告诉记者。

据了解,这套充电设备是常州铁塔公司在社区和消防部门的共同协调下为该小区安装完成并投入使用的。整套系统可全方位监控每个充电端口数据并实时上报。居民使用家用电源给电瓶车充

电会出现浮充电流,过充不仅浪费电还会造成安全隐患。智慧充电桩有感应装置,如果电瓶车充满电就会自动断电。另外,如果出现故障报警,专业化客服和维护队伍会提供7×24小时不间断服务,并对每个充电端口定期巡检,实时为客户提供故障处理、问题解答,确保设备运行稳定。

居民小区之外,常州铁塔公司还将目光瞄准产业园、商业区等人群密集场所,提前布局充电装置。在南大街泰富百货地下车库,常州铁塔公司根据实地情况,安装了一排充电装置,方便

周边群众。

截至目前,常州铁塔已在全市范围内建成低速车充电桩3000余个端口,覆盖30个小区,让市民不进楼内就能便捷充电,大大降低安全风险。

部署充电桩的同时,常州铁塔还围绕外卖、快递骑手配送车辆充电慢、不安全、续航短等问题,打造智能换电柜,推出智能换电服务,为城市骑手“跑腿”加速。在莱蒙商业街骑手之家,橘色的电动自行车换电柜外形和快递柜相似,时不时有外卖小哥前来给自己的爱车换上充满电的电池,为送餐高峰“加满油”。

外卖骑手小刘告诉记者,骑手们一般在用餐高峰结束后过来换电池,一块电池基本上可以跑30公里,换电柜又覆盖全城,对他们来说,这种“以换代充”的方式,方便又安全。

据常州铁塔行业拓展部相关负责人介绍,“铁塔换电”这一应用于电动自行车的共享电池,类似于手机共享充电宝,整套产品由智能换电柜、智能锂电池、业务运营平台、手机客户端组成,骑手们打开“铁塔换电”手机APP,现场扫码换电,只需15秒就能快速实现电动车满电续航,节约大量充电时间。“相比传统充电模式,我们以换代充的模式,用锂电池组替代传统铅酸电池,是更高效、长远可取、节能降

碳、安全的补能方式。”该负责人介绍。

另外,换电柜上方装有摄像头,后台工作人员24小时进行监控。打开柜门可以看到,换电柜的每个换电仓均安装独立的气溶胶灭火装置。“如果单个柜体发生火灾,它能识别到并实现自动灭火,满足全天候换电柜火灾防护要求,不仅让骑手们避免了室内充电的安全风险,也节约了充电时间。”

下一步,常州铁塔公司将依托丰富的网点资源和可视可控的监控平台等资源能力优势,持续深耕能源共享服务,继续优化服务网络,为市民提供更多便捷充换电服务,坚持赋能社会、进一步服务民生。



立减10%、最高补贴5000元

苏宁易购携手家电企业签署《以旧换新行动联合公告》



■记者 周静

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》指出,支持家电销售企业联合生产企业开展以旧换新促销活动,推动大规模设备更新和消费品以旧换新是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措,将有力促进投资和消费,既利当前、更利长远。

率先响应,积极行动。3月26日,苏宁易购携手美的、海尔、海信、博西、三星、TCL、创维、松下、老板、方太、A.O.史密斯、小天鹅、倍科、大金、康佳、夏普、富士通、三菱、长虹、能率、帅康、华帝、万和、万家乐、法迪欧、艾美

特、先锋、志高、九阳、苏泊尔、澳柯玛等30多家家电生产企业签署《以旧换新行动联合公告》,开展家电以旧换新行动。

苏宁易购表示,将和家电生产企业深度协同,加大资源投入,通过提供更丰富的绿色智能家电、更大力度的换新补贴、更便利的服务体验,满足用户家电换新需求,提振消费活力。

据悉,活动将自3月29日持续至5月5日。期间,消费者在苏宁易购门店及线上渠道参加以旧换新活动,将在成交价格基础上享受立减10%补贴优惠,单件商品最高补贴1000元,单个用户最高补贴5000元,可与其他优惠活动及政府补贴叠加使用。

围绕消费者的多元化需求,此次家电以旧换新补贴覆盖电视、冰箱、洗衣机、空调、油烟机、灶具、热水器、洗碗机、净水器、扫地机、生活小家电等品类中的精选商品,为消费者提供更丰富的商品选择。

同时,苏宁易购推出“无忧换新”服务,在苏宁易购APP及小程序设置家电以旧换新专区,并提供免费上门、免费拆卸、免费搬运等服务,还支持送新拖旧一体化服务,为消费者提供更便捷的换新体验。

政策利好进一步推动家电消费与产业升级。据苏宁易购零售云数据显示,自3月初焕新节以来,家电以旧换新订单量增长超70%,县域市场“以旧换新”消费旺。空调消

费数据亮眼,销售同比增长超120%,消费者更注重空调的“智能化、一级能效、新风健康”功能。

为更好满足消费者换新需求,苏宁零售云持续优化品牌布局,联合品牌打造专供套系产品,为县域消费者带来更多质价比更高的空调。数据显示,零售云与海尔推出的“宁海系列”空调销售同比增长150%,联合美的“宁梦系列”与“格力宁系列”空调均销售增长超过200%,其中“空调柜机+挂机”套购用户占比超三成。

随着消费品质的提升,价格相对低廉、功能单一的空调不再是县镇市场的标配,“远程

控制、语音交互,更能根据室内外环境智能调节运行状态”的智能化空调正逐渐成为县镇市场新宠。苏宁易购零售云数据显示,全民焕新节期间,智能化空调销售额同比增长130%,其中格力、美的、海尔智能空调销量同比分别增长132%、169%、182%。

此次苏宁易购携手重点家电企业率先开展以旧换新行动,并融入全国地方政府促消费活动,将更充分整合行业产品和服务力量,为消费者提供更便利的家电以旧换新服务与更大力度的换新补贴,推动绿色循环发展经济体系建设,进一步激活消费新潜力。

