

工行常州分行

以“五大行动”为引领 提升网点竞争力

本报讯(工萱)近年来,工行常州分行坚持聚焦省分行党委“三个一”中心任务,认真贯彻省分行网点改革“6+4”行动方案推进会精神,坚持高标定位、因地制宜,以“五大行动”为引领,实现网点竞争力提升同向发力。去年,该行主要经营指标进位提质、渠道布局明显优化、综合服务能力优势凸显,网点竞争力提升工作在省内系统考核中排名第一。

坚持党建引领,推进目标融合。常州分行强化网点“党员之家”“党员活动室”“党建角”建设,形成全覆盖、多层次、立体化的基层党建家园服务网络,有力锻造常州分行“铁扁担”特色党建品牌。网点持续保持党员“两个全覆盖”目标要求,基层党组织的政治功能和引领力明显增强。

坚持客户发展,推进业务融合。以“厚植”“深耕”“笃行”计划为指引,以“抢滩”“拔旗”“攻城”行动为抓手,以“植树”“种田”“打猎”工程为支撑,常州分行不断夯实客户发展基础。2023年末常州分行网点平均储蓄存款日均增量同业占比26.7%;公司存款日均增量增幅达到26.3%;对公结算账户净增145户;金融资产1万元以上个人

客户和公司客户数分别较年初增长4.6%和10.3%。

坚持渠道优化,推进体验融合。按照总省行总体规划要求,2023年常州分行累计迁址提质网点1个、装修提升网点12个、简改提效网点15个、微改提靓网点19个,8年以上未装修网点占比下降至17.8%。近两年来,共微改造45个网点,增强了网点现金区员工就餐、更衣、休憩区,进一步提高了客户网点厅堂服务的满意度。

坚持内控强基,推进文化融合。落实格长履职制度,强化重点领域管控,抓好安全生产,压实风险防控责任,网点运营管理质效明显提升。组织开展“合规常行 清风常伴”合规清廉文化活动,在网点营造风清气正的经营环境。

坚持以人为本,推进队伍融合。以网点“两改”为抓手,加快推进客户经理下沉和网点队伍结构优化。至2023年末,全辖101家网点人员达1151人,网点员工占比63.3%,较年初提升1.9个百分点;网点客户经理占网点人员的39.1%,较年初提升6.3个百分点。持续开展员工队伍“暖心提气”行动,关心关爱网点员工尤其是临柜人员,凝聚队伍发展合力。

兴业银行部署落实 “普惠金融推进月”行动

本报讯(兴萱)为贯彻落实《国家金融监督管理总局办公厅关于印发“普惠金融推进月”行动方案的通知》要求,兴业银行于近日组织召开“普惠金融推进月”专题动员部署会,进一步做好普惠金融大文章,推动普惠金融高质量发展。

会议要求全行提高政治站位,聚焦市场主体和人民群众的迫切需求,组织开展多种形式活动,同责共担、问题共答、同向发力,不断增强普惠金融服务的获得感、幸福感、安全感。

在推进落实“普惠金融推进月”行动中,兴业银行持续完善该行普惠金融领域相关政策,深化政、银、保、企四方对接,开展客户走访、举办银企对接会、开展“金融特派员”专项活动,同时加大推广普惠金融产品,优化产品体验,提升普惠金融服务的覆盖率、可得性和满意度等。

据了解,早在2022年,兴业银行就明确提出布局普惠金融新赛道,将普惠金融作为该行转型发展的重要方向。“兴业银行将认真贯彻落实中央金融工作会议精神,将‘五大新赛道’与‘五篇大文章’融合推进,从区域的覆盖面、线上产品的便利性、产业服务的专业性、机制的灵活性等方面入手,用好用足金融的‘政策包’和‘工具箱’,进一步拓宽普惠金融服务的深度和广度。”兴业银行相关负责人表示。

近年来,兴业银行全面加快数字化转型,围绕“产品线上化和场景数字化”两条主线,探索数字普惠金融新模式,有效解决金融服务供给不足、供需不匹配、信息不对称等问题,缩小了金融服务的区域差距、城乡差距、群体差距,提高了普惠金融服务的可得性和覆盖面。截至2024年2月末,该行普惠小微贷款余额超5000亿元,服务小微客户数超23万户。

南京银行常州分行携手常金控

成功发行常州首单 数字人民币债券

本报讯(张森森)日前,常高新金隆控股(集团)有限公司2024年度第一期定向债务融资工具成功发行。该笔债券由南京银行常州分行牵头主承销,金额10亿元,期限3年,利率2.99%,募集资金归集于发行人的数字钱包。且该笔债券为常州地区首单数字人民币债券,实现了常州地区数字人民币业务场景新突破。

据了解,为了让该笔债券顺利落地,南京银行常州分行在方案制定上与发行人密切沟通,投行、运

营和支行等多部门联动配合,并创新模式,将数字人民币与资金募集方式相结合,有效发挥数字人民币支付即结算、无手续费、安全性高等优势,进一步丰富数字人民币应用场景,具有推广示范意义。

南京银行常州分行相关负责人表示,该行将在总行和人行常州市分行的指导下,持续在客户服务体验提升、应用场景建设以及数字人民币普及等方面发力,运用数字金融、科技金融赋能,为实体经济发展保驾护航。

上银理财
BOS Wealth

美好封闭12个月 1期(财富花开)

追求 稳健

投资确定性高

80%及以上投资于估值稳定的低波动资产。

客户体验简便

封闭式运作到期自动赎回,投资省心省力。

产品代码: WPMF24M13001B

业绩比较基准(年化): 3.38%

本产品不低于80%的资金投资于债券、非标准化债权资产等固收类资产,因此结合产品风险收益特征制定本产品的业绩比较基准。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。

产品发售: 2024年4月1日—2024年4月9日 投资期限: 12个月

风险等级: 低风险(R2) 起购金额: 1元

回收类资产是指按照投资性质分类,并非指收益固定或保本。

风险提示: 本材料由上银理财有限责任公司制作并提供。本产品的投资管理人为上银理财,代理销售机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。本产品通过代理销售机构渠道销售,产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准,其余一切产品要素和交易规则以《产品说明书》等销售文件为准。产品业绩比较基准指管理人基于过往投资经验以及对产品存续期投资市场波动的预判而对本产品所设定的投资目标,不代表本产品的未来表现和实际收益,亦不代表投资管理人对本产品进行的收益承诺。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。

理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

— 扫码购买 —

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
常州分行

筑梦十二载 幸有你同行

产品名称	材质	规格
传世之宝十二生肖金条	Au99.99	20克、60克、100克、200克、500克

中国农业银行监制发行 产品具体信息详见购买页面
更多产品详情,请咨询农业银行各网点
投资有风险 交易需谨慎



扫描二维码可跳转至中国农业银行掌银APP购买页面
掌银APP、网点均可购买

中国农业银行传世之宝
贵金属产品系列

