

# 全国前十! 常州博物馆刚柔并施让文物“活”力澎湃

■记者 周洁  
通讯员 常文旅

4月7日,由中国文物交流中心指导、博物馆头条统计发布的“中博热搜榜”发布2024年第一季度“热门百强博物馆”榜单,常州博物馆位列第64位。同时,常州博物馆还挺进首次发布的2024年第一季度“百强热门博物馆地级市馆前30”榜单,位列第10名。



王锐 摄

## 展览精彩纷呈,一季度游客累计破15万

2024年第一季度,常州博物馆举办了“毗陵·宋——文物中的宋代常州特展”“龙行中华——甲辰龙年生肖文物图片联展”等5个特展,完成了“刘国钧捐献红木家具陈列”的提升改造,3个月累计接待游客15.96万人次,同比增长19%。

步履不停,时时焕新,常博始终在为丰富观众文化体验作出不懈努力。围绕“常州地域文明探源工程”策划原创高质量重点特展,常博立足深厚的区域文化与藏品资源,继春季人文艺术类特展之后,夏季自然科

类特展、秋季古代历史类特展都将接连登场。常州博物馆副馆长施建刚介绍:“在即将到来的5·18国际博物馆日,我们将推出‘古海精灵——精品三叶虫及古海洋演化史’和‘书斋觅趣——江南文人的风雅生活’两个原创展览,旨在通过丰富的展品和深入的解读,让公众更深入地了解自然历史和江南文化的魅力。”

今年9月,常州博物馆还将推出年度大展“龙辰龙年龙文化展”,深度解读中国龙文化的发展历史,探寻常州“龙城”称号的由来。

## 活动连番登场,在趣味中传播历史文化

不止于展览,常州博物馆还利用节假日开设精彩的教育研学活动。

围绕传统节日、馆藏文物、原创展览等内容节点,常州博物馆计划于2024年年内开展超过8大类、500场次的教育研学活动。截至一季度,馆内共举办各类相关活动131场,共吸引到1.39万人次参与。

“祥龙昂首来24放异彩”以主题学习课程展示、博物馆之友送对联、“纳福龙”书签制作、“扭”个好彩头等形式开展新春系列活动;“毗陵·宋——文物中的宋代常州”跨年特展进行时,特展导览、研学旅行、主题课程等配套内容带领游客沉浸式体验宋文化。常博还通过

馆校合作的形式,联合三井街道中心幼儿园开展“炫彩生活汇,快乐井宝秀——三井街道中心幼儿园新年文化课程展暨新年报到日”活动,引导孩子们在游戏中快乐成长,传播传承传统文化。

“我们将有效利用‘知行学堂’这一教育活动阵地,提升活动的覆盖面和参与度,零距离连接社区、辐射校园、走进企事业单位,点对点提升教育活动的热度,进一步扩大常博公共文化服务的影响力。”施建刚告诉记者,今年暑期,常州博物馆将继续升级打造“常博奇妙夜”品牌活动,并在周末实行延时开放,为市民提供丰富多彩的暑期“夜生活”。

## 创意多点开花,助力“文博热”持续升温



今年,常州博物馆深入挖掘常州城市文化的符号和博物馆的文物内涵,计划推出“龙文化”系列、“国宝漆瓷”系列文创产品。在架起链接历史与现代、传承与创新桥梁的同时,这些文创产品也将成为博物馆观展旅程的升华,令无形的文化内涵以有形的存在于观众心中生根发芽。

今年年初,常州博物馆已获评江苏省2023年度文博场馆类“十

佳影响力新媒体账号”。常州博物馆坚持内容为王,深度挖掘藏品资源,通过官方微信、微博、抖音等新媒体平台,紧贴时代脉搏,将公众喜爱的元素与馆藏特色相结合,推出内容丰富、创意新颖、形式活泼的展览活动信息和历史自然科普知识,讲好常博故事,让博物馆文化更好发挥培根铸魂、以文化人作用。目前,常博账号在全网粉丝超40万人。

## 演唱会、音乐节持续造势

## 青春乐都 常来常州

■记者 周洁 通讯员 常文旅

常州·新龙NUTS音乐节近4万名乐迷齐聚新龙生态林,常州·芒禾长荡湖音乐节让来自五湖四海的乐迷不虚此行,4月20日的凤凰传奇常州站首站100.9万人关注求票……在“青春乐都”常州,今年抢票的日子,比去年来得要早一些。

从“大风起兮云飞扬”的豪迈之声,到“歌尽桃花扇底风”的婉约之乐,声乐自古就是江苏美的重要组成部分。如今,跟着音乐去旅游已经成为众多消费者尤其是年轻一代的新选择。近年来,在省文旅厅行政审批处精心指导下,常州文旅积极推进“音乐+文旅”的融合发展,

做到严格把关、推进落地,全市各类演唱会、音乐节等活动络绎不绝。各类政策支持、补贴落地,加上完善的技术设施、贴心的宠粉服务给常州带来诸多“流量”与“留量”。2023年,全市票房规模、观演人次屡创新高,音乐演出活力勃发。据大麦平台近期发布的音乐节行业数据显示,常州挺进“2023音乐节票房TOP10城市”,并占据“2023音乐节想看用户TOP10城市”榜单榜首。

2024年,从音乐节到演唱会,常州音乐市场上半年人气保持火爆。在即将到来的“五一”假期,太湖湾、NUTS等多个音乐节同时起步造势,文化广场等公共文化空间也将送上各种音乐惊喜。



## “国安 家安 民安”演唱会

演出时间:4月12日晚上7:30  
演出地点:常州文化广场下沉式广场

演出内容:文化广场的春季演唱会,令人沉醉的《春风十里》、勇往直前的《孤勇者》、向上励志的《少年中国说》,还有反间谍影视插曲联唱、国安微电影微视频展播、国安知识现场互动以及现场大合唱等活动。

是爱》《奢香夫人》《山河图》等经典歌曲都将登场。

## 新龙·NUTS音乐节

演出时间:5月1日至3日  
演出地点:新龙生态林

演出内容:罗大佑、张碧晨、张信哲、张韶涵、SNH48 GROU、苏勋伦、符雅凝、重塑雕像的权利、落日飞车、郭顶等重量级音乐人齐聚献演,向全国乐迷发出初夏邀约。

## 凤凰传奇“吉祥如意”巡演

演出时间:4月20日至21日  
演出地点:常州奥林匹克体育中心体育场

演出内容:2024年,凤凰传奇组合出道20周年,《月亮之上》《荷塘月色》《最炫民族风》《自由飞翔》《我从草原来》《全

## 第八届太湖湾音乐节

演出时间:5月1日至4日  
演出地点:环球动漫嬉戏谷

演出内容:音乐会4天分别主打嘻哈、POP、流行、乐队主题,阵容包括周深、大张伟、汪苏泷、队长YoungCaptain、二手玫瑰、马思唯等音乐人。



夏晨希 摄

## 中博热搜榜

Chinese Museum Trending Searches

百强热门博物馆地级市馆前30

2024年第一季度·TOP30

榜单数据来源于全国博物馆行业

- 1 苏州博物馆
- 2 成都博物馆
- 3 南京市博物总馆
- 4 广州博物馆
- 5 西安博物院
- 6 长沙博物馆
- 7 深圳博物馆
- 8 南通博物院
- 9 武汉博物馆
- 10 常州博物馆
- 11 荆州博物馆
- 12 郑州博物馆
- 13 温州博物馆
- 14 杭州博物馆
- 15 宁波博物院
- 16 烟台市博物馆
- 17 洛阳博物馆
- 18 江门市博物馆
- 19 青岛市博物馆
- 20 东莞市博物馆
- 21 潮州市博物馆
- 22 哈尔滨市博物馆
- 23 潍坊市博物馆
- 24 厦门市博物馆
- 25 无锡博物院
- 26 南宁市博物馆
- 27 随州博物馆
- 28 鄂尔多斯博物院
- 29 珠海博物馆
- 30 湖州市博物馆

## 链接

中国博物馆热搜榜(简称中博热搜榜CMTS)已持续发布50余期全国百强热搜博物馆榜单和博物馆十大热搜展览推介,选取全国博物馆年度报告信息系、以往热门百强博物馆、中小博物馆及博物馆创新力观察样本库四大来源,按照“四大维度、20项指数”进行数据采集,全国6565家备案博物馆均已纳入统计。