



首秀、首展、首演齐亮相

我市各实体商业发出“春日之约”

首展活动实力“圈粉” 解锁更多新玩法

明媚的春日里,大家的出游热情高涨。刚过去的假期里,江南环球港人声鼎沸、摩肩接踵,一波又一波市民游客来到这里,赏春游春,不亦乐乎,客流量节节攀升,热力爆棚,3天客流同比增长89%,单日最高18万多人次,销售同比增长97%。品牌中,全省销冠5家,全市销冠达69家,充分展现了文商旅界“人气王”的风采。

春暖花开的四月,江南环球港推出一系列精彩活动,并举办多场常州首展,让大家近距离感受展览新体验。上周,“特斯拉CyberTruck”中国巡展常州站的亮相,吸引了众多市民朋友前来打卡拍照。记者了解到,三天的巡展时间,平均每天上千人扫码进场参观;“上新了故宫”快闪店,让你一秒穿越至故宫;春日赏花的季节,“粉色花花集市”空降环球港,4楼港口小镇彩虹桥的城

市花海、玻璃廊桥粉黛花海、随处可见的花朝节布置……处处烂漫处处美,游客们在各个打卡点拍下一张张美图,一颦一笑如画中。江南环球港充分结合中国传统节日,围绕多重消费需求,营造美好、健康的消费场景。

此外,江南环球港还推出了一系列首秀精彩演出。新创意的幻彩花朝万花筒,在龙眼摩天轮漫天星光下,展开一场关于幻彩花朝与漫天星光的沉浸式演出;“遇见花神降临”环球花朝巡游,将演艺文化延伸到顾客身边,让大家从“看演出”到“进入到演出”,沉浸式感受文旅新体验。以文化刺激消费增长,以文化丰富旅游内容,“演艺+夜经济”的模式正

成为扩大环球港客流的强助力。

除了人气互动活动,江南环球港在“花朝节”期间还将为消费者带来全新的多元化购物体验。如:网红直播、人气演艺、线上下单线下消费等,融入更多新兴元素,创造多种商业新模式,为消费者带来有文化、有创造、有温度、有情感、有社交的全新生活方式。



■记者 周静 图片由被采访对象提供

在万物生长的春天里,春日序曲悠扬奏起。我市各实体商业纷纷捕捉美好春光,为消费者提供春日潮品、春日市集、春日主题展等春日新体验,以自然之名,邀约大家共赴一场春日之约。

万味奇遇·春遇江南

常州星河万丽酒店 开启春日美食之旅

■记者 秦雯 周静

近日,常州星河万丽酒店举办了“万味奇遇·春遇江南”品鉴晚宴,这是万豪旅享家江苏江浙区域美食活动正式启动后,常州地区率先落地的品鉴晚宴。晚宴将美味与文化相融合,为宾客带来了一场融合江南风情的味觉之旅。

活动现场,常州星河万丽酒店的厨师团队精心准备了一系列精美春季时令菜肴,每道菜都充分展现了江南的独特风情和丰富文化。从椿芽汁脆皮雪花牛肉到腌笃鲜狮子头拼麻糕,从烟熏雨花茶乳鸽到香椿跑蛋配脆皮春笋,每一道都是厨师们精心打造的艺术品,让宾客在品尝美食的同时,也能够领略到江南独特的文化魅力。

如其中宾客念念不忘的椿芽汁脆皮雪花牛肉,雪花般的脂肪飘落在肌肉纤维之上,再辅以特制香椿酱汁,形成了入口即化的香甜口感。

而春意盎然蒸河鳗,鳗鱼每一片被切成了恰到好处的厚度,新鲜的春笋带着山间的清新,灼水后更为鲜嫩。鳗鱼的肥美与春笋的清甜相互呼应,黄椒的辣味与鸡汁的醇厚交融,每一口都是大自然的馈赠。

还有一道烟熏雨花茶乳鸽,精选妙龄乳鸽,肉质鲜嫩,特制的腌料,赋予了乳鸽丰富的层次感。经过酱卤的浸泡,再以传统烟熏工艺烹饪而成,使春茶的清新茶香熏入鲜嫩多汁的乳鸽,滋味咸鲜五香,烟熏浓郁回味无穷。轻咬下去,咸鲜的汁水伴随着浓郁的春茶气息交织在一起,使人犹如置身于细雨蒙蒙的江南山谷之中。

春日正盛,乘着江南美景,味蕾先去舌尖寻春。即日起至5月31日,通过万豪旅享家餐饮小程序订购常州星河万丽酒店“万味奇遇·春遇江南”主题菜品,可享万豪旅享家三倍积分限时礼遇,感受江南的魅力,品味春天的美好,开启别具特色的美食之旅。



享受春日潮生活 各类出游商品迎热销

在这阳光灿烂的春日里,不妨慢下来去感受美好时光,让身心愉悦。近期,多个商圈商业街区、多家商场陆续举办艺术展览、热门IP活动吸引客流,各商业项目也成为了“打卡地标”,“春日四月天”更成为主要宣传话题。如新世纪商城即将举办的“春生万物”自然主题新品大秀,融合春季新品服饰、亲子运动、活动优惠等元素,串联起整个商场的促销活动;泰富百货联动各大品牌化妆品举办“春季化妆品闪购节”。

天宁吾悦广场则利用二次元IP吸引消费者,举办粉丝见面会及街舞比赛、篮球竞技等活动。记者在假期期间走访现场看到,除了本地市民,参展观众中不乏拉着行李箱到访的外地消费者。

受户外需求增长影响,户外运动品牌的热度也随之攀升。在常州吾悦广场,场内健康业态和体育运动业态销售额增长明显。相关负责人表示,如今消费者更加关注身体健康,提升了在运动、养生、预防医疗方面的消费投

入。多家百货类商场的运动品牌也受到消费者欢迎,据新世纪商城某运动品类负责人表示,该品类销售额同比增长超20%。

与此同时,出游的食品、饮品、速食、熟食、装备等商品热销,各大商超利用出游热点,精选商品集中陈列,打造春日沉浸式主题营销。据M会员商店工作人员介绍,不仅各类时令美食如青团、桂花酒酿团等是消费者选购的热点,像牛肉拌饭、鳗鱼饭、现切水果等即食套餐也是消费者出游购买的热销商品。

“以旧换新”成热点 小家电备受青睐

在京东五星电器各门店,近期正在举办春季优惠活动及趣味踏青游玩活动,不少春季新品小家电成为消费者关注的焦点。据现场销售员介绍,小而美的智能家电深受年轻人的喜爱,像小型智能咖啡机、小型扫地机器人、小型智能冰箱、小型烤箱等,非常符合年轻人的慢生活需求。

“近期,吹风机、扫地机、洗碗机等商品销量明显上升。”据苏宁易购南大街店工作人员介绍,小家电已经成为春季礼品的热销品类。“这款智能屏显的吹风机,不仅能随时掌控吹发状态,还有静

音功能,很受女性消费者喜欢。”工作人员指着一款吹风机表示,当下的年轻消费者更喜欢智能、简单、便携的小家电。

进入春季,还有一些消费者格外关注家电的“以旧换新”。“家里的洗衣机用了10多年,今天总算是淘汰了,买了台新的。”消费者吴先生表示,家里不少家电都使用超过10年,担心继续使用会带来安全隐患,且旧家电比新家电耗电量高出许多,因此选择在活动期间置换新家电。记者了解到,结合春季促消费活动,不少消费者将家电“以旧换

新”提到家庭计划中。

当下,苏宁易购正着力推进以旧换新活动。消费者在苏宁易购门店买家电可参加以旧换新活动。苏宁易购首轮以旧换新数据显示,冰箱、洗衣机、空调换新用户数量最多,三大品类销售增速均超过150%。其中大容量对开门冰箱销售增长164%,85英寸以上大屏彩电销售增长185%。苏宁易购相关负责人表示,大尺寸、大容量家电能够一步到位满足家庭化场景需求,更新换代后用户体验感更强,功能性换新趋势明显。