

高金价背景下市场反应不一

■记者 周静 徐洋摄

“这段时间黄金是一天一个价,总体来说是小涨不跌或者大涨小跌。”龙城黄金总经理郑正旺向记者表示,“近期黄金价格涨幅较高,居高不下仍处于横盘的状态。大多消费者还是持观望态度,一些准备结婚的刚需客户也比较犹豫。销售情况较好的是5000元以下小克重足金饰品。”

4月16日,记者走访我市数家品牌金店发现,周大福、周生生等港资品牌店内黄金饰品挂牌价格在每克737元左右。在实际购买过程中,不同的品牌店铺会通过店内优惠、折扣给出60—120元的优惠,最终到手价格在每克625元到700元之间,再根据不同工艺,加上30—80元/克不等的工费。



金价居高不下 此时变现划算吗?

高涨的金价催生了回收热。走访中,多位金店店员告诉记者,最近来抛售黄金首饰的顾客增多,也有不少顾客选择“以旧换新”更换新款黄金首饰。需要注意的是,黄金饰品的定价是现货金价的基础价格加上手工费,但回收时只按当日的回收价格进行回收,购买时所支付的工费便被“折价”了。

同时,记者发现,各品牌门店的回收价格各有不同,“以旧换新”和直接回收的规则也不同。如近日品牌黄金饰品的售价在730元/克左右,直接回收金

饰的价格在540元/克左右,首饰金与回收金每克价差近200元。

4月15日在某港资金饰品牌门店,店员告诉记者,当日门店金饰价格为726元/克,购买金饰参与克减活动,每克减50元,到手价格676元/克。店员表示不回收其他品牌的金饰,如果是本品牌的金饰“以旧换新”的话,需要先扣除5%的克数损耗,再以630元/克的换金价进行置换。另外,所选的新首饰克重要大于原克重,多出的克数部分按挂牌价726元/克进行购买,最后再加上工费。

作为常州本土的黄金品牌,龙城黄金的价格相对较为划算。店员告诉记者,最近“以旧换新”有活动,是以克换克,没有折旧费和损耗费,“我们店今天金价569元/克,换金价格也是569元/克。”

该店员告诉记者,如今金价已飙升至超700元/克,如果按照去年500多元/克购入的饰品来算,在很多有折旧费和损耗费的黄金品牌门店,不管是“以旧换新”还是“直接回收”,都不划算,“克重价格涨幅要超25%左右才能保本。”



临近考试季 小克重祈福饰品热销

随着考试季的临近,金饰店内的祈福饰品开始热销。不少家长为了讨个好彩头,会购买黄金粽子、文昌牌、逢考必过、金榜题名等吊坠送给孩子,来表示高考“中榜”的美好寓意。

记者在武进人民商场各金饰品牌店看到,柜台中各式祈福吊坠克重在2—4克左右,造型

精致,可以编手链或者做吊坠,成为家长送孩子的热门礼物。

家住武进区的张阿姨说,外孙女今年高考,自己特意过来买了金粽子和文昌牌作为礼物送给她。“用五彩线编成手链戴在手上,既好看又有寓意,希望她能考出好成绩。”

还有一些家长在孩子十八

岁成人礼之际,也会选择一些黄金饰品作为礼物。市民陈女士想挑选一款时尚大方的项链作为女儿的成人礼,“现在的黄金饰品款式好看,孩子也喜欢。”陈女士笑着说,“不是红包给不起,而是黄金更有性价比,这样的礼物既有仪式感又能保值,还能图个好彩头。”

金价持续上涨 带动翡翠市场活跃

国际金价的持续上涨,让翡翠市场也呈现出活跃态势。近期刚开业的青果荟新中式美学馆内人头攒动,热闹非凡,价格在万元左右左右的翡翠饰品需求旺盛。

步入青果荟新中式美学馆,从一步一景的设计布局、国风元素的服饰风格,到灵动别致的翡翠玉石,无不彰显企业精心雕琢的匠心。

在青果荟二楼的“福舍·玉缘”珠宝会所内,本次翡翠文化节活动展出了千件源头臻选翡翠珍

品,包含吊坠、手镯、耳环等品类,选料考究、雕工精湛,题材新颖。

凭借工厂直销的渠道优势,本次活动不仅为消费者准备了多重无门槛福利,更以击穿常州翡翠市场底价的折扣直接让利消费者,吸引了大批翡翠爱好者来到现场。

翡翠自古以来就有着“东方绿宝石”的美誉。随着时代的变迁和文化的交融,翡翠搭配已经成为了一种当代时尚的表现。活动中,珠宝顾问不仅为到场嘉

宾一对一贴心挑选珠宝,更结合当下潮流趋势,分享了翡翠与新中式搭配美学的心得,获得大家的高度评价。

玉是中国传统文化的重要组成部分,是中国五千年文明的传承。据悉,龙城黄金翡翠文化节已开展5年,后期将继续深挖翡翠文化,以文化节、珠宝秀等多种形式为媒介,持续为本地消费者提供高品质翡翠珠宝服务,在企业经营服务中持续弘扬中华玉之美德,擦亮常州本土珠宝品牌底色。

游遍江苏,仅需299元

■龚励

车意外伤害保险保额各10万元。

数字旅游卡 覆盖哪些景点?

写意的古典园林、柔美的江南水色、动人的湖光山色,共同造就了江苏的美丽风貌。那么多景区,都想去看怎么办?中国邮政、水韵江苏日前联合发布“水韵江苏”文旅产品,由“水韵江苏”数字旅游卡及中邮意外伤害组合而成,为客户提供旅游产品的同时保障出行安全。

“水韵江苏”数字旅游卡覆盖全省13个地级市190余家景区点,其中60%为5A、4A级景区点,全年免费不限次游玩,全部景区点门票和权益总价超1万元。夫子庙、寒山寺、周庄、同里、长江游轮、窑湾古镇、茅山金牛洞等景区点全覆盖,还加赠南京红山动物园3次。

什么是“水韵江苏” 文旅产品?

“水韵江苏”数字旅游卡是基于第三代社保卡推出的数字化新型旅游产品。旅游卡权益包括:无限次畅玩江苏省13个地级市190余家景区点、加油优惠券等权益,景区持续增加,超值惠民;简化入园模式,持入园码、社保卡、实体卡任意方式均可入园,快捷便利。产品激活后,使用有效期为一年。

数字旅游卡 还能用来做什么?

“水韵江苏”数字旅游卡包含中石油加油优惠礼包“满300减15”加油券24张、“满99减30元”购物券10张、洗车体验券4张;50次温泉、1次滑雪、KTV、听戏、看剧等。

中邮保险意外伤害险保险金额最高可达30万元,包括航空意外伤害险、轨道交通工具意外伤害险、客运汽车和出租汽车

购买方式及注意事项

“水韵江苏”文旅产品目前仅限邮政渠道销售,首发价299元,全市各邮政网点均可订购。让您一卡在手,畅游江苏!咨询电话:15961123950