

# 让消费者尝到更多新疆、陕西特色好物

## 武进人民商场这个助农展示馆你逛过吗

■记者 周静 图文报道

近日,记者从武进人民商场获悉:截至目前,作为消费帮扶助农的重要平台,武进供销合作社承接者之一的武进人民商场所开设的助农产品展示馆,自去年11月初开业以来,运营中心线上线下共计推出数千个产品,已带动农产品销售额近千万元。

该助农展示馆位于武进人民商场2楼,经营面积近1000平方米,由武进人民商场投资建设,目前共分为三个馆,分别是新疆馆、陕西安康馆和阜宁馆。走进展馆,市民可以一站式购买到来自新疆、陕西、阜宁等地区自产的优质农产品,如新疆的黑芝麻丸、酸奶块、巴旦木奶枣,陕西的枇杷果片、高山黄花菜,阜宁的枇杷汁冰糖、益林酱油等,感受来自原产地特色美食的生态有机性和丰富多样性。

同时,展馆采用线上线下双联动的的方式进行销售。线上销售主

要依托易天智慧零售线上帮扶,原产地场景式直播等多平台渠道;线下采用“礼包定制”“展馆零售”“工会职工福利”等多元销售方式,满足客户各种采购需求。

目前,已形成集展示中心、交易中心、大数据中心、孵化中心、信息中心于一体的助农产品供应链一体化服务平台。

开馆半年以来,该中心通过常态展馆和动态集市相结合,线上专区和线下专柜相结合,直播带货和现场展销相结合,共建共享合作共赢相结合的运营模式,已与市总工会、社区街道、企事业单位等合作,开展直播带货、展示展销、党建共建等活动,举办各类丰富多彩的线上线下活动,从C端客户引流万余人次。

据悉,为满足市民日益增长的消费需求,近期武进人民商场助农馆还全新打造了新西兰国民



品牌馆,推出更多高品质产品,如新西兰知名品牌葡萄酒、巧克力、高端奶制品、麦卢卡蜂蜜等。

项目负责人表示,武进人民商场将持续为对口帮扶地区的农副产品提供重要的推广和销售渠道。后期,也将为宣传推介优质安全农产品搭建起更多展销平台,在农产品生产企业与消费者之间架起桥梁,带动农民扩大销售增收致富,也为消费者提供更多高品质的产品。“一方面帮扶地区特色农产品品牌影响力和对外美誉度,加快促进产业转型升级,助力乡村振兴;另一方面希望为推动经济社会全面转型高质量发展,实现企业的担当作为。”

## “甘草肆两”打开喝茶新方式



■记者 周静

当下正值新茶上市、茶香满城时节。不少知名茶饮品牌纷纷主动在此时推陈出新,通过跨界联名等形式,激活了茶饮市场的“一池春水”。这种“神仙打架”的态势,也随着一批新中式茶饮品牌的推出,拓宽了茶饮的“新赛道”。

在常州,位于新北区文化广场一楼的“甘草肆两”茶饮店,以

融合了中华优秀传统文化和现代消费模式及理念,自今年开业以来,成为吸引年轻消费者爱上中华茶文化的载体。

一走进这家茶饮店,环境的独特性和轻松自在的氛围感便扑面而来。为了更好地拥抱新生代消费者,店内的装修都是按照现在流行的国潮元素设计,经常有慕名来打卡、拍照的年轻人。

“过去一说喝茶,就会让人联想到传统茶馆文化风格、装修布局和茶道体验等方面的厚重感,对很多年轻消费者来说缺少了一点吸引力。而‘甘草肆两’在氛围上更像咖啡店,来喝茶全无环境刻板带来的束缚感。”94年的创始人胡晓彤告诉记者,现在年轻人大多数都熬夜,身体处于亚健康状态,她希望将自己所学的养生知识融入到茶饮中,为更多消费者推出兼具养生效果的新品类茶饮。“我希望把好的原材料、有机的食品作为基

底,让大家能在忙碌的工作中喝到顺应时节的天然草本饮品,让每个人放心喝,喝出健康的体质,同时传播日常的养生理念。”

除大部分新中式茶饮店内热销的罐煮奶茶和果茶外,“甘草肆两”结合了药食同源的理念,推出了根据24节气特点研发的顺时饮、顺时食,如谷雨薄荷陈皮饮、核桃煮鸡蛋、草本牛肉面等。“我们店的茶品价位在16—22元之间,以跟奶茶相同的价格享受更为健康养生的茶饮,迎合了顾客对无糖、低卡等健康养生需求。”胡晓彤告诉记者,店铺的市场定位是让年轻人把养生融入到日常生活中,每到节气,都能享受顺应时节的饮品和药膳。

据悉,位于国光1937科技文化创意园内的“甘草肆两”旗舰店,还加入了顺时调的理念,将拔罐、艾灸与养生饮品结合,力求为消费者带来全新的体验。

## “天目湖白啤”助力大运河半程马拉松

■记者 周静

跑到真江南,一句春不晚,一座城,一场马,一杯天目湖白啤,一口入江南。

4月21日上午8:00,天目湖白啤助力2024常州大运河半程马拉松赛在凤凰新城大运河畔鸣枪开跑,在阵阵欢呼声中,上万名选手犹如一道道色彩斑斓的风景。

此时的常州阳光明媚,气候宜人。来自五湖四海的选手们,不同肤色、语言和文化在这片土地上交汇,宛如一幅缓缓流淌的画卷,他们共同挑战自我、追逐梦想。天目湖白啤作为本次活动的赞助商,在现场设置了多种互动环节和试饮活动,为跑友们热情助威,带来天目湖畔的畅爽体验,并共同见证这

场健身和挑战的壮举,传递勇气和希望。

作为江南地区独具代表性的啤酒品牌,天目湖白啤由天目湖酒厂于今年3月研发推出,是一款具有德式白啤风味、100%全麦酿造、云雾状酒体、丰富绵密泡沫等特色的高端啤酒。它适合搭配各种美食,是朋友欢聚畅饮的佳品。天目湖白啤自上市以来,以其国际化的包装设计、清爽容易入口的特质,以及“举杯天目湖,自在品江南”理念,打造出产品的高端质感,引领年轻潮流,赢得消费者的好评。

天目湖啤酒创建于1985年,2014年加入全球第三大啤



酒公司——嘉士伯集团,被定位为嘉士伯华东区域重点制造基地之一,成为天目湖啤酒发展的分水岭,走上了高质量发展之路,整体装备水平处于行业领先地位,嘉士伯及旗下天目湖啤酒是深受广大消费者喜爱的品牌之一,多次荣获“常州市明星企业”“溧阳市工业四星企业”等殊荣,成为常州市传统优势企业的标杆,江苏啤酒行业的知名企业。

中国邮政 CHINA POST

百年邮政  
传邮万里  
国脉所系

# 邮惠生活

## 《红动中国》邮票珍藏册： 展现红十字会百年精神之光

■龚励

今年是中国红十字会成立120周年,常州邮政联合中国集邮有限公司以“满格”服务,打造《红动中国》邮票珍藏册,为中国红十字会120年华诞献礼。

### 百年红十字

中国红十字会的百年历程是一部见证历史、感动人心的史诗。自1904年成立以来,一直秉承“博爱、奉献、人道、友爱”的宗旨,践行医者仁心的精神,无论是在自然灾害、事故灾难,还是在公共卫生事件和社会安全事件中,始终以无私奉献、无畏牺牲的精神,为人类健康福祉贡献力量。《红动中国》邮票珍藏册通过精美的图案设计,全方位诠释中国红十字会的宗旨、职责和精神内涵,生动展现了中国红十字会百年发展历程和取得的重大的成就。

### 红十字会与常州

常州与中国红十字运动的渊源深厚,先后产生了中国红十字会首任会长盛宣怀、中国红十字会理事长庄录、江苏省首位南丁格尔奖获得者孙静霞等红十字先贤。目前,中国红十字历史陈列馆正在常州筹建,这座陈列馆将承载中国红十字会百年发展历程,展示红十字会在社会发展和人道事业中的不朽贡献。《红动中国》邮票珍藏册通过细腻的插图和文字描述,将常州与中国红十字会的历史纽带呈现在世人眼前,彰显红十字会在这座城市的底蕴和传承。

### 温暖诠释人道与奉献

红十字会的精神是“人道、

博爱、奉献”。《红动中国》邮票珍藏册通过细腻的画面和深情的文字,展现红十字会在救灾救助、医疗援助、志愿服务等方面发挥的重要作用,让人们更加深刻地理解人道主义精神和意义。红十字会不仅是一个组织,更是一种信念、一种精神,它激励着人们不断前行,为构建人类命运共同体不懈努力。

### 共铸美好未来

中国红十字会的成功离不开无数热心人士的默默奉献和无私付出。《红动中国》邮票珍藏册通过展示红十字会志愿者们们的奉献精神 and 感人事迹,向他们致以崇高的敬意和深深的感谢。志愿者们用自己的行动诠释着“博爱”与“奉献”的真谛,他们的无私奉献和勇敢牺牲,彰显了红十字会的人道主义精神和社会责任感,为社会和谐、民族团结、国家繁荣作出了积极贡献。

《红动中国》邮票珍藏册预售价190元,包含2024—2025中国红十字会成立一百二十周年纪念册、2024—2025中国红十字会成立一百周年、J.102中国红十字会成立八十周年、特11—2020众志成城 抗击疫情套票、T30药用植物套票等优质邮票资源,常州地区限量供应,售完即止。

扫描“常州微邮局”二维码即可购买,包邮到家。常州市各邮政网点、微邮局、集邮网厅均可订购,详情请咨询13775181518。

