

# 全域马拉松： “跑”出城市消费，“跑”出人文新风景

■吕亦菲 文 夏晨希 摄

还有一周多的时间，全域马拉松上半年的最后一场比赛——常州经开区半程马拉松即将鸣枪开跑。3月末到5月中旬，4场马拉松赛事，数万名跑者相约打卡“家门口”的马拉松赛事，每一次赛事都是一次全民的狂欢。全域马拉松，“跑”出城市消费，“跑”出人文新风景。

## “最美赛道”，让选手用脚步丈量城市之美

全马、半马等各项马拉松赛事统称为路跑赛事。根据《中国田径协会路跑赛事管理办法》，以赛道、计时、裁判等多种评定标准，将路跑赛事分为A类、B类及C类，其中A、B类赛事成绩可上传中国田协成绩库，为中国田协认证路跑赛事。记者从常州市体育竞赛管理中心了解到，今年上半年已经完赛的钟楼、金坛茅山、天宁半程马拉松均系由中国田协认证的路跑赛事。

钟楼区和天宁区都是首次举办马拉松比赛，两场比赛的赛道可谓用心。钟楼区半程马拉松围绕钟楼的特色景点和现代产业，途经西林全民健身中心、钟楼汽车城、安基村、大数据产业园、青枫公园等标志性点位，融汇了城区繁华与乡村秀美，使参赛者们近距离感受钟楼“两湖”创新区先行区和乡村振兴实验区的新气象，领略数字经济先导区的创新活力。

天宁区赛道设计有机结合了常州红馆、中赛水上运动基地、凤凰公园、大成三厂等天宁古今交融、源远流长的“十里”大运河文化带，沿着美丽的滨水跑道移步换景，将“水清岸绿”的运河美景收入眼底，感受优良生态与悠久文化交相辉映的运河景观带，在“杜鹃花海”中感受“醉”美映山红。

有着6年办赛经验的“茅马”赛道，还是一如既往以“颜值”著称。起点在东方盐湖城入口，全程在金坛茅山旅游度假区内，跑者置身于茅山秀美风光中，森林、大坝、竹海、茶园，丰富的景致变换将给跑者带来极致的视觉享受。以“国风”为切入点，以中国传统“道教”文化为特色，跑者们用脚步体验“好地方”的历史人文，用脚步丈量城市之美。

## “跑”出经济效益，也“跑”出城市温度

早些年，本地跑者是马拉松的主角，如今，在各类马拉松比赛中，来自外地、外国的跑者比例接近甚至超过本地跑者，他们以马拉松为“窗口”打开了一座城市。

据第三方统计，钟楼半程马拉松共吸引来自中国、埃塞俄比亚、澳大利亚、德国、哈萨克斯坦、韩国、加拿大、肯尼亚、美国、日本、新西兰、以色列等12个国家和地区的跑者参赛，地区分布中，外地参赛者占比44.17%。

马拉松对城市的影响力，绝不仅仅体现在比赛本身。据统计，参赛者在钟马期间为常州各行业带来的直接经济效益共4570万元，其中住宿带来的直接经济效益最高，达到1369万元，占比29.96%；其次是购物消费，达到1014万元，占比22.19%。

马拉松“跑”出可观的消费，也“跑”出了一个城市的人文风景。“多年来，江苏省内马拉松赛事的服务、物资、保障等各方面都做得不错，而其中最精彩的是沿途的人文‘风景’。”张芮铭今年58岁，已经有着十多年马拉松参赛经验，西太湖半程马拉松举办的第一年是他第一次参加马拉松。从一个人的战斗，到一城人的欢呼，张芮铭见证了这十余年，马拉松在常州市民心中的改变。作为钟楼人，张芮铭放弃了扬州鉴真半程马拉松，报名参加了“家门口”的比赛，而这场比赛也没有让他失望。在13公里处的“最美乡村”安基村，他看到有乡亲拿出自家的食物给跑者当补给；在19公里处，他自己也尝到了市民在赛道边递来的萝卜干。“沿途人们都热情欢呼，与观众的交流无形中拉近了跑者和城市的距离”。张芮铭说。

赛道上的惊喜，不期而遇。3月31日常州钟楼半程马拉松赛道上，一对新婚夫妇在迎亲途中经过赛道时，将手中的喜糖送给跑者，与跑者相互祝福……马拉松赛道两侧，始终洋溢着一个城市的温度和味道。



赛道外，  
马拉松“热”  
正在激活更多资源

马拉松“反哺”城市的功能日益凸显，如何让马拉松“热”激活更多资源？留住更多“余温”？今年上半年三场马拉松可以看出，马拉松比赛承办方和当地相关部门联手，不再局限于把马拉松赛事“做大”，而是主动发力做好马拉松品牌、拉动城市文旅等全方位发展。

钟楼半程马拉松在赛事终点设置的“非遗美食流水席”，给了跑友们一个大惊喜。大家直呼“根本吃不完”“这是来进货的”“平时分布在各处的非遗美食今天在流水席上都吃到了”，“非遗美食流水席”能让大家更加深入体验钟楼的人文风情，增添了趣味性和美食享受，对于参赛跑友更是一次城市的“深度游”。

近日，国家体育总局官网发布通知，将联合商务部、文旅部开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，因地制宜、因时制宜、因地制宜，结合运动项目特点，将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”。

常州全域马拉松打造“一区一马一特色”群众体育路跑赛事品牌，统一赛事标识，提供水准一致的保障补给服务，串起常州城市景点和城市消费场景，让马拉松经济深入、下沉，撬动消费产业链。根据计划，今年常州市全域马拉松将贯穿全年，共举办七场赛事。主办方还为所有参与常州全域马拉松赛事的跑者及家庭推出“全域马拉松专享惠民活动”，包含公共体育场馆免费运动体验、健身年卡优惠等。

创建国家全民运动健身模范市

