

# 恐龙园文旅“小模块2.0”落地四川洪雅

■记者 周洁

日前,恐龙园集团小模块产品“勇闯恐龙谷”亮相四川洪雅。项目开放之初就旋即成为游客的“心头好”。项目以轻量化投资激发景区吸引力和竞争力,收获满满好评,为洪雅文旅注入新鲜活力,成为成都微度假新兴目的地。

勇闯恐龙谷,是恐龙园文旅公司于2021年推出户外亲子研学1.0产品——探秘恐龙岛的更新产品。被称为“小模块2.0”的勇闯恐龙谷,集自然生态、科普研学、科技互动、探索体验为一体,通过强IP赋能等手段打造国内户外研学游全新模式,逐步走向常州以外的文旅市场。

## IP 赋能焕新景区新生

千人一面的体验使得景区无法持续获得游客“欢心”,如何锻造IP成为困扰很多景区运营者的新命题。勇闯恐龙谷通过深度捆绑“恐龙”IP这一解题思路给出了答案。

项目充分借力恐龙园文旅集团二十余载的运营经验优势,在洪雅项目区内打造出探险者市集、科学家营地、腕龙谷、暮光

森林、尖牙高地等区域,以故事串联彼此,打造丰富多元的体验矩阵,让游客深度感受史前生物的奇趣魅力。

## 因地制宜释放场景潜能

当前,国内众多景区面临设施老旧、配套环境差、土地资源紧张等诸多挑战。勇闯恐龙谷积极利用洪雅当地的生态资源,通过集装箱搭建室内空间等手段,有效突破建筑指标限制,释放了场景潜能。

如暮光森林是利用空间资源的高空探险挑战项目,尖牙高地是利用地面资源的野外应急处理集训课堂,恐龙追击是利用地形资源的全地形互动射击项目……景区通过嫁接自创CSVS场景演绎管理系统,实现了主题剧情和任务模式叠加,构造了车行、步行、树梢漫步、空中挑战等立体游览线路,为游客营造了别具一格的沉浸氛围。

## 科技加持丰富体验模式

文旅项目在面临新市场、新业态以及新技术等机遇的同时,也面临着一些挑战。如何应对游客不断升级的体验需求?个性化的定制服务就显得格外重要。

勇闯恐龙岛相较于“观光

式”“被动式”游玩,设置了探险模式、任务模式和研学模式,为游客提供了更加多样化和个性化的选择。每一种模式都能够让游客们从不同的角度和层面感受到恐龙世界的魅力。同时,这些环节融合了互动机模、手环系统、VR眼镜、无动力设备和科普课程,游客可完全沉浸于故事、角色和情境之中。

## 智能助力实现智慧运营

伴随大数据等新技术的应用,景区项目可以在游客体验更便捷智能游览的同时,有力提升运营效力。

在勇闯恐龙谷,游客佩戴二代手环后,在身份绑定、任务领取、任务交付的基础上新增了任务引导、预约付费、知识考核、积分获取和数据储存等功能。游客还可根据需要自行操作手环完成多种体验服务,如预约、代排队、付款等,减轻运营压力。

未来,越来越多的文旅产品将在“恐龙”的创意挥洒下,通过空间和场景的重构、数字技术的叠加,为游客提供更丰富的感知体验。工作人员告诉记者:“我们希望能够以自己的努力,持续推动国内文旅产品迭代更新,焕发新神采。”



追光市集、30分钟烟花盛宴、奥特曼无人机华东首秀

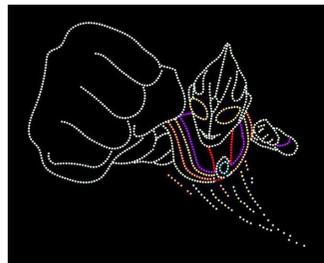
## 这个“六一” 东方盐湖城为孩子们准备了“追光大礼包”

■周洁 嘉琦

本报讯 为迎接“六一”儿童节,给孩子们和爸爸妈妈一份特别的回忆,5月25日和6月1日,茅山东方盐湖城将举办“奥特曼烟花追光之夜”活动。追光市集、30分钟超长烟花盛宴、奥特曼主题无人机华东首秀等等都将在活动期间与市民游客不期而遇。

交换周边,追光市集。5月25日、6月1日,东方盐湖城召开“奥特曼卡友会”,以跳蚤市集的方式聚集奥特曼真爱粉。在这个集市上除了有资深卡友摆摊交流、交换周边外,还将会会有众多奥特曼主题产品售卖。奥特曼烟花、奥特曼光剑、奥特曼面具、奥特曼人偶、奥特曼披风……你能想到的奥特曼系列产品多会出现在追光市集。即使不买卖,追光市集也会是大小朋友们一起回忆童年的优质打卡点。

百万烟花,千架无人机。2天活动当晚,作为主打的奥特曼无人机表演将带给观众前所未有的感官体验。届时,太极广场水景舞台之上,1000多架无人机将伴随宏伟音乐自水幕起飞开场,



在多维光影配合下组合变换为夜色中的“光之巨人”形象。跨越水陆空的秀演展示,融合水幕、激光、火焰等元素,将大大提升观演氛围。为了配合奥特曼主题演艺,景区特意将这2晚的烟花秀延长为30分钟。燃放全程精心设计,烟花簇耀夜空,将以更多造型、更高频次、更久燃放时长突破观众对烟花秀的想象与期待。观演同时还能获得奥特曼周边抽奖机会,奖品含奥特曼系列烟花礼盒、中华恐龙园门票、恐龙人俱乐部酒店入住体验、茅山东方盐湖城门票等。

免费优惠,好礼不断。据悉,活动期间景区门票仅需79元/人,游客COS奥特曼可获得限量免费入园特权(每日限30位,需在景区公众号报名);奥特曼无人机表演内场将限量分发奥特曼周边礼物。



## 一群“古海精灵” 上新来袭

■周洁

本报讯 在时间长河中,有一群远古精灵亿万年来持续讲述着史前的故事。它们是三叶虫,是古老海洋的传奇。5月18日,配合“古海精灵——三叶虫化石及古海洋演化史科普特展”,常州博物馆推出全新“古海精灵”系列文创产品,品类丰富,形象好看。

这些最新的文创产品以三叶虫为设计灵感,让历史与艺术融入生活日常。两款“古海精灵”系列帆布包风格大相径庭。一款采用牛仔布面料以及卡通元素设计,将三叶虫家族中的颜值代表——“狮头虫”和“王冠虫”创作成卡通形象,萌趣十足;一款以黑绿色作为主色调将三叶虫形象进行了艺术化抽象,优雅神秘。还有不同尺寸的“古海精灵”艺术盖章本、笔记本;既是徽章又是冰箱贴的独特饰品;还原三叶虫真实形象的“古海精灵”系列纪念币;“古海精灵”亚克力拼图摆件……曾经在海底生活了2.7亿年的三叶虫,经过设计师精心设计,成为了各式各样生动有趣的文创图样。

目前,市民观众已可在博物馆文创专柜购买“古海精灵”系列文创。

