

丰富的品牌阵容 温暖的情感链接 多样的艺术表达

“万象生活”刷新常州市民购物认知



■本报记者 周静

5月30日,备受期待的常州万象城正式开业。现场气氛热烈,人头攒动,市民都对万象城的到来充满了兴奋。更为重要的是,“万象生活”以丰富的品牌阵容、温暖的情感链接、多样的艺术表达,全面刷新常州市民的购物认知。

常州首座万象城,坐落于中吴大道与和平中路交汇处,地铁1号线“茶山站”上盖。项目商业建筑面积约15万方,定位为“城市商业新封面,品质生活新主场”。

常州万象城包罗了丰富的业态,吸引超350家品牌入驻,其中城市首店超100家,从餐饮、零售到体验,常州万象城汇集各类首店、旗舰店及高级形象店。拥有盒马鲜生常州首店,以及全市首家大型儿童游乐MELAND CLUB亲子乐园,带给常州满满新意。其中,餐饮首店占比近70%,八大菜系俱全,%Arabica、玫五京菜、牛排家、GRANDE AMOO、南京大牌档、那时新疆、四道菜、Need、野果、同仁四季、三山等美食品牌齐入驻。还拥

有全城独家的户外运动品牌组合,HOKA、SAUCONY、KAILAS、ANTA SNEAKER-VERSE等均为城市首店。

随着常州万象城的开业,万象城的特色会员服务体系也落地常州,通过温暖、高效、品质的服务,与顾客建立情感链接,提供mama care、kids care、pets care等特色服务,满足顾客全维度的需求。常州万象城将以丰富的品牌阵容及高品质的服务,全面升级常州的购物概念。

常州万象城以文化为底蕴,赋予商业更多样的艺术性表达。其设计理念融合“江南之水,江南之茶”的文脉意境,从建筑立面到室内空间,融景于细节,贴合在地印记,打造移步异景的空间美学。项目整体造型还原层叠的茶山形态,独有韵律。云端中庭天花纹路取自升腾的茶叶形象,富有动态之美。八宝盒区域以茶叶宝盒为灵感交错排布,体现灵动的美感。屋顶茶园在城市空中种植千平茶园,打造独此一处的茶文化体验空间。

为带给顾客更多元的文化体验,常州万象城特邀国际知名艺术家组合Leo&Steph带来其潮流IP「KID CUP」系列作品江苏

首展,共启一场献给常州的潮流盛事。中庭将展出一件高达6米的雕塑形象,该形象是艺术家以“茶”为灵感,运用大色块图案,将茶叶的纹理、色彩和质感巧妙融于一体的常州万象城定制款KID CUP。同时,由常州万象城主办,UCCA Lab作为艺术策划联合呈现的“茶颂”城市公共艺术项目,特邀艺术家汤杰,于常州这座多元及富有创造性的城市中,进行特定场域创作,为公众献上一曲关于“茶”之颂歌。

5月30日至6月2日开业期间,常州万象城将带来多重福利:黄金限时至高克减178元;零售精品350元团500元,餐饮50元团100元,家用数码1元团100元,一点万象APP、大众点评、抖音平台,均可提前锁定优惠。更有整点抽取20g金条、华为Pad,盒马鲜生满额赠刮刮卡等惊喜活动。针对成为会员的顾客,常州万象城在开业期间还有专享优惠,限时至高10倍万象星;餐饮累计消费满158元并集星,赠1500颗万象星和100元抵用券;优衣库领衔指定店铺消费满299元集星赠50元抵用券。

这些,将会给常州市民带来一场什么样的狂欢,拭目以待。

M会员商店开通半日达可服务近2300个社区

■本报记者 周静

常州M会员商店日前宣布线上服务升级,在极速达最快1小时到家的服务基础上,上线同城半日达业务,配送范围扩大至常州中心城区、武进和钟楼板块以及新北区部分区域,可服务近2300个社区。用户通过M会员商店APP在线下单,配送范围内可享极速达1小时到家服务及半日达服务。半日达每日配送时间为:10:00—21:00,满199元包邮,会员在当日11:00前下单,即可实现半日送达。

2023年12月28日,常州首个主城区仓储式会员制商店——常州M会员商店开业。M会员商店是高鑫零售旗下高端会员制商店,位于常州市天宁区兰陵北路301号,总占地面积近4万平方米,拥有800个停车位,会员可免费停车3小时。M会员商店常州店精选来自

全球30多个国家的3600余款品质商品。自开业以来,来自全球的品质好货备受消费者喜爱:M臻品猫山王榴莲千层,多款M臻品自有品牌商品,时令热销水果、泰国金枕榴莲、黑安格斯谷饲150天牛肉、自营大牌轮胎、眼镜折扣及专属配镜服务、大牌正品全球购、黄金同城长期低价优惠等,给会员带来更多优质商品、更独特的购物体验。

在刚刚过去的M会员商店周年庆期间,M会员商店还在常州发布了“长期降价清单”,宣布10款M臻品系列商品进行长期价格下调;上线“适量装”商品,以家庭日常每日食材消耗量为基准调整包装规格,让会员们购买合适份量不浪费、常买更新鲜。

据悉,M会员商店每月上新品提速,预计全年实现7成以上商品更新,持续为会员带来全国及全球核心产区优质好物,不断丰富消费者选择。

常州首家“老庙古韵”金店落户新北万达



■记者 周静

5月25日,由江苏易天集团携手老庙黄金品牌共同打造的常州首家古韵金店——“老庙古韵”在新北万达广场开门迎客。

老庙黄金是享誉全国的百年老字号,也是中国珠宝十大品牌之一,公司被世界黄金协会授予亚洲最佳黄金企业大奖。“老庙古韵”是老庙黄金旗下以建立中式文化为精髓的高端形象店,店内产品以传承千年古法工艺、

略,致力于传承中国传统黄金工艺,弘扬中华优秀传统文化,在发展自有品牌“龍城黄金”的同时,与众多一线知名珠宝品牌建立长期合作关系,不断探索创新。

江苏龙城黄金有限公司总经理郑正旺表示,黄金产品是传统文化的重要载体,具有深厚的文化内涵和时代价值,而古法黄金工艺独特,打破了传统黄金首饰在人们心中的固有形象,凭借独特魅力引领新一轮“黄金热”,成为市场上最受欢迎的黄金品类之一。“近年来,各行各业都吹起了国潮风,这是文化自信带来的消费回归。古法黄金具有浓厚的中国文化色彩,正契合消费市场的发展方向。”

凭借对古法黄金的深刻理解与独特的产品优势,易天集团携手老庙古韵金在常州开辟黄金事业全新版图,秉持“传承共赢”的理念和开放的态度,引领“古法黄金”新风向,与行业共成长。

据悉,“老庙古韵”金店新店开业期间,黄金克减80元,婚庆买三金送一金,更有多重好礼相送。

融合新中式潮流设计为特点,致力于为中高端消费者创造更多新中式古韵臻品。

作为较早涉足古法金领域的新中式黄金珠宝品牌,老庙黄金自2018年起推出老庙古韵金系列,围绕“古韵弄新潮”理念,打造兼具创新设计理念和好运文化内涵的国潮古法金饰,同时紧扣年轻群体的消费需求和审美取向,不断进行理念创新和设计迭代。

易天集团旗下江苏龙城黄金有限公司2016年成立伊始,就提出了打造文化黄金的企业发展策

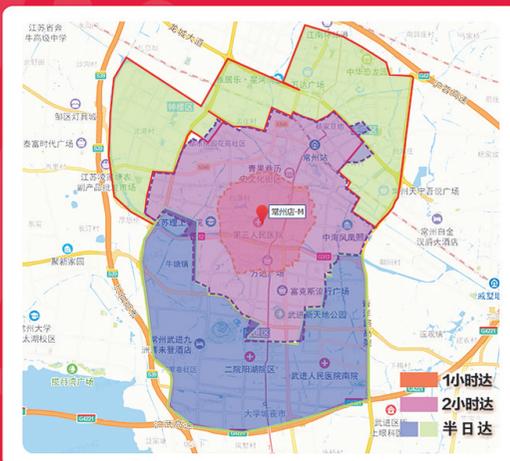


常州M会员商店

半日达配送服务5月17日正式开通

实付满199元包邮

当日11:00前下单:最快半日达





微信添加小助手
了解更多咨询



下载M会员商店APP

*因天气交通、运力等原因,可能略有延迟