

江苏银行

# 金融相帮 麦粒归仓

本报讯(储冠 苏银轩) 黄金麦浪,阵阵稻香。夏粮是今年收获的第一季粮食,打响了全年粮食生产的第一枪。为助力夏粮收购,打通夏粮生产、流通、销售节点,江苏银行打出了产品、服务、体系结合的组合拳。截至目前,该行累计发放夏粮收购贷款突破20亿元,同比增长60%。

5月初,麦穗就开始变黄。过去农用机械不普及,农户收完粮食要去晒谷场晾晒,完全靠天吃饭,晾晒、搬运全靠人力。如果收粮不及时,雨水病害会极大地降低产量。现在农机种类多样,从插秧、喷淋、收割到运输都有高效实用的农机当帮手,粮食抢收更省力快捷,但是农机、电费、燃料这都是一笔笔“账”,江苏银行实惠的分期付款解了农户夏粮收割的燃眉之急。

某农机企业从事农业机械生产制造,是江苏银行的供应链金融客户,收割机、拖拉机、植保机等产品是农户最需要的种植收割机器。该行利用“分期通”功

能,为公司下游农户采购农机提供资金支撑,帮助公司加速分销,扩大销售渠道,发展经销网络。服务好公司客户的同时,江苏银行为农业生产发展、春耕夏收的高效运行提供了重要支撑。

粮食大批量丰收,怎么完成从农户田里到食客碗里的转换,是粮食生产厂家、销售商户的“急难愁盼”。江苏银行同国有粮食集团合作上线全线上化产品“粮食仓单质押贷款”,以民营粮食企业收购的粮食入库仓单为抵押,为其提供低成本普惠贷款,引入风险分担模式,达到金融服务“1+1>2”的效果,既解决夏粮收购资金需求,同时提升了国有粮食集团仓库使用率,增加了其仓储收益,实现“销”“管”“贷”的多方共赢。此外,该行加快贷款审批进度,对参与夏粮收购的信贷客户,开通绿色通道,提升服务质效,确保收购资金供应不断档、不掉链,实现农民“粮出手、钱到手”,快速地实现资金回流。

# 中国银联大力支持 电影惠民消费季

本报讯(徐杨) 国家电影局于8月2日晚举办2024年全国电影惠民消费季启动仪式。消费季将贯穿8月至10月,覆盖暑期、中秋、国庆等主要电影档期,惠及全国电影观众。中国工商银行、中国银联、猫眼娱乐作为消费季支持单位,将合计投入超过3亿元观影优惠补贴。

据了解,3家支持单位将开展融合线上线下、贯通多元场景的丰富促销活动,给予观众积分兑换、购票立减、多券叠加、观影享受商圈折扣、暑期学生“惠”等形式多样的消费优惠。观众可登录中国工商银行APP、中国银联云闪

付APP、猫眼APP以及相关合作平台便捷获取各种相关实惠。

一直以来,中国银联持续深化包括观影消费在内的文旅场景建设。在“锦绣行动2024”中,持续发布“带上银联,乐在当下”“银联优惠日一起看电影”“银联伴你游”等专项活动,共促文旅消费。此次全国电影惠民消费季活动将聚焦民生消费新趋势,与中国银联“支付为民”的使命高度契合。中国银联将以本次活动为契机,联合政府、银行、院线等共同投入7000余万元,积极开展购票立减、消费赠票等丰富多彩的活动。



## 丰利合享封闭式81号

全时间同行 享财富绵长

认购期 2024年8月7日—2024年8月13日

不参与权益投资

严控久期低波策略

主投期限匹配资产

配置高比例非标

销售代码	起购金额	业绩比较基准(年化)	业绩比较基准的说明:本产品为主动管理固定收益类理财产品,产品配置债权类资产为主。基于当前对未来市场的判断,通过定量与定性相结合的办法,根据拟投资资产的收益率水平、信用利差、久期敞口以及流动性溢价等因素调整组合仓位和各类资产的投资比例,同时综合考虑历史经验和回溯结果。 <b>该产品为净值型产品,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。</b>
A类份额 9K24381A	1元	2.80%—3.00%	
B类份额(私人尊享) 9K24381B	1万元	2.81%—3.01%	

理财产品登记编码:Z7002024002152 代销机构风险评级:R2  
 成立日:2024年8月14日 产品期限:14个月

风险提示:本产品管理人为兴银理财,兴业银行为代销机构,不承担产品的投资、兑付和风险管理责任,一切产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。  
 理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

兴银理财 更多资讯关注



兴业银行常州分行各营业网点联系电话:

营业部: 88810066 武进支行: 89803393 钟楼支行: 86878125

新北支行: 81161886 溧阳支行: 80991688 天宁支行: 80583588

金坛支行: 82686555 经开区支行: 83200056



## 美好封闭 12个月19期

\* 追求稳健 \*

**投资确定性高**

80%及以上投资于估值稳定的低波动资产

**客户体验简便**

封闭式运作 到期自动赎回 投资省心省力

产品代码: WPMF24M13019A  
 业绩比较基准(年化): 3.05%

本产品不低于80%的资金投资于债券、非标准化债权资产等固收类资产,因此结合产品风险收益特征制定本产品的业绩比较基准。业绩比较基准是本机构基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。

产品发售 2024年8月8日—2024年8月14日
投资期限 12个月

风险等级 低风险(R2)
起购金额 1元

注:“美好封闭”为原“悦享利—美好款”。

- ★固收类资产是指按照投资性质分类,并非指收益固定或保本。
- ★低波动资产是指不受或少受市场波动影响的资产。

风险提示:本材料由上银理财有限责任公司(以下简称“上银理财”)制作并提供。本产品的投资管理人为上银理财,代理销售机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。本产品通过代理销售机构渠道销售,产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准,其余一切产品要素和交易规则以《产品说明书》等销售文件为准。产品业绩比较基准指管理人基于过往投资经验以及对产品存续期投资市场波动的预判而对本产品所设定的投资目标,不代表本产品的未来表现和实际收益,亦不代表投资管理人对本产品进行的收益承诺。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

扫码购买





## 家装分期

额度高 | 额度可达100万元。  
 期限长 | 最长可分5年还款。  
 办理易 | 支持纯信用办理,无需抵押,审批迅速。  
 用途广 | 资金可用于硬装、软装、局装等,支持线上、线下多渠道消费。

\*注:近似折算年化利率因分期期数、执行区域等因素存在差异,具体以申请业务时办理渠道告知为准;实际额度以最终审批为准。



人生可期 农情长伴

扫码立即申请  
 www.abchina.com“信用卡”频道  
 服务热线40066-95599、021-61195599

额度高、期限长、办理易、用途广

# 要装修 找农行





家装分期