

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播

# 数字人带货，能带火吗？

深夜，点进直播间，连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播实际上是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

## 批量化“制造”主播时代来临

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人，大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间，不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据，其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相，直播累计时长超过40万小时，吸引超过1亿人次观看，互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

## 从“心”到“芯” 能否让消费者放心？

数字分身优势何在？

“少则几千元就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际使用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老客户并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在售假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正（北京）律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

## 未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者利益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，



7月2日，工作人员在2024全球数字经济大会数字经济沉浸式体验区与数字人交流。  
新华社记者 任超 摄

提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实（VR）全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人

技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大，“直播的实时性，对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在促动消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代，做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

新华社天津8月28日电  
(记者 郭方达 梁柳)

## 世预赛国足11月在厦门迎战日本队

新华社北京8月29日电 (记者 马邦杰 李昊泽) 中国足协29日宣布，11月19日中国男足主场与日本队的世界杯预选赛定在厦门白鹭体育场举行。

中国足协在公告中表示，共有长春、贵阳、海口、济南、温州、西安、厦门等7个城市申办11月中国队主场对日本队的比赛。其中，有3个城市因场地原因不适合举办本场赛事。

公告说：“在本次主场遴选过程中，中国足协秉承为国家队创造最好参赛条件的原则进行了统筹考虑，主要考虑了气候条件和社会效益等因素。”从气候条件考虑，11月北方城市

气温较低，不适宜球队备战和球迷观赛，国家队建议将主场选在气候更为适宜的南方城市。为最大限度满足球迷观赛需求，营造热烈主场氛围，中国足协在确定世预赛主场时将优先选择容纳观众人数较多的球场。

中国足协在公告中表示，综合考虑以上因素，并充分尊重国家队意见，确认厦门为2026世界杯亚洲区预选赛第三阶段11月份主场承办城市。

此前，中国队9月主场对沙特队、10月主场对印度尼西亚队的比赛已分别定在大连和青岛举行。

中国体育彩票  
公益体彩 乐善人生

第1761期

咨询电话  
(公招、投诉)  
86616797

体彩

## 534名先心病患儿获中央专项彩票公益金救助

8月20日，中国红十字基金会（以下简称红基会）“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”通过网络评审方式，完成了本年度第一批先天性心脏病（以下简称先心病）患儿救助评审工作。本次参评541人，评审通过534人，红基会对评审通过的患儿名单进行了公示。

据介绍，红基会针对先心病患儿的救助目前分为五档，分别为：家庭自付5000元（不

含）至10000元（含）的先心病患儿，每人资助5000元；家庭自付10000元（不含）至15000元（含）的先心病患儿，每人资助10000元；家庭自付15000元（不含）至20000元（含）的先心病患儿，每人资助15000元；家庭自付20000元（不含）至30000元（含）的先心病患儿，每人资助20000元；家庭自付30000元（不含）以上的先心病患儿，每人资助30000元。复

杂先心病患儿需多次手术，且已获得一次资助的，在完成第二次或第三次手术，提供相关资助材料后，可予补充资助。最高资助金额累计不超过3万元。

先心病每年的发病率为7‰—14‰，红基会每年会主动去甘肃、新疆、西藏、青海等地区开展“天使之旅”先心病患儿筛查活动，每年会筛查出1000多名患儿。从近些年的先心病

患儿救助情况来看，每年年底也会有排队等待资助的情况。

“十三五”期间，中央专项彩票公益金大病儿童救助项目共计获得10亿元中央专项彩票公益金的支持。“十四五”期间，中央专项彩票公益金救助贫困大病儿童资金预算较“十三五”增长60%。当前，该项目已经逐步成为我国儿童医疗保障体系和政府医疗救助的有力补充，挽救了众多孩子的生命，也

减轻了患儿家庭的经济负担。

中央专项彩票公益金大病儿童救助项目实施十四年来，已经成为我国大病患儿救助的知名品牌，得到患儿家庭的信赖，并取得了良好的社会效益。截至2023年，中央专项彩票公益金累计投入25.6亿元支持大病儿童救助项目，累计已有8万多名白血病、先心病患儿获得资助。

缙彩