

金坛区“引才更留才”

累计5000余名学子“青春留坛”

本报讯(杨成武 王冰莹)记者日前从金坛区2024年青年学子返乡座谈会上获悉,自2018年探索实施“青春留坛”大学生返乡计划以来,已累计吸引5000多名金坛籍高校学子学成归来就业创业。

毕业于复旦大学的张铭此前参加了大学生返乡活动,充分感受到了家乡经济发展的脉动与活力。2021年研究生毕业后,她通过“金沙英才计划”回到金坛工作,目前在华罗庚中学担任英语老师。

斯威克新材料有限公司人事经理靳樱回忆起那段返乡经历依然印象深刻。2022年暑期,靳樱进入东城街道新塘社区实习,“我

的专业是人力资源管理,社区每天接触的人多,为我后来的工作提供了很大帮助”。2023年大学毕业,她入职家乡企业工作。

金坛团区委书记王娴雯说:“每年举办的暑期实践活动,吸引金坛籍高校学子到金坛参加政务实践、课题调研等活动,让他们更加深入地了解家乡发展变化,坚定建设家乡的决心。”

2019年,金坛区被团中央确定为全国首批50家大学生“返家乡”社会实践试点单位之一,开展了“乡思乡伴·筑梦金坛”“金展其才·坛聚青春”系列活动。“青春常在·菁彩金坛”项目是获评团中央表彰的全国大学生“返家乡”27个品牌项目之一,也是全省此项工

作的唯一获奖项目,工作模式被团中央在全国推广。

为进一步延伸青年人才工作触角,壮大青年人才工作力量,2022年,金坛团区委开展金坛籍高校学子驻外团工委选拔工作,覆盖12个省份、23个城市、97所高校,选聘了133名“高校学子联络员”。

吸引人才,更要留住人才。金坛还打造“菁相遇·坛相聚”青年夜校,聘任“菁相遇·坛相聚”18名首批青年夜校讲师,为青年人才设置丰富多彩的夜校课程。同时,通过服务企业青年的QY志愿服务团、服务单身青年交友的“趣缘”青年联谊会等载体,持续吸引青年、服务青年、留住青年。

江苏工会发布重点工作创新案例

我市3个案例上榜

本报讯(常工宣 陆阳 丽 秋冰)记者5日获悉,江苏省总工会发布2024年第二期重点工作创新案例,全省共33个项目入选,我市3个案例上榜,分别是:思想引领类的市总工会以“五课五学”推动党的二十届三中全会精神宣贯走深走实;服务新质生产力类的常州钜苓铸造打造幸福企业成就幸福职工;其他类的市总工会打造职工暑期爱心托管班助力擦亮“常有善育”民生品牌。

以“五课五学”推动党的二十届三中全会精神宣贯走深走实,即通过“主席课”集中领学、“劳模课”示范导学、“指尖课”灵活助学、“流动课”上门送学、“实践课”一线研学的“五课五学”方式,深

入基层组织宣讲。同时,市总工会组织10名劳模工匠代表,创作了18本党的二十届三中全会精神连环漫画学习读本;定制了23节“思政教师进企业”精品课程。

常州钜苓铸造通过搭建“幸福课堂”平台,持续推进职工技术创新专项集体合同,举办创新PK等活动,促使职工收入年平均增长12%。

市总工会打造的职工暑期爱心托管班案例,即积极鼓励和引导有条件的用人单位、乡镇、街道、工业园区工会为职工提供福利性托管服务。近3年来,全市各级工会共投入2126万元,举办了208期工会爱心托管班,惠及1.5万名职工子女。

第二届公益广告“广玉兰奖”启动征集

本报讯(唐文竹 常宣)记者5日获悉,2024第二届常州市“广玉兰奖”公益广告作品征集大赛启动,面向全市征集各类公益广告作品。

本次大赛由市委宣传部、市文明办、市市场监督管理局共同主办,常州日报社、常州市公益广告创作中心承办,以“致敬祖国礼赞常州”为主题,征集2024年1月1日之后原创的平面广告、公益广告景观小品造型艺术、影像广告等作品。

征集作品的主题内容包括:围绕常州“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位,突出常州城市特色特点,聚焦“532”发展战略、新能源之都、低空经济产业、“两湖”创新区、青春乐都、江南美食之都、“万亿之城再出发”等发展重点主题;以“我和我的祖国”

为主题,作品内容要紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,“五史”,中国共产党带领人民团结奋斗的重大成就、历史经验和生动实践,中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,国旗、国歌、国徽等国家象征和标志,祖国的壮美河山和历史文化遗产,宪法和法律,国家统一和民族团结、国家安全和国防等方面的意识和观念,英雄烈士和先进模范人物的事迹及体现的民族精神、时代精神,加强新时代爱国主义教育,培育和增进全体人民对中华民族和伟大祖国的情感,传承民族精神,增强国家观念,为庆祝新中国成立75周年营造浓厚社会氛围;中国梦、中华文明、“一带一路”、先进典型、未成年人思想道德建设、爱我国防、培育和践行社会主义核心价值观,贯彻

执行《常州市文明行为促进条例》,文明交通、文明餐桌、文明旅游、环境保护、节能减排、绿色出行、垃圾分类、安全生产等专项行动,弘扬时代文明新风等。

大赛设特等奖一名,奖金50000元(税前)并颁发证书,如无达标作品则特等奖空缺。平面广告类(含公益广告景观小品造型)、影像广告类分别设置一、二、三等奖及优秀奖。

大赛统一采用电子稿件形式提交,提交截止日期为2024年11月30日。具体作品要求、参赛方式和相关表格可至常州网(www.cz001.com.cn)查看下载。



扫描二维码查看具体作品要求、参赛方式和相关表格

武进采用AR技术助力水稻病虫害防治



眼下降雨、高温天气频繁交替,正是水稻各种病虫害的高发季节,连日来,武进区农业农村局技术人员深入田间地头,采用病虫害AR智能测报仪查看稻飞虱、稻纵卷叶螟等病虫害的发生情况。与以往常规肉眼观看相比,AR眼镜能准确识别病虫害的种类、数量和等级,使病虫害测报调查更加简单、高效、精准,并且数据可追溯。

■徐梦超 高岷 图文报道

量身打造个性化漏控方案——

“常州经验”为云南两市管好水

本报讯(高云 徐岷 芮伟芬)远赴云南,为丽江、个旧量身打造个性化漏控方案,助力两市提高水资源利用效率。昨天,记者从市住建部门获悉,由常州通用水司专业团队打造的漏控方案已在两地开始实施。

自2010年起,常州通用水司在漏损控制管理和实践上积极探索,积累了丰富的经验,其漏控管理入选2022年度住建部科技与产业化发展中心智慧水务典型案例,形成了漏控管理的“常州模式”。云南丽江、个旧两市水司因产销差及漏损率常年居高不下,邀请常州通用水司漏控团队前去现场调研,指导制定个性化漏损控制方案。

7月30日至8月3日,漏控团队在云南实地调研。在丽江市水务集团,漏控团队经调研发现,该集团管网地理信息平台数据不够

准确,产销差系统缺乏数据分析功能,加上重力供水方式导致高压漏损,多种因素使得产销差及漏损率较高。漏控团队研究分析后,建议他们提高平台数据的准确性,对已有的264个独立计量小区进行漏控分析,整合相关数据,同时开展局部控压降差,加大巡线探漏、表务抄收管理等基础工作,减少盲目改造投资支出。

相比丽江,个旧市的漏损控制工作难度更大。漏控团队发现,因重力水压

差大,没有建立管网地理信息数据平台、独立计量区域分区管理,没有进行夜间流量监控,该市的漏控工作还有较长的路要走。漏控团队建议当地水务先建立基础数据库,局部降压的同时做好基础管理,待运营状况稳定后再推动信息化智慧化平台建设,确保漏损率长期稳步降低。

遗失声明 公告信息登报

常州日报、常州晚报

公告服务

承接各类证件遗失、公章、营业执照遗失公告、家有喜报等登报服务



扫码即可线上办理

需要指定日期刊登的,须在刊出日期前两日起提前办理和预约。
登报服务热线:86603740
地址:常州市新北区龙锦路1590号常州现代传媒中心3号楼一楼常州日报社便民服务中心

“供销周末夜市”将开进九洲新世界广场

活动时间:9月7日 16:30—20:30

本报讯(常供销 秋冰)记者获悉,我市的“供销周末夜市”将于9月7日16:30—20:30开进九洲新世界广场,诚邀市民们一起品鉴美食,畅享欢乐,共度美好夜晚。

此次“供销周末夜市”以“服务三农,繁荣城乡”为主题,组织本地优质特色农产品展销,助力优质农产品进社区,为广大居民提供常州名特优农产品。

据悉,这次参展产品非常丰富,包括新闻荷园的萝卜干,五星同裕的梅菜扣肉、咸肉圆,长轩糕点坊的大麻糕,孟河的超力地鳖虫酒,泰村的陈曙明鱼丸,嘉泽的

阿兴鸭头,芙蓉的珍珠等地方特色农产品,还有科丰家庭农场的葡萄、橙意满满鲜榨坊的鲜榨橙汁、天宁水果农联合的优质水果等,以及“红梅牛奶”“菜根香”等常州知名老字号。此外,“常供电商”也将带着对口帮扶地区(青海、陕西)的特产来到现场,让广大市民品尝到各地的美食,为大家带来舌尖上的美味。

圣家装饰

新房装修 旧房改造 商铺升级 全屋定制

地址:天宁区安信颐园8-2公寓 电话:13961189714