

金九银十 家电以旧换新正当时



■本报记者 周静

我市近日发布“2024 苏新消费家电以旧换新专项活动”系列举措,对于市民近期购买家电,将采用购买环节支付立减方式进行补贴。与此同时,我市各家电实体商业积极响应,纷纷开展家电以旧换新活动,消费者积极参与活动,乐享优惠红利。

以旧换新家电销售火爆

“趁着周末逛逛商场,想给家里添置一些新家电,特别是想换台新冰箱。”上周日,市民刘政一家来到苏宁易购南大街店选购。据悉,苏宁易购成为2024年我市第一批政府以旧换新补贴试点的指定门店,在了解补贴发放信息后,刘政拿下了相关补贴。据苏宁易购南大街店负责人介绍,刘先生购买的一款冰箱,苏宁与工厂补贴共2429.99元,加上我市家电政府补贴1493.8元,一共优惠了3923.79元,最终刘先生以5975.21元拿下了价值9899元的冰箱,享受

到接近六折的价格优惠。

“金九银十”适逢家装旺季,随着各地以旧换新政策的出台落地,家居家电市场迎来“换新消费”高峰。苏宁易购数据显示,中秋节期间,全国门店客流提升244%,以旧换新销售增长148%,套购订单量同比增长298%。节日首日,苏宁数据显示,门店电脑以旧换新销售增长263%,空调、冰箱、洗衣



机、彩电、厨卫等品类增长均超100%。“逛购体验,一站换新”成为节日家电消费新风尚,预计国庆期间,将迎来另一波消费热潮。

绿色智能家电受热捧

政策利好的同时,以旧换新推动家电消费升级,也推动产品向高端化、智能化、绿色化、套系化消费转变。苏宁易购数据显示,中秋期间,卡萨帝冰箱、COLMO空调、西门子洗烘一体机、海信85吋+大屏电视销售同比增长356%、400%、161%、899%,低能耗高能效、高颜值质价比、智能新潮也成为消费者购买家电关注的核心要素。“我买了电视机、冰箱、洗衣机、热水器四大

件,苏宁门店和品牌优惠6000元后,叠加政府补贴5500元,一共省下11500元。”在新北万达广场的苏宁易购门店,市民刘女士正在为新家选购家电,她说:“政府补贴来得很及时,我在苏宁门店看到,这些高端家电的价格现在非常亲民,于是果断下单。”门店负责人透露,政府补贴活动拉动门店累计销售同比增长3至4倍,空调、冰箱、洗衣机等家电大都是换新的主流选项。

此外,乡村消费市场在“量”上快速增长的同时,在“质”上呈现出了新变化,以新技术、新功能、新体验满足消费者新需求的“新质家电”更受欢迎。从数据来看,中秋节期间,县域消费升级趋势明显,嵌入式冰箱、美的多门冰箱、海尔干衣机销售分别同比增长98%、312%、453%。同时,苏宁零售云抖音团购券订单成交金额环比提升超5倍,加速本地生活布局,消费者线上下单优惠团购券,在门店体验并选购产品。

高效服务让换新更容易

多场景、新玩法引领新质消费体验。此轮家电换新活动,消费者不仅可以线上“云逛店”领券,到店体验选购心仪产品;线下,各类新品品鉴会、电竞嘉年华、国庆观影团等活动,让用户边逛边玩边体验。

此外,针对用户在以旧换新过程中汰旧难、改造难等痛点,苏宁与供应商推出“五免四不

限”服务,实现从旧机评估、新机配送到旧机回收的一站式无缝对接。旧机不限渠道、不限品牌、不限年限、不限好坏均可享受“一口价回收”,支持免费上门、免费测量、免费拆卸、免费搬运、免费设计。针对用户个性化、定制化需求,升级“无忧换新”服务,即3小时完成洗碗机、冰箱、蒸烤箱局改安装,

72小时实现阳台、厨房焕新。

随着以旧换新政策的落地,预计即将到来的国庆假期,家电消费需求将继续高涨。苏宁易购常州区域负责人表示,将聚焦“一老一新”群体,与合作商家加大资源投入,备足货源、拉满补贴力度,形成合力,让老用户换得舒心,让新房装修用户省心。

江南环球港8周年焕新场景,赋能新活力

■记者 周静 通讯员 余亦珺

2016年9月16日,江南环球港这艘商业航母“启航”。历经8年,江南环球港稳步成长,当年充满想象力的文+旅+商雏形幼胚,如今已发展成为文+旅+娱+体+展+教+购+住兼容并举的大型商业综合体。

用IP引流 解锁流量新密码

呆萌可爱的奶龙是最近的IP顶流,深得年轻人和孩子们的喜爱。今年,奶龙空降江南环球港一起庆生,为江南环球港注入了更多新鲜活力。

此次奶龙空降环球港不是简单地进行场地合作展出,而是与江南环球港开展空间、活动等多个维度的深度融合。从奶龙常州首展、奶龙快闪店,到现场奶龙超萌美陈打卡点位、奶龙地铁偶遇计划,再到奶龙系列周边定制礼打卡免费领等主题活动,当消费者来到江南环球港,就会全方位体会到这个超级IP的无处不在。

江南环球港项目负责人表示,这次和奶龙的合作,只是环球港打超级IP牌的一次“热身”。为吸引更多年轻消费群体打卡,化流量为“留量”,环球港还将继续植入和培育更多的热门IP。此外,江南环球港近期还与各大异业伙伴携手,全力打造城市级主题活动,八大银行、滴滴、抖音、常州地铁等联盟出击,共同庆祝江南环球港成立8周年。

“周年庆活动,我们的方向是网红化、年轻化、活力化,让环球港的激情感染更多年轻人,这代表我们的未来发展。”江南环球港负责人表示。

首店首展新玩法 赋能新活力

追求新鲜感和新体验是新时期消费者的特点,近期一批“首店”、潮店、旗舰店聚集在江南环球港,相互引流,成为其拉动新消费的重要增长点。小米汽车、斐乐、山缓缓云南火锅等60余家常州首店纷纷入驻江南环球港,聚焦多元生活,汇聚无

限新意,为新生代消费者焕新生活品质,澎湃城市年轻活力。

此次环球港8周年庆期间,许多常州首店亮相江南环球港,让大家近距离感受展览新体验。不仅有奶龙常州首展,哈利波特首展也魔幻登陆,吸引众多哈迷朋友前来打卡拍照。

多维一体 会员服务体验再升级

一直以来,江南环球港非常重视会员服务,从深度运营的角度出发,以用户思维为根本,将“顾客首位”的意识深刻融入其中,持续升级会员体验,打造会员友好型服务体系。此次8周年庆,会员权益全面升级。会员权益加码、福利更多元化、积分兑换礼升级、环球通卡消费享受至尊会员积分礼遇、无感积分消费积分秒到账……刷新会员消费者的全新体验。

会员福利方面,江南环球港会员积分系统与各属地单位打通,消费者今后在邮轮酒店、月星家居常州商场、燃擎卡丁

车、环球港湾、世界港口小镇、都市乐园、爱保力消费时,可积分在江南环球港会员账号内,会员尊享福利一步到位,进一步为消费者打造贴心服务及个性化礼遇。

国庆节期间,江南环球港还将为消费者们带来更多全新多元化购物游玩体验,重量级明星嘉宾也将在国庆期间空降环球港,还有抖音心动之城特别活动、风靡全网的非遗火壶表演、品牌主题快闪活动等,将为消费者带来更多美好生活方式,打造“除了家最想去的地方”。

