

龙湖常州龙城天街:

消费亮点频现,着力打造消费新体验

■本报记者 周静

国庆节期间,我市各大商圈消费市场热点纷呈,在丰富的文旅活动、“以旧换新”政策的加持下,各商圈不断释放消费新活力,假日经济的活力和韧性进一步显现。

在此次节日期间,龙湖常州龙城天街以“自在律动”为主题,联动全场商户,通过强化商品竞争力、洽谈品牌超低折扣、加码商场高额补贴等促销手段,配合极具吸引力的主题活动,小长假7天,销售额同比上涨30%,客流同比上涨18%,向行业交出了一份满意的答卷。

持续上升的数据,展现了龙城天街从精细化定位到差异化经营的商业逻辑的正确性,为城市消费者带来了全新消费体验和美好生活方式的同时,也加速整个钟楼板块商业氛围和城市商业格局的全面升级。



钟楼新城核心商业

打造城市年轻活力新聚场

在这个高速发展的时代,商业赛道竞争激烈又呈现高度的同质化,如何抓住宝贵的消费者资源成为考验当下各大商场运营能力的基本功,而持续以创新思维挖掘内生发展动力,则成为龙城天街保持优势、持续增长的关键。

“十一”期间,龙城天街策划了一系列精彩活动,除了萌宠派对、随机舞蹈等精彩活动外,还有展示区域精神风貌的“共庆华诞绘钟楼·美术作品交流巡展活动暨钟楼区第四届美术作品展”。此外,与百姓生活密切相关的“宜居龙城·焕新家园常

州房产超市直通车第三站”也在天街落地,一站式政策咨询台满足了广大市民对政策资讯、政务服务的咨询需求。同时,零售服饰、黄金数码、餐饮等各大品类的大促成为促消费的重要抓手,点燃了龙城市民的消费热情,让顾客享受实实在在的购物乐趣。

而贯穿始终的则是不断以创新意识为消费者营造更加充满社交感、松弛感、获得感的体验场景,以紧扣当下热门生活方式的差异化内容,强化核心竞争力。

近年来,龙城天街把“有温度、

欢聚舒适、宠爱”作为串联市场策划的线索,通过城市级印记活动、跨界营销,增加项目的标签。今年尝试的几次二次元漫展得到了消费者及品牌方的良好反馈。同时,随着常州“青春乐都”的打造,演唱会、音乐节成为年轻群体不断追求的体验,粉丝经济也日益磅礴,今年已成功策划华晨宇、TF BOYS等多场线下追星活动,同时联动场内品牌挖掘粉丝经济潜力。后期,也将此作为天街与年轻群体的桥梁,以吸引力十足的明星活动持续激发消费者的互动热情,激发城市消费活力。

全品牌矩阵引领美好生活

激活城市商业向新生长

在加大活动力度的同时,龙城天街以强大的品牌号召力引入了200余个时尚品牌进行全业态布局,涵盖运动潮流、国际名品、时尚零售、儿童游乐、特色餐饮等业态,以多元的业态组合为消费者打造多层次的消费新场景,更新周边区域的消费模式,创造城市年轻力磁场。

除了实现消费业态全覆盖,龙城天街还十分重视品牌组合的化学效应。不仅有常州首家拥有

ScreenX 专利多面投影特效影厅的CGV影城、配置“屋顶泳池”的即刻健身俱乐部,也结合国际快时尚优衣库、家居品牌NITORI、西西弗书店、海底捞、大城小爱、苏宁易购、华为等知名品牌,为常州商业注入更多新鲜体验。同时,基于项目周边人群的少儿成长培养的刚性需求,龙城天街突破性地将儿童业态占比提升到近20%,拥有孩子王、Asics Kids、Balabala等品牌,

打造城西最全的一站式儿童成长天地。

通过培育消费新玩法,挖掘时尚活动新热点,创造消费新场景,吸引更多周边市民和游客前来打卡消费。随着业态和品牌的持续升级,无论是潮流玩物,还是特色文创、美食饮品,在这里都可以满足,每逢节假日,更有音乐节、街舞大秀等主题活动轮番上演,带给消费者超多惊喜。

服务体验精细化

持续注入发展新动能

6年的时光,对于龙城天街而言,既是一次旅程,也是一场持续的创新。在商业江湖变幻莫测的时代,行业快速迭代洗牌,只有紧随市场步伐积极调整,方可在大浪淘沙的市场中脱颖而出。龙湖商业的优势在于一直保持着危机感,以创新意识和精细化运营实现破局蜕变。

一直以来,龙城天街都与市场保持着高度同频,不断深挖在地文化,精心揣摩“人”“空间”与“服务”的关系,在构建标准化、体系化、定制化会员体系的基础上,保持持续的开拓与精细化运营,旨在进一步提升“高频、高销”用户的尊享感和满意度。龙城天街会员中心以“乐

享+”为理念,为会员群体配备专属的休憩空间,提供会员咨询及办理、积分兑换等服务;还有专门为家庭客群打造的母婴室、儿童卫生间,另提供免费轮椅、雨伞租借等多种类型服务,为消费者提供360°全方位的人性化贴心体验,真正将服务体系的主导权“归还于人”,让消费者粘性在服务场景、服务内涵、空间功能的迭代中自然而然生成。

此外,为破解商业综合体同质化现状,龙城天街从迎合儿童家庭到扩容年轻客群,从丰富业态、引进特色品牌的角度出发,全新差异化布局,针对25—40岁追求品质和趣味生活的年轻家庭等客群,在品牌选择及品

质甄选上都保持高标准,力求为常州市民打造精致丰富的消费体验。

今年,龙城天街已陆续迎来大规模的品牌升级,目前已完成地下商业空间升级,周六福、老凤祥等多家品牌入驻,致力打造黄金珠宝艺术空间;持续通过吸纳市场活跃品牌,引入了好利来、switch、达美乐、李宁、安德玛、匡威等丰富项目消费组合模式,焕新项目面貌,进行空间升级、聚焦首店品牌,拉动项目消费升级的同时,因地制宜的转变“年轻经济”,在品牌引入和场景营造上全方位满足周边客群的消费需求,并为年轻群体提供更多新生代消费场景,致力于成为城市品质潮流生活的领航者。

中国邮政
CHINA POST百年邮政
· 传邮万里
· 国脉所系

邮惠生活

2025年新邮预订开启

■龚励

10月9日,备受集邮爱好者关注的2025年新邮预订全面开启。小编昨天从常州邮政获悉,中国邮政即日起推出新邮预订服务,为广大集邮爱好者提供丰富的预订品种和便捷的预订渠道。

预订品种

预订基础品种:套票、年册、邮票手帐(手袋)、小版票(册)、大版票册、方连年册、纪特邮资封片、普通邮资封片。

预订拓展品种:首日封、PZ折、中国香港邮票、中国香港年册、中国澳门邮票、中国澳门年册、同心版年册。

预订时间及规则

10月9日至11月30日,新老预订用户可在线上或者线下进行人脸识别认证办理2025年新邮预订业务。

线上预订渠道为中国邮政在线业务平台(中国邮政APP、中国邮政微邮局、微信商城、中国邮政商城小程序)以及网点营销服务人员微邮店;线下预订可前往全市各邮政网点,老预订用户凭二代身份证或集邮联名卡即可预订。

委托代办:18岁以下、60岁以上的老幼客户可采用委托办理方式,代办人在办理业务时需提供本人及被代办人的有效第二代居民身份证原件以及由被代办人签署的委托代办人

的有效委托授权书办理业务,使用“第二代居民身份证原件+手机验证码”的方式进行身份认证。

小版册、方连年册摇号

小编了解到,2024年12月1日至3日,连续预订2023年、2024年、2025年及以上的(套票、年册、方连年册、邮票手袋、邮票手帐)客户(不含已具有小版预订资格的客户)可参加小版册摇号;已完成2025年套票、年册、邮票手袋、邮票手帐续订的客户可参加方连年册摇号。12月3日公布中签结果,12月4日9:00至12月5日18:00期间为中签客户支付阶段,逾期视为放弃资格。

人脸识别验证服务

为了给广大集邮爱好者提供更加放心可靠的集邮服务,中国邮政将在2025年邮票预订中推出人脸识别验证服务。办理业务时,需提供个人信息(手机号码、人脸信息等),相关验证数据,仅用于与权威数据平台数据源进行比对。

邮政部门提醒广大邮迷,今年仍将适度调减2025年邮资票品预订量,请需要预订的市民朋友尽早办理。中国集邮专卖店(天宁区兰陵北路604号)将为邮迷提供线上邮票预订操作辅导和代订服务,并设立电话专线解答市民疑问。咨询电话:0519-86686313。

