



增程式汽车销量猛增 成为车圈香饽饽

■本报记者 周静 钱焱 朱臻 摄

新能源汽车作为传统燃油汽车的替代品,近年来呈现出蓬勃发展的势头。就近期市场表现来看,曾一度被吐槽的增程式汽车正在成为车圈“香饽饽”。

相关数据显示,在新能源汽车中,增程式车型销量近年来保持较快增速,2021年至2023年,增程式车型增长率分别为206%、116%及173%。2023年,增程车辆销量达62.7万辆,市场份额达2.9%。销量增长势头强劲的增程式车型,正吸引越来越多车企入局,除了理想、问界之外,阿维塔、智己、小米、小鹏都将推出增程式车型。

在我市销售市场,似乎也有越来越多的消费者青睐增程式汽车。那么,这一现象出现的原因是什么?增程式汽车究竟有何魅力,能成为众多消费者的“新宠”?

无续航焦虑是主要因素



近日,市民小张买了家里第一辆汽车,在反复权衡价格、技术和政策优惠后,他购买的是明都汽车集团旗下哪吒品牌的一款增程式车型,价格在14万元左右。他告诉记者,选择增程式汽车的主要因素是“无续航焦虑”,这是最吸引他的一个特点,“这款车综合续航近

1000公里,无论是冬季使用,还是跑长途,都不会有续航焦虑。”

考虑购车时,小张一直想买一辆纯电新能源汽车,在和同事聊到购车话题

时,发现近期换车的同事选择的都是增程式车型,大家也极力向他推荐增程式车型,表示部分纯电车型到冬季往往有“掉电”现象,续航能力显著衰减,而增程式车型就不存在这样的问题。“平时市内通勤它就是一辆纯电动汽车,跑长途它有增程器,没有

后顾之忧。”

哪吒汽车4S店的销售经理周寅告诉记者,凭借无续航焦虑的优势,增程车型越来越受消费者青睐,目前我市新能源车销售中,增程车型占70%。“没有续航焦虑是增程式车型最大的优势,相对纯电车型,买增程式车型的消费者更多一些。”

从技术上来看,增程式车型属于插电混动类型的新能源汽车,是一种配备增程器的电动汽车,由发动机、发电机和控制器组成,当车载可充电储能系统无法满足续航里程要求时,可以启动增程器为动力系统提供电能,延长续航里程。明都汽车集团营销负责人戴儒俊对记者表示,增程式车型本质上就是纯电加上增程器和油箱,以此解决续航焦虑。

增程式车型成为市场“新宠”

据了解,增程式汽车的历史始于100多年前,当时市场反响平平,直到2018年理想ONE在市场上亮相,增程式汽车才真正走进大众视野。理想汽车作为主打增程式车型的品牌,在市场上取得了显著成功,其增程式车型凭借较长的续航里程、良好的驾驶体验以及相对较低的成本,赢得了消费者的广泛认可。

在汽车市场,销量就是底气。依靠增程式技术发展壮大的理想汽车此前曾饱受质疑,但随着其销量突飞猛进,肯定的声音越来越多。与此同时,理想汽车的成功不仅引领了增程式电动汽

车的潮流,还激发了其他新能源汽车品牌对增程式技术的兴趣和投入。过去几年,原本只生产纯电汽车的哪吒、零跑等新势力车企入局增程式,获得了快速增长。目前,中国造车新势力销量前三的车企分别为理想、AITO问界、零跑。这三家车企旗下的主力车型均采用增程式技术。今年以来,极氪汽车、阿维塔、智己、小鹏、埃安等也相继宣布推出增程车产品,小米汽车也传出研发增程技术的消息。

在自主品牌之外,通用、马自达、现代、大众、福特等多家跨国车企近期也发布了各自开发增程车

型的计划。日前,上汽通用别克品牌推出采用增程型电驱技术的别克VELITE 5,长安马自达则推出增程式B级轿车EZ-6,现代汽车在“2024年CEO投资者日”活动上表示计划推出全新增程式车型,上汽大众也表示将有增程式产品推向市场。

在汽车行业流传着“质疑理想、理解理想、成为理想”的说法,充分体现出理想汽车在增程式领域的成功对市场产生的深远影响。戴儒俊告诉记者,目前增程技术发展很快,油电模式可以智能转换,比如什么时候用油、什么时候用电都可智能调节。

高需求带动车企转型布局

正是凭借独特的优势,增程式车型受到越来越多消费者的欢迎。相关统计数据显示,今年1月至8月,增程式车型销量已达74.9万辆,在新能源汽车中占比12%。目前新能源汽车主要划分为纯电车型和混动车型两大类,而混动车型又分为插混车型和增程式车型,增程式销量今年同比增长167%,而纯电销量增长39%、插混销量增长90%。增程式销量的增长是纯电销量增长的4倍,可以说是爆发式增长。

业内人士认为,目前纯电车型的主要优势在中低端市场,高端市场更多要靠增程式车型来抢占,随着增程式车型阵营的不断扩大,增程式车型也将加速向主流市场渗透。

在增程式车型阵营不断扩大的同时,关于增程技术是否为“落后技术”的话题也持续引发争论。比如,增程式汽车也有一些痛点,

电池馈电时动力衰减厉害、发动机启动时噪音较大、电池容量较小等。但增程技术也有其独特优势,相较于纯电车型,增程车不需要匹配大电池,能省去不小的成本和空间,且较之插电混动汽车,省去了混合传动系统,结构更简单。在安全性方面,增程车型有发电机,遇到碰撞后的风险程度会降低。综合来看,目前增程式技术能满足更多消费者的使用需求。

在市汽车流通协会秘书长看来,新能源汽车的发展最终要以用户为本,要给用户更好的体验、满足用户更高的需求。所以,无论是纯电、插混还是增程,未来新技术也会围绕消费者需求不断更新。此外,从目前各汽车品牌总体布局来看,尽管纯电技术是新能源汽车发展的终极方向,但在现阶段,增程式车型仍是不少新能源汽车品牌的破局之选。

