

木工手作成为儿童研学热门课程

## 乐当小木匠,可像大人一样使用工具



本报讯(周洁 王锐) 画样、切割、拼接、打磨,上个周末,7岁半的纳尼在“闲暇客”木工坊老师的指导下,用1个多小时为自己打造了一把木剑。在妈妈的镜头下,挥舞着木剑的纳尼笑得开怀,此前的辛劳一扫而空。这已是纳尼第三次做木工活儿,家里还有一只平衡鸟、一枚天安门徽章,都是他的作品。

被允许像大人一样使用各种各样的工具,用自己的小手将普通的



木料做成喜欢的东西带回家……近来,儿童研学课程兴起一股木工热,在牡丹里文化创意园三楼,工作日及周末每天都有10多批来体验木工创作的顾客。做木工的过程中,孩子们专注手眼协调,兴趣浓厚,家长也全力支持。

小到刨子、锯子、砂纸,大到斜切锯、车床、激光雕刻机、方榫机、电木铣,还有5张大型专业木工桌。走进现代化木作俱乐部闲暇客木工坊,第一时间就被整墙整屋的专业工具所吸引。作为承接儿童木作研学、成人木工教学、团体木作活动及木艺品开发、设计、定制机构,闲暇客为每个年龄层都预备了定制工具。“大班孩子就可以在老师指导下操作了。传统木工的刨刀是直柄的,我们专门找工厂定制了牛角柄的小刨刀,更方便孩童抓握。”木工坊创始人沈丽秋介绍说,木工坊还配备了医药箱以及木工专用围裙、手套、袖套、护目镜、口罩等,一切设施设备都秉承着“安全第一”的原则。工坊里还设有电动工具机械间可辅助制作一些高难度作品。

木作是传统文化的重要组成部分,中国的木工传统源远流长。木工工艺不仅仅是涉及到锯、挫、磨,操作过程中还会运用到数学、艺术等多门学科。工坊内聚集了一批国内较早的木作教育工作者,拥有丰富的家具设计、木工制作经

验以及制艺理论。孩子们在专业人员的指导下,一边开启空间想象一边投入耐心制作,精细化动作和稳定情绪得到锻炼。能弹射皮筋的手枪、创意刨花灯、榫卯筷子、木珠手串、可实现操作挖掘机……闲暇客打造了一系列儿童研学课程,在传承木文化中植入中国传统文化和现代教育的元素,让孩子们在玩中学,在学中乐。“比如,大家都知道的榫卯结构就是老祖宗极为精巧的发明,蕴含着中华民族的智慧和文化。我们新开发的榫卯花灯,各接点都是以榫卯相吻合,构成框架后再将DIY的灯纸贴上去就构成独一无二的花灯。”

记者在采访中了解到,不只是孩子,很多成人也喜欢在业余时间到木工坊来体验木作。沉浸专注的木工制作过程令他们备感解压。据悉,工作日时,闲暇客木工坊除了在本部进行教学,还在工人文化宫职工夜校和虹景、青龙等小学课后延时服务开展木工体验特色课堂。



## 合肥来常发出出游邀约



本报讯(周洁) 相聚龙城,常游合肥。10月29日,2024合肥文化旅游推介会在常举办。推介会旨在助力合肥文旅拓展长三角客源市场,在展示合肥及其都市圈丰富多彩的文旅资源的同时,搭建起合肥与常州文旅产业交流合作平台,共同挖掘两地文旅资源潜力,推动文化旅游产业繁荣发展。

招商项目,展示了合肥文旅市场的广阔投资前景。

## 倾情演绎文化风貌

推介会现场,全市重点旅商和媒体观看了富有江淮地域特色的“巢湖民歌”“庐剧”等国家级非遗以及《合肥等你来》等精彩节目。这激发了大家对合肥的热爱和向往。

活动现场还设置有非遗文创展区,集中展示合肥及其都市圈文创展品与特色商品,吸引了众多与会嘉宾驻足咨询。推介过程中还安排了互动抽奖环节,现场气氛热烈非凡。

## 精彩推介实力引客

活动现场,一曲唯美的《美丽合肥》拉开了本次常州推介之旅的序幕。

合肥市文旅局深挖合肥特色资源,对合肥科创科普研学游、乡文旅、特色街区等资源进行了整体推介,向常州发出了热情而诚挚的出游邀约。为加强文旅资源整合,塑造区域旅游形象,推进合肥都市圈文旅一体化,推介会上寿县、霍邱县两地分别进行了特色文旅资源推介,详细介绍了两地美景。

本次活动还推介了长丰北幻城艺术中心项目、安徽矾河源文旅综合体项目、肥西“这有山”项目、经开区海洋世界三期项目、合肥印象滨湖生态文化旅游度假区等文旅

## 持续深化文旅交流

会上,合肥市文化和旅游局、常州市文化广电和旅游局,两地旅行社代表分别签署了合作协议,就旅游产品、市场推广、客源互送等方面达成了多项合作意向,未来合肥与常州将在文旅产业开展多项合作,共谋两地文旅协同发展。

合肥市文化和旅游局工作人员表示,此次推介会不仅展示了合肥及其都市圈丰富的文旅资源和独特魅力,也促进了两地在文化旅游领域的深入交流与合作。



天凉好个秋

## 安吉文旅来常推介



本报讯(刘静静 周洁) 10月24日,“绿水青山,旅居安吉”2024安吉文化旅游(江苏)推广活动暨金秋文旅消费季启动仪式在常举办。10余家当地重点文旅企业代表登上江南环球港舞台自由“开麦”,我市

重点旅行商、自驾机构、研学机构代表参加活动。

湖州市安吉县位于浙江省西北部,是“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地,亦是中国美丽乡村发源地区,连续六年位居全国县域旅游综合实力百强县榜首。近年来,安吉乡村咖啡、大麓音乐节、长三角露营大会、安吉玩水节等关键词频频出圈,吸引长三角游客纷至沓来。此次安吉文旅走进常州这一重点客源市场展开推广,希望能够进一步找准文

旅发展突破口、打开消费新空间、跑出文旅“加速度”,为推进长三角一体化高质量发展贡献“安吉力量”。

推广活动现场,安吉特色歌舞表演、互动有奖游戏吸引常州市民游客驻足参与。中南百草园、田园嘉乐比、鸿顺游轮、Club Med Joyview安吉度假村先后介绍了秋季主题活动、亲子休闲产品、游轮观光体验、轻奢酒店服务等特色产品。旅游达人“鲨鱼汉堡”围绕“48小时自驾安吉”主题进行推介,邀约常州市民一起奔赴绿水青山之旅。安吉县文广旅体局在现场发布了总计价值100万元的安吉文旅感恩秋果消费券,并为常州悠途自驾游俱乐部有限公司、江苏上游国际旅行社有限公司赠出“自驾安吉·悠享茶香”自驾邀请函。