

“商业+运动”新玩法 激发消费新动能



■本报记者 周静
通讯员 周澄钰

体育赛事、知名IP、会员派对、周年庆……在线上“双十一”大战期间,记者走访了我市各大实体商家发现,从品牌到商场花式营销“卷”出新高度。

依托城西的区位优势,龙城天街在竞争激烈的当下,通过多元化的消费业态、创新性的场景体验,推动和商业价值不断提升,通过主题活动造势、赛事营销、商品力促销等形式持续打造新的消费场景,点燃市民消费热情。

氛围“燃”起来,商场也是运动场

10月的龙城天街,以“自在律动 Let's play"为主题,围绕“城市轻运动 街头好生活”,策划的运动生活季活动,满足了广大消费者多元化的体验。

10月19日,由江苏省体育局、江苏省体育总会主办的冰雪项目系列赛2024“冰轮之星·滑起来”系列赛事活动在龙城天街激情燃烧。此次赛事是我市首次以冰、轮

结合的创新模式,为运动员们提供广阔的竞技舞台,200多名冰轮爱好者参加了此次比赛;除了轮滑赛,2024年长三角跳绳联赛暨“新嘉乐杯”江苏省跳绳锦标赛(常州站)也于10月26日龙城天街举行,吸引了来自常州、宜兴、南通、苏州、昆山共计17支代表队、120余名参赛选手火热集结。精彩的赛事也吸引了众多市民驻足观看。

在体育赛事期间,场内品牌强强联动,商场营销团队策划打造了风云再起杯“谁是投篮高手”运动季系列主题活动,将体育赛事融入日常生活中。除了一系列精彩的线下活动外,通过优化商品力,洽谈超低折扣,加码商场高额补贴等促销手段,让运动季更加贴合大众生活,驱动城市轻运动,引领运动新风尚。

流量助燃消费“热”起来

一系列精彩纷呈的体育赛事和互动体验,在助力市民尽情享受运动欢乐的同时,龙城天街不断尝试打破传统商业体的固有模式,结合年轻及大众群体的喜好,将商业文化与其他产业融合,迸发出新的火花,进一步创新消费场景、丰富消费供给、激发消费活力,也更好地展现了区域的活力与风采。

今年以来,龙城天街将“流量”转化为消费“留量”。除在线下打造丰富的“商业+”消费场景外,还加大了线上福利投放,围绕时尚热点,推出品牌爆款、各业态珍珠券等,进一步实现“流量”热度的消费转化。

据龙城天街最新数据显示,整个10月份,商场销售额同比上涨20%,客流同比上涨12%。

搭子“约”起来,运动也是逛街方式

如今,对年轻消费者来说,商场不再是单纯零售场所,随着体育运动等休闲娱乐业态比重增加,商场已逐渐演变成能引起“共鸣”的社交场所。

近年来,龙城天街围绕运动休闲,积极探索打造“商业+体育”消费新场景,为运动爱好者提供更多个性化运动选项。篮球、轮滑、滑板、跳绳、

瑜伽……从潮流小众运动到大众体育项目,无论男女老少,都能找到自己的心仪选项和专属运动空间。

“双十一”期间,龙城天街也将集场内上百家门店合力,推出多场线下养生系列活动,与场内运动、餐饮、娱乐等品牌业态联动,推出美食套餐、珍珠券等促销方式,点燃大家的消费热情。

龙城天街营销负责人表示,近年来,在消费者的需求转变下,体验场景的打造成为了商业体的新发力点,商场希望通过运动体验业态,增加消费者驻点时长,带动餐饮、零售销售增长。不过,运动体验业态也对商场提出了更高的运营要求,后期也会考虑进一步优化品牌组合,实现商场与品牌的最大化效益。



2024金沙湾秋季会员杯赛引领科技创新新浪潮



■周静

10月25日,2024金沙湾秋季会员杯赛在金坛金沙湾俱乐部举办。比赛吸引了众多高尔夫爱好者的参与和关注,活动中展示了最新的国产科技产品。

活动当天的亮点无疑是HUAWEI MATE XT三折叠手机,将科技与设计完美融合,再次打破手机设计的边界。在“开合间见非凡 HUAWEI MATE XT 尊享品鉴会上”,嘉宾们现场体验了这款手机的卓

越性能。一位会员使用后感慨:“今天我第一次体验三折叠手机,令我非常惊喜。其外观设计不仅超乎想象的轻薄,更将科技感与时尚完美结合。三折形态是手机行业的一次全新突破,这款设备的大屏体验无与伦比,尤其在阅读与股票操作时,通过分屏功能,信息呈现一览无遗。”

阅读文档时,横屏16:9如A4纸般清晰,竖屏则如同A5,展开后的10.2英寸巨屏,让浏览体验如同捧书在手,尤其是用WPS查看PPT时,可以清晰兼顾导航栏和文档内容。整体

而言,这款手机就是一场技术与实用性的革命,对于众多经常异地办公的商旅人士来说,折叠设计的每一次折叠开合就是一次手机和电脑的品类转换,就像把电脑装进口袋里,非常便捷。在使用者们看来,这款旗舰手机不仅以其独特的三折设计带来了视觉和功能上的双重突破,也通过其优越的便携性和多任务处理能力赢得了大家的高度评价。

此外,现场还展示了华为专为高尔夫球爱好者量身打造的HUAWEI WATCH Ultimate,这款新产品“绿野传奇”凭借其精准专业的高尔夫球场模式和双向北斗卫星消息,为球员们提供了提升技术水平的新工具。

金沙湾高尔夫俱乐部的会员试戴后表示,“作为高尔夫爱好者,我知道精准与掌控是高尔夫运动的核心追求。这款手表能方便下载高尔夫球场地图,显示数据也全,包括坡度补偿距离、击球距离、智能击球建议、球道3D立体视图、果岭坡度指向、半场计分报告等,确实是腕上高

球教练,戴上打球更轻松。无论是对于初学者还是经验丰富的球员,这款手表都能助力人们在球场上更胜一筹。”

华为原生鸿蒙操作系统(HarmonyOS NEXT)也在本次活动中大放异彩。以原生精致、原生互联、原生智能、原生安全、原生流畅等五大高品质体验,不仅提升了用户体验的流畅性,更为智能生活增添了无限可能。

与此同时,备受年轻消费者关注的nova13手机也在活动中进行展示。凭借其时尚的

外观设计、卓越的拍摄功能和强大的性能配置,nova13手机成为年轻一代的理想选择。手机色彩清新,就像大自然的颜色,细节处的格纹设计精致而富有松弛感。

本次2024金沙湾秋季会员杯赛活动不仅为高尔夫爱好者提供了一个交流和竞技的平台,也为科技创新产品提供了展示舞台,彰显了国内产品在技术创新领域的卓越成果。目前所有新品均可在常州钟楼吾悦国际易天华为授权店咨询购买,欢迎市民到店体验。



HUAWEI WATCH Ultimate
非凡探索

