

2024 在常高校传媒沙龙暨《常州晚报·

双向奔赴携手并进

12月3日,2024在常高校传媒沙龙暨《常州晚报·大学版》创刊10周年座谈会在常州机电职业技术学院举行。来自常州大学、常州工学院、常州信息职业技术学院等17所在常高校的宣传骨干、代表以及常州市教育局相关领导齐聚一堂,广开言路,为高校宣传、《常州晚报·大学版》的提升建言献策。

“大学版”开设10年以来,与高校联系日趋紧密,已成为高校之间交流、互动的重要平台。过去一年,“大学版”共刊发50期,围绕教学、科研、学生管理、师德建设、文明建设、和谐校园、后勤服务等方面积极开展宣传报道工作,常州日报、常州晚报用稿400余篇,充分利用融媒体传播矩阵,结合时政热点策划特别报道,扩大高校影响力;开设高教论坛“开学第一讲”“毕业寄语”,校长书记持续发声;关注高校师生校园生活,深入挖掘身边“暖”新闻……这些优秀稿件不仅在校内引起了广泛关注,也在社会上产生了积极的影响,多次获得省市各级新闻奖项。“大学版”通过报道各高校的活动和成果,促进了校际之间的交流和互动,也为高校师生提供了一个展示自我、分享经验的平台。

会上对2024年表现突出的高校宣传部门、骨干予以表彰。江苏理工学院、常州工业职业技术学院、常州机电职业技术学院、常州旅游商贸高等职业技术学校荣获年度宣传先锋学校。常州大学、常州工学院、常州信息职业技术学院、常州工程职业技术学院、常州刘国钧高等职业技术学校、常州艺术高等职业学校被评为年度宣传工作先进集体。常州纺织服装职业技术学院蒋珂佳、江苏城乡建设职业学院张磊、常州幼儿师范高等专科学校孟晨迪、建东职业技术学院张洁莹、江苏省常州技师学院茅健、常州开放大学居莉、常州卫生高等职业技术学校刘月娜获评年度宣传标兵。

研讨环节,各高校代表围绕高校宣传、大学版的发展提升,谈感受、话体悟,一起探讨新思路、新方法,不断推进高校新闻宣传工作守正创新。



智慧碰撞 点亮未来

会上,各位宣传代表一致对“大学版”在代表高校形象、持续传播正面信息方面所做出的努力给予了高度评价,认为其有效地成为了高校的“代言人”,不断传递着积极向上的“好声音”。同时,与会代表们还积极分享了各自学校及个人在新闻宣传工作方面的宝贵经验,通过深入交流与探讨,相互借鉴、共同提升,展现了对于新闻传播工作深刻的理解和独到的见解。

青春视角
打造吸引力MAX的宣传内容

江苏城乡建设职业学院党委宣传部新闻宣传科员 张磊



学校成立网络思想政治工作中心,与二级单位网络教育资源初步形成共建共享、互联互通、同向同行的网络育人工作格局。比如官微的运营,我们优化了内容架构体系,贯彻“三全育人”理念,响应学校“三色文化”育人体系,以校训明志笃行+思想领航的合集响应“红色”,聚焦大学生思想政治教育的底色;以菁菁校园·衣食住行在城建响应“绿色”,聚焦新时代人才培养和学校绿色校园打造的特色;以明志笃行·大国工匠的合集响应“蓝色”,聚焦职业院校人才培养的本色,三色同行聚焦学校高质量发展 and 师生关心热点。

发挥各级新媒体优势与专长,相互联动,又各有特色。比如,同样是短视频的发布,学校层面,我们官方视频号在内容上偏重于宏观发展、对外交流、学校整体形象的展示等,抖音号,受众群体更多的是学生,在内容上更活泼、更偏重于校园文化活动等;职能部门和二级学院也各有所长,学工处的视频号更多偏重的是学生成长成才、学生思想管理等,二级院部的视频号更多的偏向于学生的日常生活、学习、各学院内部建设等,同时各个二级单位的素材经过整合后可以扩充官方平台的内容,进一步畅通大学生思想引领和校园文化宣传渠道。

平台筑基 品牌铸魂 融媒报道展风采

江苏理工学院党委宣传部融媒体科科长 许琳

打造一个优质平台。整合校园网站、微信、抖音、校报等媒体资源,形成立体化的网络思想政治教育新媒体矩阵。学校官微新开设“培根铸魂魂、启智润心”网络思政优秀作品专栏,涉及毕业生廉洁教育、民族团结、工匠精神、防诈骗宣传等话题;学校官微推出的思政特色品牌“悦读家”栏目连续策划发布312期微刊。

培育一个特色品牌。学校创新形成以学生为主体,以线下育人实践与线上品牌活动协同联动为两翼,围绕建设微平台、办好微课堂、拓展微实践、优化微服务、提升微治理五大目标的“一体两翼五微联动”工作模式。34件作品在网络文化节国赛、省赛中获奖。“红色1+N”思政课入选国家文物局“大思政课”优质资源精品项目。网络思政育人模式被《光明日报》《新华日报》、学习强国平台、江苏省教育厅门户网站等媒体和平台报道。

产出一批融媒报道。通过报网融合、专题约稿、集中采访等形式,2024年全年累计刊发报道400余篇,深度报道学校科学研究、新职师教育、学生就业、网络思政等成果,典型案例被教育部官网报道。

强队伍 兴科技 铸内容

常州旅游商贸高等职业技术学校党委书记 杭国金

在新时代新形势背景下,做好学校宣传工作应把握好队伍、科技、内容等三个方面,首先是队伍为主,抓好队伍建设是宣传工作的关键,管理部门、管理干部要得力,对系部、班级宣传骨干要加强培训考核,校系班要做到联动、一体化;其次是科技为要,在数智化时代,稿件撰写、图片处理、视频制作、平台运行、项目推广等都离不开互联网和人工智能,宣传工作也一定不会例外,我们不会被AI打败,但我们有可能败在熟练应用AI的人面前;另外,内容为王,形式始终是为内容服务,任何媒介的受众最关心关注的也是内容,所以如何策划、组织有学校专业特色的、有学习借鉴意义的、有独特创意和分享价值的稿件应该成为我们努力的方向,我们需要依托常州市新闻传媒中心等专业力量的指导和兄弟院校之间的交流学习。

