

活力常州 聚焦“年轻力”

我市个性化与时尚化潮商业涌现

■本报记者 周静 图片由被采访对象提供

11月15日,中国新闻周刊发布《2024活力之城文旅指数报告》,常州入选“2024年度活力之城”案例。“活力之城”是综合文旅经济活力、传播活力、服务活力、消费活力、环境活力五大维度评选而出的,映射一座城市的长效竞争力、影响力和生命力。

今年,我市实体商业着力多元化发展,消费场景、消费内容更趋年轻化,凸显这座“活力之城”的经济新活力。为契合年轻消费者的需求,各大商圈纷纷打造适合年轻人的体验地、聚集地,消费场景年轻化成为今年实体商业的一大亮点。



开在小区里的浪漫咖啡屋



伴着轻柔的音乐,闻着浓浓咖啡香……在文艺氛围满满的场景落座,随手翻看几本书架上的书,或与友人轻声细语,或短暂放空、任由思绪飘散,窗外,片片金黄的树叶缓缓飘落,让人惬意感受冬日里的浪漫氛围。

“我是‘95后’,开这家店就是想要吸引更多年轻人,所以在打造咖啡店的同时,还有各种年轻人喜爱的手办和文创。”在元丰苑小区门口,这家不起眼的咖啡小店受到不少年轻消费者的青睐。店主边冲泡咖啡边笑着说,他创办这间咖啡店的初衷,就是想让这里成为一间小小的城市会客厅,无论是上班族的休憩站,还是学生们课后的聚集地,抑或是老友重逢、新友相识的聚会场。“希望这里能让忙碌的人们感受到片刻宁静,感受沉浸式的放松、休闲体验。”

记者从店主口中了解到,

目前老城区有咖啡馆近百家,其中开在社区的咖啡馆占两三成,数量还在持续增加。这些坐落在口袋公园附近的咖啡店,会定期举办一些活动,如咖啡品鉴会、读书分享会、摄影交流会等,不断吸引着有相同爱好的年轻朋友,增进年轻人之间的沟通;他们还通过举办各类文化讲座等活动,为本土文化与多元文化的交流提供平台。

与此同时,时下很潮的日咖夜酒模式,也让咖啡馆有了更长的经营时间,为周边居民的夜晚注入新活力。南大街附近的一家咖啡店,进入夜间模式后,咖啡师就“变身”调酒师,客人可以现点各种调制酒。“喝咖啡和喝酒的客群有一部分重合,老客户尤其喜欢这种复合经营的模式,一方面满足了他们的消费和社交需求,另一方面也提升了店里的运转效率。”店铺负责人表示。



新潮商业形态不断涌现

随着年轻消费群体的崛起,新潮商业形态不断涌现,为市场注入新的活力,这些充满个性和创意的“二次元”商业空间,正成为年轻消费者热衷的打卡地。

在文化广场的“集研社”,店员们正在排布各类新品,上万张主题周边拍立得铺满桌面,阵势之大令人惊叹。据店员介绍,最近社交平台上年轻

人关于二次元的交流十分火热,我市各大商圈也掀起二次元热潮,在年轻人之间流行的“吃谷”行动带火了众多商场。“一般实物到店,我们就会在店铺小红书账号做相应宣传,每到漫展,还会有许多消费者来店里撸妆。”该店店员介绍说,店内会定期将上新商品对外公布,独具特色的“谷子”十分抢手,“我们店算是谷子种类比较

多的,不仅本地年轻人喜欢,还有周边城市的消费者前来。”

据了解,近年来一批传统商场走上改造升级之路,这也为“谷子”经济的崛起提供了充足的空间,在线上零售不断冲击实体零售的当下,“谷子”店也为商场争取了更多客流。据钟楼吾悦广场营销负责人华静介绍,“从去年开始,我们二次元的主题活动基本每月2至3场,带动客流同比增长10%。”

走进万象城,网红美食、咖啡店、茶饮、二次元文化等成为了吸引年轻人的主要力量。这里的美妆、时尚潮流集合店,吸引了大批年轻消费群体,增强了商场与消费者的互动性。位于四楼的萌宠乐园,同样收获了一大批前来游玩的年轻消费者,这里除了不少猫咪和小狗,还有喜欢亲近人的羊驼、荷兰猪、柯尔鸭等,深受爱宠人士的青睐。



打造一站式“吃喝玩乐购”新体验

如今,各大实体商家在持续提升消费体验的同时也争相解锁“青春密码”,打造适合年轻人的首店、潮店、新店。

在钟楼吾悦广场一楼,一家特色小酒馆吸引了不少年轻人。傍晚时分,这里浓郁的香气、动听的音乐、休闲的氛围,引得不少人前往打卡拍照。

近年来,龙城天街围绕运动休闲,积极探索打造“商业+体育”消费新场景,为运动爱好者提供更多个性化运动选项。轮滑、攀岩、街舞、瑜伽、跆拳道……从潮流小众运动到大众体育项目,不同年龄层次的消费者都能找到自己的心仪选项和专

属运动空间。

龙城天街通过举办一系列精彩纷呈的体育赛事和互动体验,在助力市民尽情享受运动欢乐的同时,不断尝试打破传统商业体的固有模式,结合年轻及大众群体的喜好,将商业文化与其他业态融合,迸发出新的火花,进一步创新消费场景、丰富消费供给、激发消费活力,更好展现活力与风采。

新年前夕,江南环球港准备了丰富多彩的迎新活动,节日直升机、魔法大秀、冰雪挑战赛、XR超现实主义全新体验等



活动,让顾客在环球港体验节日的快乐,为消费者们打造“温度、奇趣、梦幻”的购物场所。江南环球港即将举办的“2025千杯!超级环球跨年夜”,将上演璀璨灯光盛宴,在冬日里为游客提供精彩的跨年演出,让游客体验更多惊喜与欢乐。

当下的常州实体商业,正以全新姿态、崭新面貌,谱写城市高质量发展新篇章。在城市更新的浪潮下,我市商业求新求变,各类新潮小店、消费体验空间等层出不穷,让消费场景更趋年轻化、消费内容更趋年轻化,不断为这座城市注入新的活力。