



从签下政府购买公共体育服务“第一单”，到成为常州群众体育赛事“大IP”

# 以“运动龙城”之名，全民健身向“新”而行

■本报记者 吕亦菲 文 夏晨希 摄

近日，2024年运动龙城大联赛年度盛典在江南环球港大厅举行。盛典上揭晓了金、银、铜牌赛事，2024运动龙城大联赛举办的全民健身赛事活动多达33项，比赛时间跨度超200天，参与市民超30万人次。

今年是运动龙城大联赛开展的第10个年头，10年前，常州在省内率先推行政府购买公共体育服务，签下政府购买公共体育服务“第一单”。如今的运动龙城大联赛已然成为常州群众体育赛事的IP，不断激发全民参与体育健身的热情，倡导健康生活方式，传播运动健康理念。10年来，政府共投资近3000万元，共开展群众体育赛事300余项、1000余场次，参与群众超300万人次。10年来，以“运动龙城”知名，全民健身不断向“新”而行。

## 新项目，增添新活力

每年，运动龙城大联赛都会有一些“新面孔”。从最初的电竞比赛到前两年的皮划艇比赛，群众体育运动的多元化，让群众体育赛事也有了新变化。

今年，常州市赛艇比赛、常州市桨板比赛首次在运动龙城大联赛候选名单中亮相，最终入选的名单中增加了常州市舞龙舞狮比赛这一传统项目，以及常州市门球比赛、常州市钓鱼比赛、常州市自行车比赛等户外项目。

今年10月，常州市首届自行车比赛在常州Future少儿运动馆举行，比赛重点聚焦儿童项目，涵盖了平衡车竞速、平衡车泵道挑战、平衡车障碍赛幼儿组、户外障碍赛青少年组以及户外障碍赛公开组

多个组别。各年龄组的选手们在赛道上竞相驰骋，展现了体育竞技的激烈与魅力。近年来，自行车运动掀起了一场狂热的复古流行风。常州先后组织承办中国山地自行车公开赛、全国公路自行车锦标赛、中国金坛自行车文化旅游节、2024年大运河自行车系列赛，常州的自行车运动也得到了势如破竹般发展。

今年的新项目中，还增加了舞龙舞狮这一运动。舞龙舞狮、龙船这些传统民俗类的体育运动项目基本都是在高校中展开，该项目纳入运动龙城大联赛后，极大地丰富了大联赛的覆盖人群，增添了新活力。

“运动龙城大联赛的初衷就是为群众办赛。”常州市体育局群众



体育处处长陈炜告诉记者，比赛项目设置注重大众化与个性化相结合，赛事内容丰富，数量众多，结合不同地域、年龄等特点安排了适合各类人群参与的大众化体育项目，既有健身气功、广场舞、门球等中老年人喜闻乐见的项目，也有电竞、街舞、舞龙舞狮等青少年喜欢的项目。参赛的健身爱好者年龄层次丰富、职业领域广泛发展，激发了群众参与体育运动的积极性，让“全民”的概念得到了最大程度体现。

## 体育社团，是大联赛的“毛细血管”

今年6月，运动龙城常州市第十三届乒乓球俱乐部联赛在常州市青少年乒乓球训练基地举办。来自全市37家民间俱乐部的54支代表队的533名选手酣畅淋漓地完成了119场男女混合团体赛和737场男女单项赛的比拼。这样的高规格大型赛事在比赛的执行单位常州市乒乓球运动协会看来，却是“家常便饭”。

“市乒协每年举办上百人规模

的市级乒乓球赛事活动达15次，做到月月有球赛、每周有安排，为广大乒乓球爱好者及优秀苗子搭建了锻炼、交流、成长的平台。”常州市乒乓球运动协会秘书长翟春雨说。

群众体育火不火？得看体育社团活不活。遍布城乡的体育社团已经成为常州体育事业发展的“毛细血管”。政府包办体育逐渐成为过去式，“活”起来的社团正在

成为满足市民日益多元化体育需求的“供给者”和“生力军”。体育团体负责具体执行赛事，包括赛事策划与组织、推广与宣传、后勤保障与安全管理以及成绩统计与颁奖等环节。在“开门办体育”的理念指引下，有效推动了常州体育社会组织的发展，激发了社会力量参与提供公共体育服务积极性，市民百姓得到了实惠，实现了社会效益和经济效益的双赢。

## 整体运营，强化赛事IP

今年运动龙城大联赛在赛事宣发方面，做出了一些新的探索，通过第三方公司承接项目服务社会化运作，对运动龙城大联赛进行整体运营、整体包装。

4月中旬市体育局面向社会征集运动龙城大联赛logo和宣传口号，在为期2个月的评选之后，确定了logo和4条响亮的宣传口号，进一步推广了运动龙城大联赛的视觉形象，推动赛事形象宣传及传播。

“有了今年在宣发上的探索，

明年可能还会有一些新的动作。”陈炜告诉记者，目前运动龙城大联赛正准备开发周边产品，强化赛事IP。

在今年的运动龙城大联赛盛典上，除了发布了明年的民生实事外，还公布了一条重磅群众体育赛事信息，明年常州将打造“全民健身·欢度佳节”系列活动。整合市、区两级资源和资金，立足于深化全民运动健身模范市创建工作，巩固创建成果，结合传统文化和节假日安排，

打造自主IP系列群众体育赛事，将全民健身活动贯穿全年传统节日，不断掀起全民健身新高潮。

