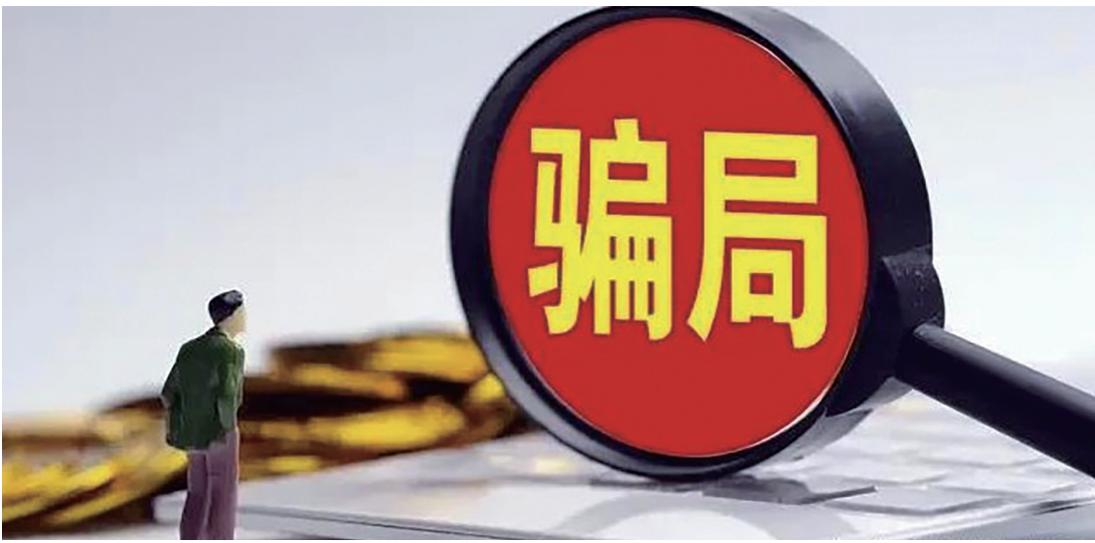


年关将至，警惕这些新骗术



新华社北京1月14日电(记者 鲁畅)近日,一演员被拐骗事件引发关注,敲响反诈警钟。记者日前采访发现,随着年关将近,诈骗分子也企图开展年终“收割”,利用群众出行、购物、交友等各类机会精心设计骗局,值得警惕。

“旧瓶装新酒” 网络诈骗套路频出

临近春节,诈骗犯罪易发多发。记者梳理发现,一些网络诈骗术通过“旧瓶装新酒”不断升级。

——机票“退改签”+“共享屏幕”。

近期,罗先生接到电话称他预订的航班取消了,对方表示,可帮助办理改签并支付航班延误赔偿金,但需要他下载相关软件,按提示操作。这一新型“退改签”骗局中,骗子诱导当事人下载“云服务”App会议软件,实现屏幕共享,期间打开银行App、付款码。一番操作下来,罗先生银行卡内的3万多元余额被转走。

记者了解到,“共享屏幕”已成为诈骗分子新手段,一旦开启此功能,屏幕上显示的银行卡号、密码,以及短信验证码等内容都会同步让对方看到。

——假冒政府App+“薅羊毛”。

不久前,北京市民徐先生通过朋友发来的二维码下载了一款“卫健委”App,里面还提供政府工作人员的微信。徐先生添加所谓“卫健委领导”微信后,进入“补贴群”,群里发布“血糖仪补贴”等项目,每天可领取几元钱的补贴,一个月群内会员就达到了400人。

当会员领取了几十元补贴后,群内又发布一个超长期特别国债项目,声称“最少可投资3000元,每日利息45元;最多可投资5万元,每日利息高达1550元”。北京通州警方调查发现,这款App后台地址在境外,是一款涉诈App,该案诈骗项目涉案金额约50万元。

——盗取语音+好友借钱。

近年来,群众对微信好友“借钱”越来越谨慎,但骗子却设法盗取语音信息,增大骗局迷惑性。北京警方披露的一起案件中,孙女士沉迷某款手游,骗子以“帮你充值游戏点券”为名和她语音聊天,并诱使她提供微信账号、密码。

其间,骗子故意询问孙女士是

否为该游戏昵称本人,轻松得到语音回复“是我是我”。随后,孙女士的微信好友便接连收到“孙女士”向他们借钱的消息,听到“是我是我”的语音回复后,4个好友相信并转账。

——伪装短信+“安全控件”。

年底,不少商家推出积分清零活动,骗子也瞅准“契机”。杨某收到“积分兑换空气炸锅”的提醒短信后,看到短信中的网址与真实网址相似,没多怀疑就用手机打开链接,进入“掌上营业厅”页面填写了姓名、身份证号、信用卡卡号、交易密码。

值得注意的是,骗子还会引导当事人进入“全国银联信用卡提额专用”页面,下载的所谓安全控件实际上是木马程序。杨某提交信息后没多久就发现,自己的信用卡被盗刷近8000元。

“摇身一变” 冒充特定身份“设套”

记者注意到,一些诈骗分子还绞尽脑汁伪装身份,达到精准诈骗的目的。

——冒充租客“杀猪盘”。

近日,有骗子通过网络平台找到当事人史某,称要长期租一套用于出差住宿的房子。双方达成租赁合同,商定押金5500元,定金1000元,每月租金5500元。骗子自称是某科技公司程序员,和房东聊得甚是投机,还讨论金融投资等话题,说自己通过AI算法可以预判股市走向。

信以为真的史某主动在对方推荐的网站上申请账号,陆续投入60万元,直到发现平台无法登录才意识到被骗。

——以上门维修为由偷装VOIP设备。

有不法人员冒充联通、移动、歌华有线工作人员,上门以维修、网络提速等理由安装VOIP设备。北京市公安局一位反诈民警告诉记者,境外诈骗分子进行远程拨号,经过VOIP设备转换,被害人手机上的来电显示就是国内的固话号码,大大降低了被害人的防范心理。

在北京朝阳警方2024年破获的一起案件中,嫌疑人在网上应聘安装设备的工作后,“老板”与其联系后派发了假冒宽带公司客服的工牌,快递VOIP设备,并告知安装地点。一个月内,该人员共安装

设备数十台,获利近万元。

——冒充快递员实施“刷单”诈骗。

随着公安机关打击力度不断加大,诈骗分子转移涉诈资金盯上了黄金、现金转移。近日,刘女士被假冒的“顺丰快递员”添加好友,并被拉入一个微信群,群内展示各类礼品图片,由刘女士自行挑选。在挑选的礼品送达后,对方便诱导其下载自制的刷单App。App中,客服发布包括为淘宝商家点赞、关注等在内的任务,并声称刘女士完成任务后可通过微信红包获得返利。

当刘女士申请提现时,对方以需要支付“救援金”为由,诱使刘女士通过网约车向指定位置运送88000元现金,所幸刘女士的行为及时被警方拦截。

增强警惕意识 防患于未然

据了解,2024年以来,北京市公安局刑侦总队紧盯高损电诈案件及新型诈骗手段,全年电诈破案、刑拘数同比分别上升26.9%、36.8%;将打击涉诈黑灰产业链作为主攻方向,创新建立多部门综合联动打击治理机制,成功打掉取现团伙80余个、抓获犯罪嫌疑人500余名,实现涉诈线下大额交易逐步清零,2024年全年累计返还被骗群众资金7.4亿余元。

多位反诈民警表示,反诈不是“遭遇战”,而是“持久战”;要增强警惕意识,提防各类新型诈骗手法。

首先,对于陌生好友申请、陌生短信链接要加强防范甄别,避免落入陷阱。例如,骗子仿冒运营商家发来的短信中,利用群众对英文字母“1”和数字“1”的低辨识度,用“10086”冒充“10086”。

其次,注意保护个人隐私,不下载陌生App。多地消委会近日发出节前提醒,来路不明的应用程序可能包含恶意软件,一旦安装,可能会窃取银行卡密码、验证码等个人信息。消费者不要在未经核实的平台上填写姓名、身份证号、银行卡号、密码等,尤其是涉及金融相关信息,要格外谨慎。

最后,需要以有效方式强化反诈措施。受访者表示,可通过开启手机银行App的“夜间锁”、支付软件的“夜间保护”功能,减少银行卡盗刷风险。

寒假来了, 什么样的体育作业更受欢迎?

新华社昆明1月14日电(记者 岳冉冉)中小学寒假来临,为保障孩子们的运动时间,各地各校的体育作业应运而生。

有的学校建议学生每天上下午各做一次广播体操,并根据不同学段,设置体育项目清单;有的学校则将八段锦、五禽戏、武术操等中国传统体育项目布置为作业;还有的将“体育+”融入到其他学科作业中,包括做家务、跳广场舞、大年初一登高祈福等。

从强健体格到塑造人格,从每天一节体育课到假期留一份体育作业,体育在孩子成长中的多元价值越来越得到各方认同。

从本质上看,体育作业是一种善意的强制。它以作业为杠杆,督促孩子在假期中增强体质、磨炼意志,培养运动兴趣,养成锻炼习惯。与此同时,孩子们每天至少进行一小时户外锻炼,不仅能预防近视的发生发展,还能矫正不良体态;而家长在陪跑或陪练中也可以一起健身,营造家庭体育氛围,拉近亲子关系。长此以往,对孩子身心成长大有裨益。

寒假体育作业应以培养孩子的良好锻炼习惯为目

的。如何让他们从被动“打卡”变成主动健身,需要学校精心设计。

相较纸面上看得到、批得着的作业,体育作业的完成需要学生的自觉、家长的监督,这就要求体育作业更加灵活、更能吸引人,“一刀切”式的布置并不可取,多元化、“体育+”的选择应成趋势。

除了必要的锻炼外,学校还可以让学生观看亚冬会赛事,了解冬季运动项目,感受冰雪健儿在赛场上的拼搏精神,或让孩子积极尝试不同的锻炼方式、运动项目,观看体育类影片,写观后感,让这个寒假拥有更丰富的体育体验、体育元素。

如果说假期生活是五光十色的图画,体育锻炼定是其中不可或缺的一抹亮色。培养孩子的体育爱好,帮助他们掌握运动技能,离不开每天锻炼。与此同时,寒假天冷,运动要坚持循序渐进的原则,做好准备活动及运动后的放松保暖,避免运动损伤,确保安全第一。

这个寒假,不妨让体育作业带来更多欢笑,让孩子们多在户外撒欢儿,舒展身体、收获健康。这或许是送给孩子们最好的成长礼物。

限额、限期、限次 上海出台新规监管健身预付卡

新华社上海1月14日电(记者 许东远)上海市多部门日前印发《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法(试行)》,将于今年3月1日起施行。该办法提出对行业预付式消费经营活动的监管举措,首次设立体育健身行业预收资金限额、限期、限次标准。

实施办法第八条规定:经营者不得对同一消费者一次性收取或者变相收取金额超过5000元、时长超过24个月的会籍类预付款;金额超过20000元、次数超过60次的课时类预付款;金额超过5000元的储值类等预付款。经营者对同一消费者收取各类预付凭证预付款总计不得超过20000元。经营者与消费者续约后,收取同一消费者的预收资金余额,以及所对应的服务期限、次数不得超过前款规定。

上海市体育局规划产业(法规)处副处长俞剑表示,推动“三限”规定落地,是为了促使经营者合理设定预收资金规模,加强经营风险控

制,避免盲目扩张和过度竞争,从“销售导向”回归“服务优先”。长远来看,经过文件试行,“三限”标准还可以根据行业实际情况适时调整。

实施办法还要求通过经营公示和书面告知,重点突出消费者易忽略、事后易产生投诉纠纷的内容,向消费者提示预付款风险。

上海市健身健美协会秘书长孙崇介绍:“经营信息公示中,根据行业特点,强调了公示经营场所的租赁期限,以免经营者发行超出租赁期限的会籍卡,并公示收费标准,推动行业实行明码标价。同时实施办法细化列举了与消费者有重大利害关系的内容,确保消费者知晓并认可。”

该办法还强调,经营者应当与消费者订立书面合同,并与《上海市体育发展条例》规定的书面告知要求相衔接,明确订立载明书面告知内容的合同示范文本,视为履行书面告知义务,进一步推广合同示范文本的使用。