

总票房登顶我国影史票房榜

《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

新华社北京2月6日电(记者 王鹏)伴随一代代人成长的神话人物哪吒,点燃了乙巳蛇年新春电影市场。

统计数据显,截至2月6日中午,《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,《哪吒之魔童闹海》多人结伴观影比例明显高于同档期其他影片,有大量家长带着孩子共同观影。“相关数据显示,这部影片30岁至39岁、中低频观众占比突出。有大量曾经是电影市场主力的观影人群在时隔较长时间后再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所‘召回’。”

自1月29日上映以来,仅用不到10天时间就创造我国新的影史票房纪录,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

“这部影片之所以能取得超高票房成绩,主要是因为口碑爆棚。不论故事人物、特效场面,还是主题立意和戏剧元素,都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡

建礼说。

精彩的故事和鲜活的人物,引发观众的情感共鸣。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来,《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”内核的同时,又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化的主题表达。“不论是主主题还是小主题的探讨,都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富立体。例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来,有很多关于中国传统文化IP再创作的动画电影。那些好的改编,在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众、脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣,才是好故事。”范敏说。

精心打磨的视觉特效,则给观众带来震撼的视听体验。

据悉,《哪吒之魔童闹海》中

角色数量是第一部的3倍,且新老角色均进行全面“翻新”:建模更精致,皮肤质感更真实。此外,影片特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。片中有一场陈塘关大战的打戏,时长约1分钟,分镜画了半年之久。

记者了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。导演却坚持,锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,所以不能让步。

在饺子看来,做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的内容才有价值。“我们一直在寻求突破,所以不给自己留后路,一开始就设定一个‘完不成’‘够不到’的目标,然后拼命去‘跳’、去‘够’、去‘顶’。”

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”饺子说,“观众给了我们做第二部的机会。随随便便‘端上桌’,不符合我们的追求。我们相信,观众不会拒绝有诚意的作品。”

交易额增长超九成!
“China Travel”邂逅中国年

春节期间,两位来自西班牙的游客在北京地坛庙会游览。

新华社记者 鞠焕宗 摄

新华社北京2月6日电(记者 任军 吴雨 有之妍)当“China Travel”邂逅申遗成功后的首个中国春节,感受中国年味,“圈粉”中国年货,体验“丝滑”支付……外国游客来华热情高涨。

中国人民银行最新发布的数据显示,蛇年春节假期(1月28日至2月4日),银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%,交易金额增长90.49%。

“免签朋友圈”扩大,爱上“非遗”中国年

逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食……春节期间,在中国的大街小巷、旅游景区,不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”。

在上海豫园,德国姑娘卡拉·乌尔马赫不仅感受到了江南韵味和浓浓年味,还购买了心仪的民俗工艺品,给朋友们带回中国春节的祝福。“在上海购物,不论是刷Visa、万事达卡等外卡,还是手机移动支付,都很方便。”她说。

免签国家范围的不断扩大和240小时过境免签新政策,吸引更多外国朋友感受中国年。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

支付宝数据显示,除了北、上、广、深等入境游一直以来的热门目的地,苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。

服务升级,消费支付不“见外”

在栈桥喂海鸥、乘游船看海景、在“非遗大集”上看花灯、喝青岛啤酒……今年春节期间,不少外国游客来青岛过大年,青岛入境游订单量同比增长108%。

还在担心“支付难”?老外说,体验越来越好。“不用换现金,用韩国本地

的电子钱包就能在青岛街头体验好吃好玩的。”在中山路打卡的韩国游客朴惠珍直言支付太方便。

近年来,便利外籍来华人员支付的措施密集出台,不断重塑入境消费场景:一方面推动“外卡内绑”,境外银行卡可绑定支付宝、微信支付在国内商户消费;另一方面支持“外包内用”,越来越多境外电子钱包可在国内使用。

记者了解到,目前支付宝支持“外包内用”的境外钱包已达13个,来自菲律宾、泰国、新加坡等10个国家和地区。

政策“破壁”、服务升级。各方不断打通移动支付的堵点:提高境外银行卡绑卡效率,优化身份验证安排,提高移动支付单笔交易限额和年累计交易限额……

为适应外国人的现金支付习惯,全国近7万家银行网点、近5000家外币兑换设施、近32万台自动取款机可提供兑换人民币服务。

消费高涨,“圈粉”中国年货

在前门大街选购茶叶,在杨梅竹斜街买兔儿爷,在各大购物中心选购国产潮牌衣服……北京的不少门店反映,春节假期,外国消费者较去年春节明显增加。

来自德国的乌尔丽克和在中国留学的儿子埃米尔一同在北京过大年。“我们逛了什刹海的集市,品尝了地道的中餐,购买了心仪的春节礼物。”乌尔丽克说,不少店家都能用英文交流,手机支付也非常方便。

来自微信支付和支付宝的数据印证了外国游客“买买买”的热情:春节期间,入境游客通过微信支付消费笔数较去年春节假期增长134%。假期前五天,入境游客用支付宝消费金额较去年春节假期增长1.5倍。

中国年正在成为“世界年”。从东方传统佳节之美,到乐享消费支付不“见外”,开放的中国,让世界越来越爱!

关注亚冬会

亚冬会,哈尔滨准备好了!

据新华社哈尔滨2月6日电(记者 王春燕 王君宝)第九届亚洲冬季运动会于7日在黑龙省哈尔滨市拉开帷幕。

据悉,本届亚冬会共有来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛,已成为参赛国家和地区以及参赛运动员数量最多的一届。其中,来自柬埔寨和沙特阿拉伯的冰雪健儿将上演

亚冬会首秀,这也标志着亚洲冰雪运动的版图进一步扩大。

目前冰球和冰壶项目的比赛已分别于3日和4日拉开战幕。备受关注的短道速滑比赛也于7日开赛,本届亚冬会的首枚金牌将在8日产生。

对于备受关注的开幕式,亚冬会组委会大型活动部副部长、新闻发言人周巍说,本届亚

冬会开幕式文艺演出的主题是“冰雪同梦,亚洲同心”。整体结构上围绕“哈尔滨、中国、亚洲”的地域递进层次进行设计:上篇立于冰城,讲述冰雪文化的精神力量与梦想情怀;中篇立于中国,讲述冰雪运动的燃情时速与全民热潮;下篇立于亚洲,讲述冰雪同梦的情感联结与携手同行。

亚洲滑冰联盟主席:

亚冬会场馆设施是世界顶级的

据新华社哈尔滨2月6日电(记者 李典 王梦)2月7日,第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨开幕,亚洲滑冰联盟主席张明熙在接受新华社记者采访时表示,亚冬会

的场馆设施是世界顶级的。

张明熙出生于1932年,年轻时曾经是一名速滑运动员。“我从事滑冰事业已经超过60年了,参与过12届冬奥会和8届亚冬会,看到这里的场馆设

施,我敢肯定,这是世界顶级的。”

本届亚冬会是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后我国第三次举办亚冬会。

遗失声明

·父亲张金标、母亲罗雪锋遗失女儿张佳懿出生医学证明,编号:V320261158,声明作废

·父亲顾天、母亲郑娟娟遗失儿子顾祺瑞出生医学证明,编号:V320256650,声明作废

销户公示

由江苏常金建设工程有限公司承建的良湖路(晨风路-良常路)项目施工总承包工程已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户,现予公示(公示期:2025年2月7日至3月6日),如有异议,请向江苏省常州市金坛区住房和城乡建设局建设工程管理中心反映,联系电话:0519-82695111。特此公告。

江苏常金建设工程有限公司
2025年2月7日

综合信息

0519
86685553
86677993
地址:常州市和平中路413号报业大厦南幢楼311室

喝健康好水 清享活力泉



服务热线
0510-88767788