

全新朗逸领衔

越级品质成就 A 级车市主力增长点

乘联会分析数据显示, 售价为 12-16 万元的 A 级车为 2012 年狭义乘用车市场中最大增长点。随着消费需求的不断提高, 高端 A 级车成为越来越多消费者的钟情之选。凭借全面升级的产品品质, 全新朗逸成为市场中炙手可热的明星车型, 销量节节攀升。上市 5 个多月, 全新朗逸的累计销量已突破 10 万辆。进入蛇年, 它的月均销量更是冲破 3 万辆, 在 A 级车市场中一骑绝尘。

越级体验 触手可及

上海大众全新朗逸, 通过配置升级, 让常见于 B 级车上的高端配置触手可及。这些充分运用前沿智能科技的配置, 为人们带去更多元化、便捷舒适的使用体验。

例如无钥匙进入 / 一键启动系统、雨量感应静音无骨雨刷等智能化程度极高的科技功能, 为主人们带来极致便捷的感受; 智能化导航仪、车载蓝牙系统等功能, 可通过语音提示驾驶路线, 大大提高了驾驶实用与安全。另有前排座椅加热、Climatronic 全自动恒温空调等配置, 给驾乘者带来传统 A 级车不可比拟的超凡体验。

领先安全 放心安心

更高级别的安全配置亦让全新朗逸展现出“高人一筹”的品质。其全系标配的 ESP 车身动态电子稳定系统, 集成了从 ASR 牵引力控制系统到 NBW 紧急制动提示等众多主动安全功能, 它还具备手动关闭功能,

在屏蔽 ASR 牵引力控制系统的情况下, 其它主动安全功能继续发挥作用。此外, RKA 智能胎压监测系统等先进的主动安全配置, 都积极主动地为出行保驾护航。

而在被动安全方面, 全新朗逸承袭德系扎实、精湛的工艺, 选用高强度、超高强度钢板, 通过激光焊接, 打造更为强固的安全车身。除此之外, 全新朗逸的细节设计也体现出对乘客安全无微不至的关怀。其首次采用的后排全独立头枕设计, 让中间乘客也能坐享安全与舒适; 全方位 6 安全气囊, 首次装配前后贯穿式头部气帘, 严防侧面撞击带来的伤害, 将安全级别提升到一个新高度。

详询中吴大道外汽大众 4S 店、新北区外汽新众 4S 店。



2013东风标致第二届销售技能大赛

华东大区复选决赛圆满落幕



狮王争霸, 问鼎华东! “2013 年东风标致第二届销售技能大赛华东大区复选决赛”于 8 月 6 日在常州欧狮汽车销售服务有限公司圆满落幕。

本届“狮王争霸”销售技能大赛的目的是通过组织销售顾问、种子讲师的技能比

赛, 强化“顾客第一”的服务宗旨, 提高销售顾问的销售管理水平, 提高东风标致销售团队的形象, 提高品牌战斗力。

本次“狮王争霸”销售技能大赛华东赛区共有 20 名种子讲师、45 名销售顾问参与其中, 分为种子讲师和销售顾问两组比赛。种子讲师的比赛内容主要有笔试、模拟授课、真实授课、现场演讲 4 个部分, 销售顾问的比赛内容主要有笔试、实操考核、百科问答、一对一 PK 考核 4 个部分, 从而考验种子讲师和销售顾问的专业知识、销售技巧、服务意识和现场应变能力等综合素质, 为华东大区的销售精英提供了一个交流学习、共同进步, 共同提高, 为东风标致的发

展添砖加瓦。

经过两轮紧张而激烈的淘汰赛后, 来自上海陆狮的朱磊磊和徐州富标的寇磊力压群雄, 以优异成绩分别夺得种子讲师组和销售顾问组冠军, 成为当之无愧的“狮王”; 他们将和另六名销售精英一起代表华东赛区前往北京参加全国总决赛, 与全国各地的销售精英一决高下。这六位销售精英分别是: 项坤、韩影、李娇娇、刘庆雨、毛盼盼、臧健。

本届“狮王争霸”销售技能大赛历时两天, 于 8 月 6 日 17:00 圆满落幕, 华东大区主任张剑锋最后作总结性发言, 并对 8 名晋级选手一一点评并寄予殷切期望, 相信全国总决赛的他们一定能再战成名, 一举夺冠!

宝骏阵营 2014 年再添两员虎将

近日, 笔者了解到, 2014 年, 宝骏品牌将推出两款新车型——宝骏两厢车和宝骏 MPV, 这无疑对宝骏整体品牌将起到巨大的拉升作用, 同时也是上汽通用五菱乘用车战略的重要一步。

据了解, 2014 年率先上市的将是宝骏两厢车型, 整车造型展现了相比三厢车更年轻、动感、时尚的气质; 动力方面, 主要以动力和油耗完美平衡的 1.5L 排量发动机为主。

与此同时, 明年下半年宝骏汽车将推出全新平台打造的首款多用途 MPV 车型, 在外观及内饰设计方面, 宝骏 MPV 延续稳健、大气的家族设计特征, 并将提供 5 座和 7 座两种车型。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

每一个超越昨天的人 都是超人



即日起购全新朗逸
最高综合优惠1.2万元, 机不可失!

你可以不会飞, 也可以没有超能力。但只要拥有一颗超越昨天的心, 你, 就是生活的超人。全新朗逸, 配备KESSEY无钥匙进入/一键启动功能, 多媒体影音娱乐系统等越级科技, 和每个超越的你一样, 用前瞻智能开拓无限可能, 让科技配备不仅超越昨天, 更定义未来的趋势。

New Lavida 全新朗逸

—— 心强 自锋芒 ——

上海大众汽车客户服务热线: 400-820-1111 官方网站: www.svw-volkswagen.com



常州外汽大众汽车销售服务有限公司 (中吴大道4S店)

地址: 常州市中吴大道1265号
(原常锡路105-1号)
销售热线: 400-188-8408

常州外汽新众汽车销售服务有限公司 (新北区4S店)

地址: 常州市新区庐山路188号
(龙城机电广场西侧)
销售热线: 400-188-8103



Das Auto.