

已经拥有五金、建材、家电、灯具广场的美吉特又添家族成员

国际酒店用品广场与家具广场同时加入

你将可以轻松享受到全方位一站式装修采购

本报讯 位于青洋北路的城东美吉特科技五金城,已经拥有了灯具广场、建材广场、五金广场及家电广场,这样一个综合家装市场最近又添了家族新成员。国际酒店用品广场和美吉特科技五金城1期升级的家具广场将于9月份中旬统一开业。

你可以花比超市更便宜的钱,买到五星级酒店的感受

城东美吉特国际酒店用品广场,作为常州地区首家大规模专业酒店用品商场,拥有2万平米经营规模,各类商场式配置。整个商场主营全方位酒店用品,筹备半年之后,将于今年9月中旬开业。

据悉,整个广场全部四个楼层将提供14大品类,包括咖啡机、豆浆机、锅碗瓢盆等10万余种商品,极大地满足各大酒店和普通消费者的批发零售。

“在这里,你可以花比超市更便宜的钱,享受五星级酒店的感受。”记者了解到,此次的酒店用品涉及陶瓷制品、玻璃器皿、中西餐具、酒店布草、卫浴用品、艺术饰品、金银餐具、厨房设备、制冷设备、酒店家具、酒店用品等等。

五金城一期二楼升级调整,全门类家具广场即将开业

在城东美吉特科技五金城开业3周年之际,美吉特追随市场需求,配合灯具市场,对1期2楼进行调整升级,一个包含实木家具、板式套房家具、软木家具、办公家具、儿童家具等全门类家具产品

的大型家具广场开业在即。

记者在美吉特科技五金城1期现场看到,整个南区二楼1.5万平米的家具广场,已经入驻了包括山禾、松木之家、犀牛、麒麟床垫等20多家知名品牌。美吉特科技五金城总经理蒋宏宇阐释说,家具广场开业后将与三楼灯饰广场、二期家居建材广场形成业态互补,家居装潢一站购齐。“我们针对的是中档客户群,普通老百姓可以在我们这儿买到物美价廉的好东西。”

至此,城东南有了集工业五金馆、家居建材馆、五金机电广场、灯饰照明广场和国际酒店用品广场5大广场,现代化综合性的一站式购物平台。据悉,两大广场开业之际将有盛大的促销活动。(周洁)

一周“菜篮子”价格行情

上海青上涨超三成,青虾小幅回落

本报讯 据常州地区23家农贸市场8月13日价格监测数据显示:与8月6日(以下称上期)比,肉价小幅上涨,蛋、水产品价格上涨,蔬菜价格涨幅扩大。

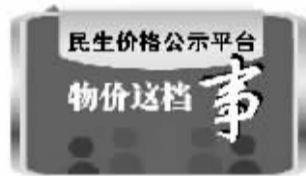
猪肉价格小幅上涨,每500克精瘦肉均价14.98元,与上期比上涨2.53%,与上月同期环比上涨4.46%。在持续高温天气下,生猪运输及猪肉保存成本上升,预计后期猪肉价格延续小幅上涨走势。

老母鸡每500克18.43元,与上期比下跌1.13%,与上月同期环比持平,预计后期禽价稳定。鸡蛋每500克均价

4.82元,与上期比上涨4.78%,与上月同期环比上涨10.55%。预计后期蛋价将继续走高。

水产价格上涨,青虾价格开始回落。鲫鱼每500克均价10.43元,草鱼每500克均价8.38元,鳊鱼每500克均价9.05元,与上期价格比分别上涨5.46%、2.7%、4.75%。3公分青虾每500克均价84.88元,比上期回落0.43%,与上月同期环比涨幅达44%,青虾价格在经过连续上涨后,本周价格首度出现小幅回落,预计后期水产价格将保持高位。

目前监测的37个常规蔬菜每500克均价3.6元,比上期上涨3.56%。其中地产叶菜、根类价格明显上涨,上海青(小)上涨31.58%。预计后期蔬菜价格仍将处高位。(常价监 盛栖)



参与万吨沉船救援,3船获表彰奖励

本报讯 两艘万吨轮发生碰撞,“长福6”轮沉没,17名落水船员全部获救。8月13日上午,我市水上搜救中心对当时参与救援的“泰兴汽渡4#”“海巡0849”“海巡0865”三船船员进行表彰和奖励。

今年4月8日晚上22点,“太行118”和“长福6”轮在长江常州段发生碰

撞事故,导致“长福6”轮大量进水迅速沉没。我市水上搜救中心接报后迅速组织搜救行动,17名船员全部获救。其中“海巡0849”救起5人,“海巡0865”救起3人,“泰兴汽渡4#”救起8人,“太行118”救起1人。

根据有关规定,每成功搜寻或救起一

名遇险的落水人员,将一次性奖励人民币5000元。因此,在事故中积极参与救援工作的“泰兴汽渡4#”“海巡0849”“海巡0865”三个集体共获得85000元的奖励。

据悉,长江常州段自2011年以来共搜救遇险人员218人,成功救助212人,成功率达到了97.24%。(李立飞 汪磊)

苏宁、京东、天猫……

电商再次备战8·15

本报讯 昨天,苏宁易购相关负责人介绍,“8·15电商大战”又将来临。

2012年,从6月的京东店庆,到8月的苏宁易购3周年,再到天猫的双11大促,每一个促销节点,各路电商都把它当作市场争夺的制高点,不断地发起冲击,以抢夺舆论导向和市场份额。

整个竞争过程中,电商们反复利用低价噱头,甚至高管对骂来冲击消费者眼球,以提升网站点击和品牌关注度。这种相对粗犷及原始的竞争手段一定时期内也确实吸引了众多网购爱好者不断地登录几家主要电商网站逛店、购物,但在一定程度上伤害了电商经营者们,除了褒贬不一的舆论导向外,相关部门对部分电商的处罚也说明了这种竞争是杀敌一千自伤三百,利弊参半。

对于此次“8·15电商大战”,记者了解到,各路商家的竞争在6月苏宁推出双线同价的背景下,又发生了新的变化,大家似乎都变得更加理性,别人大促时不再去大肆叫嚣,你的周年庆、我的促销互不相扰。业内人士介绍,“电商促销已成为常态,大家在注重促销的同时,已经把更多的精力放在了强化购物体验、物流配送、提升价值服务和供应链整合能力等基础能力建设上,这一点从苏宁7月在我市物流地块的签约也可以得到验证。”

表面温和、暗流涌动的“8·15电商大战”,各路商家还是较起了劲。8·15作为苏宁易购成立周年的日子,自然会成为其开展大型促销回馈的节点。作为苏宁易购的4周年庆,8月15-19日,苏宁将在其线上及线下同步发起以满千返百不封顶为主的促销活动。京东页面上也已悄然打出“中国梦国货强8·15国货精品手机推荐”的促销页面。国美在线的页面则是“彩电革命”的促销。(宛新)

美丽常州“花仙子”24位总决赛女孩写真出炉

本报讯 由常州日报社、常州市园林局、常州市妇联主办,泰富时代广场全程协办的“花仙子”大赛将要接近尾声。本月25日,24位晋级决赛的选手将要在舞台上进入最后的角逐。

回首过去的几个月,美丽的赛场交织着暗自涌动的“刀光剑影”,才艺展示、机智辩论、美丽创意、大众评委现场打分,比赛的各个环节无不紧张、公正、严格。总决赛上出场的这24位女孩都是经历层层选拔,最后成功晋级决赛的优秀选手。她们将载着美丽的梦想,用她们坚实的脚步踏上摘夺美丽花魁的巅峰之旅。

近日,组委会在支持单位青摄影的大力协助下,为24位总决赛女孩拍摄写真,并已发布在官网相关栏目。

(曹娥 郑雨霏)

天天好彩

第255期

中国体彩网:www.lottery.gov.cn
江苏体彩网:www.js-lottery.com
中奖查询电话:86613567

体彩

竞彩足球推荐 (让球胜平负 仅供参考)

周三001 国际赛
日本(-1) VS 乌拉圭
胜平负推荐:平负

周三002 国际赛
韩国(-1) VS 秘鲁
胜平负推荐:平

周三003 亚洲杯预选赛
新加坡(+1) VS 阿曼
胜平负推荐:负

排列5倍投成青睐玩法

俩彩民分擒百万大奖

小盘玩法跻身百万大奖行列,唯一的途径就是倍投。江苏彩民多年的历练已使得倍投排列5成为夺取百万大奖惯用的利器。前不久,常州和南京的两位彩友先后领走了排列5百万大奖,他们无一例外都采用了倍投方式。

女彩民新号倍投擒200万

上周五,常州的赵女士在老公的陪伴下率先来到了省体彩中心领奖,她中出的是排列5第13206期,由于采用了20倍的倍投,最后的总奖金达到了200万。据了解,赵女士玩彩也有五六年了。

“我一直坚持采用自己编号,然后再倍投固定守号。”谈到如何投注,赵女士如数家珍。当期中奖的这注彩号“17385”是她刚刚编出来的,第一次投注便幸运命中。

男彩友携三保镖领100万

三位彪形大汉呈“品”字形紧紧守卫在领奖者身边,这是本周一上午发生在省体彩中心兑奖大厅的一幕。

这位南京的老兄其实刚刚搭上了百万大奖的末班车,中出的是排列5第13213期,10倍倍投,奖金刚好100万。据悉,大奖得主是位地道的老彩民,擅长排列3,这次中奖完全是“揍草打兔子”。有趣的是当期他还另外中出1注排列5,由于达不到兑奖标准,还得去市中心领取。 苏彩

幸运彩民

“江苏体彩老物件”征集活动反响强烈

体彩动态

“江苏体彩老物件”征集活动开展后,受到彩友和收藏爱好者的欢迎与支持,代表江苏体彩特色的老物件被藏家一一“晒”出,其中很多都具有特殊的纪念意义和收藏价值。

江苏电脑型体育彩票发行已有15周年,而“体彩老物件”正是这一历程的见证者与记录者。此次面向全省开展“江苏体彩老物件”征集活动,征集的对象具体包括:能够反映站点发展与扩大的销售点物品;具有历史意义的文献资料;具有收藏价值的体育彩票;具有历史价值的老照片;其他具有收藏价值的物品等。

活动已收到南京、无锡、南通、泰州的参与者“晒”出的“体彩老物件”。南京的高先生“晒”出的是一张1999年1月5日开奖的98031期“6+1”(7位数玩法前身)彩票,据他回忆这张彩票是当时在南京迈皋桥体彩站排了半天队购买到的,一直珍藏至今。

泰州的徐先生是个有心人,他珍藏的7位数11176期彩票虽说历史并不悠久,但其2011年11

月11日11点11分11秒的购票时间独具匠心,而这张彩票购买的5注号码都是“1111111”。

此次征集活动将持续至9月12日,投稿方式分为邮寄和网上投稿,参与者只需要选择其中一种方式。每个老物件提供1至3张清晰照片,并须附上相关简介、本人情况(姓名、性别、年龄、联系电话等)。参与者可登录江苏体彩网,在首页“江苏体彩老物件征集活动规则”中下载《“江苏体彩老物件”征集活动报名表》,填写后随信件或电子邮件发送。每位参与者可提供多个老物件,参与者提供的藏品图片,供省体彩中心作宣传展示用,藏品仍属参与者本人所有。

邮寄地址:南京市广州路191号五环大厦403室

江苏省体育彩票管理中心 公共关系部 收
邮编:210029 (参与时间以邮戳为准。信封背面须注明“江苏体彩老物件”)

网上投稿信箱:jstcwzj@126.com

体彩