

“四个”始终 全力推动市场监管工作

□ 杨浩鹏 记者 蒋雯

今年以来,在区委、区政府的坚强领导下,区市场监管局牢记“高质量”发展要求,紧扣区委“六提工程”,以“抗疫情、守底线、保民生”为主线,全力推进市场监管领域各项工作。

2020,市场监管领域亮点纷呈

疫情防控方面:率先在全市开展民用口罩质量监管,推动区政府召开全区口罩及熔喷布行业综合整治会议,并牵头制定《武进区熔喷布及民用口罩行业规范整治提升指导意见》,有力地遏制了区域性产品质量风险的发生。

质量提升方面:新誉集团有限公司荣获2020年省长质量奖,也是2020年常州市唯一一家获得该奖的企业。江苏龙城精锻有限公司成为我区首家入选“江苏精品”的重点培育企业。

商标品牌方面:“礼嘉葡萄”获评地理标志证明商标,这是继2008年“阳湖”水蜜桃地理标志证明商标后,我区第二件成功注册的地理标志证明商标。

知识产权方面:联合区委统战部、区工商联于4月启动了“绿荷”知识产权强企行动,此项目纳入区委改革创新项目之中。同时,联合区法院、检察院、公安分局,出台《关于

建立和完善知识产权行政与司法协同联动民事与刑事相互衔接的知识产权保护体系的实施意见》,进一步完善了区域内知识产权保护体系。

信用监管方面:部门联合双随机工作加速推进,全区16个部门建设了“一单两库”,开展跨部门联合抽查任务17次。通过江苏省市场监管信息平台参与双随机工作的区级部门数达到28个,抽取主体数4107户,结果回填率达93.62%。顺利完成企业年报工作,全区企业年报率达90.8%。

食品安全方面:全面开展省级食品安全示范区创建,并于9月顺利完成了创建工作的省级现场复核考评。

安全生产方面:在嬉戏谷举办大型游乐设施应急演练活动。市、区两级特种设备专业委员会成员单位以及雪堰镇、太湖湾管委会参加本次游乐设施应急演练观摩。

2020,我们始终坚守安全监管压力

一是夯实监管基础。制定印发了《武进区市场监管领域安全生产专项整治三年行动实施方案》《关于强化市监安全生产监管执法指导意见》,细化有关特种设备和产品质量相关案件的裁量标准,在法定的处罚幅度内加大处罚力度。

二是明确清单内容。制定了《特种设备安全生产专项整治工作任务清单》,进一步梳理出《特种设备专项整治企业检查参考清单》,对涉危化品企业、大型游乐设施单位、气瓶充装单位、电站锅炉企业进行再明确,为开展监督检查提供更明确的企业信息。

三是开展自查自纠。下发了《特种设备隐患自查自纠表》,收到5335家企业反馈的32564台特种设备的自查情况,其中自查发现一般隐患1244个,覆盖全区90%的特种设备使用单位、90%的特种设备,均已督促企业进行整改。



高新区分局与理想汽车一同举办特种设备起重机械培训

四是强化监管力度。积极组织开展燃气灶具及配件、特种设备、电动自行车等安全专项整治,督促企业落实隐患整改,共组建检查组1829个,出动检查人员4033人(次),检查企业2301家(次),其中涉危化品企业60家(含充装

单位),涉及特种设备4790台(套),累计发现隐患5310条,已整改完成4816条,开具监察指令书259份,其中对发现的44起隐患进行立案调查。截至目前,全区特种设备超期未检率保持在0.5%以内,特种设备本体安全可控。

2020,我们始终关注民生领域需要

一是扎实做好为民实事。以省级食品安全示范区创建为抓手,全力提升群众食品安全体验。加大食药风险预警力度,共抽检各类食品5626批次,合格率为98.76%、食用农产品快检7万余批次,完成药品抽检150批次,医疗器械国家级、省级抽检共计75批次,总体情况较为良好。全区今年新入网“阳光餐饮”单位2152家。

二是加大食药安全保障力度。在日常监管的基础上,针对食药安全重点领域,开展婴幼儿配方乳粉、冷冻冷藏肉品风险排查、中药饮片

等专项检查20余次,累计检查食药经营主体2万家(次)。以区政府名义发布《武进区食品小作坊禁止生产经营品种目录》,全面实施食品小作坊“负面清单”管理。完成中高考、“两会”、体育赛事等重大活动食品安全保障9次。

三是强化市场价格保障。在全省率先实现县市区级公平竞争审查引入第三方机构评估试点工作。紧紧围绕“米袋子”、“菜篮子”和有关民生商品市场价格开展价格监管。严格执行涉企收费“三不准、三确保”要求,加强水、电、气等领域价格监管,

积极调动行业协会积极性,配合开展专项治理,退还电费52万元,有力地支持了全区企业的复工复产。

四是强化消费者权益保障。举办了以“凝聚你我力量”为主题的“3·15”线上宣传活动,取得了较好效果。进一步加强投诉举报的受理处置,累计接收各类投诉举报18469件,办结17798件,办结率达96.37%,共为消费者挽回经济损失304.32万元。在区政府网站公示各类消费投诉信息共计10大类4183条,倒逼市场主体,规范自身经营行为。

2020,我们始终站在抗疫一线

从1月23日起,区市场监管局迅速动员,全员投入到抗疫之中。

一是全面落实责任分工。加强集贸市场监管,杜绝野生动物及活禽交易。累计检查农贸市场及花鸟市场2886家(次),关停活禽交易市场48家,检查各类野生动物经营户9919个(次),监测电商平台(网站)673个(次)。劝阻256家饭店取消宴席接待807场次、农村集体聚餐441场次。检查药械经营企业500余家(次),统计排查购买发热感冒药品2万余人次。

二是开展防疫物资质量监管。率先在全市开展民用口罩质量监管,推动区政府召开全区口罩及熔喷布行业综合整治会议。疫情期间,共排查全区口

罩生产市场主体892家,熔喷布市场主体数量225家。牵头制定《武进区熔喷布及民用口罩行业规范整治提升指导意见》,受理关于口罩及熔喷布的投诉举报1200余件,并立案查处78起。

三是积极助力复工复产。区市场监管局通过联合排查、实地走访、现场指导等多项举措,保障疫情期间的企业及学校安全。累计检查食品生产企业近100家,现场指导企事业单位食堂近500家,学校食堂及大型商超做到了全覆盖。全区没有发生因为食品及餐饮导致的疫情传播事件。采取“兜底式”特事特办助力复工企业员工用餐,批准了7家大中型餐饮单位供应团餐,既筑牢了疫情防控堡垒,又解决了企业员工的用餐问题、缓解了餐饮业的经营困境。

2020,我们始终突出营商环境优化

一是积极推动信用体系建设。全力推进“双随机一公开”抽查工作,牵头开展部门联合双随机17次,完成部门内双随机任务74项。全区41个部门共录入各类信息156216条,行政处罚公示率达到93.8%。落实“列异企业”清理吊销工作,累计将7692户(次)市场主体列入经营异常名录,清理吊销1088家长期未经营企业。扎实开展企业年报工作,全区企业年报率为90.8%。

二是积极开展知识产权强企行动。截至目前,全区共完成专利申请12866件,专利授权10525件,万人有

效发明专利为63.66件。共组织企业申报省知识产权战略推进计划19项、省高价值专利培育计划1项、市企业知识产权战略推进计划项目20项。礼嘉葡萄在国家知识产权局成功注册为地理标志,成为我区第二件地理标志证明商标。

三是加大质量提升和标准化建设助企力度。组织4家企业申报常州市市长质量奖,推荐4家江苏精品重点培育企业,新誉集团有限公司荣获2020年江苏省省长质量奖,10家企业获得2020年度质量信用A级企业。组织企业完成12项国家标准、行业标准的研制工作,1家企

业获得省级战略性新兴产业标准化试点立项,2项标准获得省地方标准立项,全区今年新增自我声明公开企业的标准达1244家。

四是积极强化重点领域执法工作。结合疫情防控、安全生产等要求,区市场监管局围绕虚假宣传、不正当竞争、制假售假、侵犯知识产权等方面加强执法,着重推进扫黑除恶专项斗争和全面禁售长江非法捕捞渔获物专项行动。截至目前,立案查处各类案件337起,恶意注册“火神山、雷神山”商标案入选第二届长三角地区市场监管执法协作会议典型案例汇编。



高新区分局开展省级食品安全示范区创建工作